



ПАРЛАМЕНТСКАЯ АССАМБЛЕЯ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА
ПАЧЭС

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕКРЕТАРИАТ

Док.: GA52/EC51/REP/18/r

ПЯТЬДЕСЯТ ВТОРОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ
ПАЧЭС

**КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ, ТОРГОВЫМ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ И
ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ**

ДОКЛАД*

«Развитие и поддержка малого предпринимательства в государствах-членах ЧЭС»

ДОКЛАДЧИК: г-н Ваге ЭНФИАДЖЯН, заместитель Председателя Комитета (Армения)

* Текст рассмотрен на Пятьдесят первом заседании Комитета по экономическим, торговым, технологическим и экологическим вопросам в Киеве 26 сентября 2018 г. и утвержден на Пятьдесят втором пленарном заседании Генеральной Ассамблеи в Ереване 27 ноября 2018 г.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. В последние десятилетия малое предпринимательство превратилось в один из важнейших секторов современной экономики. Сегодня малый бизнес играет в экономике любой страны большую роль и является «локомотивом» многих экономических процессов, основой для устойчивого развития и ключом к решению важнейших социально-экономических проблем.
2. Главным достоинством малого предпринимательства является быстрая адаптация к изменяющимся рыночным условиям за счет короткого технологического цикла и упрощенной структуры управления, обеспечивающего оперативное принятие решений и экономию на накладных расходах.
3. Как показывает мировой опыт развитие малого предпринимательства влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы.
4. Опыт ведущих стран показывает необходимость наличия в любой национальной экономике государства высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора.
5. В последние годы в виду мирового экономического кризиса тема поддержки и развития малого бизнеса становится актуальной и важной, в том числе и в государствах-членах ЧЭС, где признается особая роль малых предприятий в достижении целей экономического роста, борьбы с бедностью и безработицей, развитии инноваций и технологий, роста международной торговли.
6. В этой связи на Пятидесятом заседании Комитета по экономическим, торговым, технологическим и экологическим вопросам, состоявшемся в Бухаресте 28-29 марта 2018 г., было принято решение обсудить «Развитие и поддержка малого предпринимательства в государствах-членах ЧЭС» на Пятьдесят первом заседании в качестве основного вопроса повестки дня.
7. В настоящем докладе была использована информация, полученная от национальных делегаций Армении, Азербайджана, Болгарии, Греции, Молдовы, Румынии, Сербии, Турции и Украины, а также из соответствующих ресурсов системы Интернет.

II. РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЧЭС

8. Малое предпринимательство (МП)-это предпринимательская деятельность в относительно небольших масштабах, формально не входящих в объединения. Более широкое определение этому понятию можно дать следующим образом: «малый бизнес – это система экономически обособленных малых и средних предприятий, ориентированных на рынок, формирующих структуру и объем производства под воздействием покупательского спроса на товары и услуги, административно не зависимых от государственных и иных учреждений».
9. Несмотря на то, что «лицом» любого развитого государства являются крупные предприятия, подлинной основой жизни стран с рыночной системой экономики являются малые предприятия, так как они представляют собой наиболее массовую, динамичную и гибкую форму деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и используется основная масса национального ресурсного потенциала страны, которая и является питательной средой для крупного бизнеса. Сектор малого предпринимательства также является основой образования среднего класса, наличие и размер которого определяет уровень экономического развития государства.

10. В современном мире значительную часть малого предпринимательства составляют семейные предприятия. Социальные и экономические преимущества данной формы организации бизнеса обусловили высокую эффективность функционирования его субъектов, долговременность их существования и динамичность развития. Тем самым семейное предпринимательство не только обеспечивает стабильную социально-экономическую обстановку в обществе, но и формирует позитивную, направленную в будущее деловую среду.
11. Можно указать на следующие преимущества малых предприятий: более низкая потребность в первоначальном капитале; гибкость и мобильность, позволяющие оперативно реагировать на запросы рынка, быстро адаптироваться к изменяющимся или местным условиям; большая независимость действий; относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление; быстрая, высокая восприимчивость к новшествам; относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала. Собственники малых предприятий имеют также высокий уровень личной мотивации в достижении успеха.
12. Малое предпринимательство в системе экономических и социальных отношений большинства государств выполняет важные функции. К таким функциям относятся: внедрение новых товаров и услуг; удовлетворение нужд крупных предприятий; инновационность, поддержание нормальной конкурентной среды, создание дополнительных рабочих мест для населения, противодействие монополизму, а также расширение потребительского спроса и повышение профессиональной активности.
13. В глобальном аспекте малые и средние предприятия являются основным фактором экономической деятельности в большинстве развивающихся и развитых экономик. В различных странах критерии определения малых и средних предприятий отличаются. Исследование Всемирного банка показало, что МСП играют важную роль в большинстве экономик, особенно в развивающихся странах. Вклад МСП в мировую экономику внушителен: 33 % валого внутреннего продукта (ВВП) в странах с развивающейся экономикой и 45 % от общего числа занятых.
14. Отчет компании McKinsey&Company показал, что на развивающихся рынках функционирует от 365 млн до 445 млн микро-, малых и средних предприятий, из которых 25 млн – 30 млн официально зарегистрированы и насчитывают от 5 до 250 сотрудников. В развитых странах зарегистрировано примерно 100 млн малых и средних предприятий. Значительной опорой экономик развитых стран является сектор малого и среднего предпринимательства, который, к примеру, в США составляет около 45 %, в странах ЕС около 60 % от всего ВВП.
15. В мировой практике общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малым, являются: численность персонала, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода). Международная финансовая корпорация определяет малое и среднее предпринимательство как зарегистрированную форму предприятия с численностью персонала до 300 человек и годовыми объемами продаж и активов до 15 млн. долларов США. Международная организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), определяет предприятия с числом до 19 человек как «весьма малые», до 99 человек как «малые», от 100 до 499 человек как «среднее» и свыше 500 как «крупные». Широко применяется определение, принятое в ЕС, где к категории МСП относятся предприятия, имеющие менее 250 сотрудников и годовой оборот не более 50 млн. евро или баланс не более 43 млн. евро (по данным Европейской комиссии).
16. Во многих государствах-членах ЧЭС для отнесения хозяйствующих субъектов к категории МП используется комбинированный подход, учитывающий не только количественные признаки (такие как численность персонала), но и качественные характеристики финансово-экономической деятельности предприятий.

17. Малые предприятия в государствах-членах ЧЭС в основном занимают прочные позиции в таких отраслях, как торговля, строительство, автосервис, сфера услуг. При этом осуществляется активная диверсификационная политика малого бизнеса в новые области производства - машиностроение, энергетику, энерготехническую, химическую промышленность, приборостроение, транспортные перевозки и коммуникации, телекоммуникации, информационные технологии, а также другие наукоемкие, высокотехнологичные сферы производства.
18. В современном мире малые предприятия способствуют созданию рабочих мест, как правило, в гораздо большей степени, чем крупные предприятия. Проведенное Группой Всемирного банка исследование около 47-ми тысяч фирм показало, что на предприятия численностью персонала от 5 до 250 человек в среднем приходится 67% от общей занятости в формальном секторе, при этом вклад малых предприятий в общую занятость по регионам мира и группам стран по уровню доходов существенно различается.
19. На развитие малого предпринимательства влияет множество факторов, включая общеэкономические условия развития страны или региона, уровень культуры предпринимательства, исторический опыт, образование. Совокупность таких факторов не только оказывает влияние на предпринимательскую активность, но и дает возможность оценить предпринимательский потенциал страны.
20. Многие из факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства, такие как восприятие предпринимательства, образование предпринимателей, затраты времени и средств, административные процессы и барьеры исследуются в рейтингах международных экономических агентств. Данные рейтингов являются эффективным инструментом для улучшения бизнес-среды в различных странах.
21. В мире существует несколько рейтингов, оценивающих уровень конкурентоспособности, предпринимательской активности и состояния конкурентной среды той или иной страны. Одним из них является рейтинг **«Ведение бизнеса» (Doing business) - Всемирного Банка и Международной Финансовой Корпорации**. В рейтинге государства-члены ЧЭС занимают, соответственно следующие места: Грузия-9, Россия -35, Сербия -43, Молдова-44, Румыния-45, Армения-47, Болгария-50, Азербайджан-57, Турция-60, Албания-65, Греция-67, Украина-76.
22. В странах ЧЭС предприятия малого бизнеса вносят существенный вклад в обеспечение занятости, роста ВВП и экспорта, снижение уровня бедности. Между развитием малого предпринимательства и ростом ВВП существуют как прямые, так и косвенные взаимосвязи. Прямое воздействие заключается в том, что расширение деятельности существующих и создание новых МП способствует увеличению объемов производства товаров и услуг; а косвенное – в способности МП оперативно реагировать на новые потребности рынка и предлагать рынку новые решения. Следовательно, развитие МП всегда способствует диверсификации структуры экономики и повышению устойчивости экономического развития.
23. При этом субъекты МП в рамках современных экономических систем сталкиваются с существенными барьерами для их деятельности. В числе основных барьеров – ограниченный доступ к рыночным механизмам финансирования и, как следствие, действие жестких бюджетных ограничений; бремя административно-бюрократических барьеров; а также несовершенство системы защиты прав интеллектуальной собственности, что снижает стимулы для инновационной деятельности.
24. В смягчении последствий действия этих барьеров важную роль играют политика государства и конкретные меры государственной поддержки МП. Инструменты государственной поддержки МП можно разделить на две категории: в основном направленные на решение проблемы доступа к финансированию, в частности – меры фискальной политики и, нацеленные на формирование прозрачных правил регулирования и комфортной среды для ведения бизнеса.

25. Наряду с этими, целью государства является не только обеспечение малых предприятий финансовыми, техническими, информационными и иными ресурсами, но и создание правовых и экономических условий, чтобы организовать условия дальнейшего их выживания, способности расти и развиваться в действующих условиях рынка.
26. Так или иначе с учетом различных кризисных явлений в мировой экономике и заинтересованности правительств в поиске новых источников экономического роста, содействие развитию МП рассматривается как одна из важнейших задач в государствах-членах ЧЭС. В экономиках государств-членов ЧЭС на национальном уровне применяются различные подходы государственной поддержки МП. Прежде всего это совершенствование нормативно-правовой базы, разработка и реализация программ развития конкретных предприятий, информационно-консультационная помощь, льготное кредитование, дотации, налоговые льготы, обеспечение привлекательного инвестиционного климата, устранение административных барьеров, повышение конкурентоспособности национальной экономики – все, что создает более благоприятную среду для развития малого предпринимательства, выводит бизнес из теневого сектора экономики, увеличивает налогооблагаемую базу.
27. Сильное влияние на развитие малого бизнеса оказывает характер налогообложения. Для развития экономики государства имеет большое значение то, как осуществляется налогообложение: высокие налоги и сложные схемы снижают привлекательность предпринимательства, вынуждают небольшие фирмы отступать «в тень», а некоторых вообще прекратить деятельность. Главная же задача состоит в недопущении этого, а, наоборот, стимулировать развитие субъектов малого предпринимательства путём совершенствования налогообложения.
28. Обеспечение гибкости налоговой системы в отношении субъектов МП, предоставление им особых льготных налоговых режимов играют важную роль в поддержке развития МП, снижая финансовую нагрузку на малый бизнес и способствуя тем самым повышению его конкурентоспособности.
29. Во многих государствах-членах ЧЭС государство создает специальные структуры для поддержки субъектов МП и разработки различных, в том числе финансовых, инструментов поддержки.
30. В настоящее время государственные механизмы финансовой поддержки МП применяются во многих экономиках государств-членов ЧЭС. Основными формами финансовой поддержки субъектов МП выступают предоставление беспроцентных займов и гарантийной поддержки банковских займов, а также участие МП в специальных государственных программах развития. Особое внимание некоторые страны ЧЭС отводят созданию условий для венчурного финансирования проектов малого и среднего бизнеса с высоким уровнем риска, особенно в сфере научно-технических разработок и внедрения инноваций, а также финансовой поддержке экспортной деятельности МП, что открывает для таких компаний возможности для выхода на международные рынки.
31. Вопросы развития малого предпринимательства и создания благоприятного предпринимательского климата, повышения инвестиционной привлекательности и в целом конкурентоспособности экономики являются одними из ключевых направлений экономической политики ЧЭС.
32. «Экономическая повестка ЧЭС: на пути к расширенному партнерству» является дорожной картой, определяющей рамки совместных действий, необходимых для придания нового стимула экономическому возрождению региона и придает особое значение поддержанию устойчивого развития сектора малого и среднего бизнеса в Черноморском регионе. Цель 9 ставит следующие задачи: 1. Повышение уровня конкурентоспособности малых и средних предприятий путем создания равных и справедливых условий, как на национальном, так и на региональном уровнях, а также проведения регулярного анализа потребностей, приоритетов и проблем малого и среднего бизнеса в регионе ЧЭС; 2. Разработка программ ЧЭС, направленных на создание благоприятных условий для местных предприятий и

- иностранных инвесторов; содействие созданию сетей и обмену опытом и знаниями; обучение молодых предпринимателей; 3. Поддержание доступа к финансированию малых и средних предприятий, производящих экологически чистую продукцию и предоставляющих услуги в этой сфере; 4. Улучшение условий доступа МСП государств-членов ЧЭС на внешние рынки, в частности, путем стимулирования развития экспортного потенциала малых и средних предприятий и укрепления трансграничного сотрудничества и делового партнерства с соседними странами; 5. Большой упор на развитие высоких технологий, инновацию, технологические кластеры, создание индустриальных и технологических парков, парков программного обеспечения и бизнес-инкубаторов в качестве конкретных мер по продвижению развития малого и среднего бизнеса в государствах-членах, а также предпринимательства, конкурентоспособности и сотрудничества между крупными компаниями в регионе ЧЭС; 6. Развитие системы поддержки инноваций и технологий в регионе ЧЭС, с целью содействия сотрудничеству между МСП, университетами и научно-исследовательскими учреждениями; 7. Содействие развитию системы бизнеса с применением интернет-технологий в регионе ЧЭС и использование Базы данных инновационных разработок ЧЭС, который будет регулярно обновляться при координации ПМС ЧЭС; 8. Создание информационной сети финансовых ресурсов региона и государств-членов, предназначенных для малого и среднего бизнеса, доступ к ресурсам которого осуществляется через Базу данных инновационных разработок ЧЭС; 9. Содействие развитию межкорпоративных контактов в рамках программы «обмен экспертами ЧЭС в сфере МСП»; 10. Завершение работы над дипломом «Знак качества ЧЭС» для МСП.
33. Миссия рабочей группы ЧЭС по вопросам малых и средних предприятий (МСП), созданная в 2001 году, заключается в содействии созданию благоприятной бизнес-среды, стимулировании предпринимательства и содействии сотрудничеству между МСП в регионе.
34. Рабочая группа ЧЭС по вопросам МСП в настоящее время работает над проектом шаблона Электронного буклета об опыте, в котором будут обобщены лучшие практики государств-членов ЧЭС в повышении энергоэффективности в секторе МСП.
35. В целях содействия бизнес-инкубаторам в качестве конкретных инструментов для облегчения стартапов в МСП в государствах-членах ЧЭС, Постоянный международный секретариат ЧЭС провел исследовательский проект по модели ЧЭС для создания бизнес-инкубаторов для начинающих предприятий малого и среднего бизнеса.
36. ЧЭС тесно сотрудничает также с Международной сетью для МСП (INSME), которая является партнером по секторальному диалогу с 2006 года.
37. С 1997 года совместно с Фондом Конрада Аденауэра (KAS) в Турции было организовано более 30 совместных семинаров по развитию МСП. Различные публикации были подготовлены на основе презентаций и выводов этих семинаров. Результаты семинаров рекомендуется учитывать при осуществлении государственной политики в отношении МСП в государствах-членах ЧЭС.
38. Рабочая группа ЧЭС по вопросам МПС для осуществления Цели 9 «Экономической повестки дня ЧЭС», на своем заседании 24-25 ноября 2015 года, определила следующие три приоритета своей деятельности для второго среднесрочного плана на 2016-2018 гг.: разработка программ ЧЭС, направленных на создание благоприятных условий для местных предприятий и иностранных инвесторов; содействие созданию сетей и обмену опытом и знаниями; обучение молодых предпринимателей; поддержание доступа к финансированию малых и средних предприятий, производящих экологически чистую продукцию и предоставляющих услуги в этой сфере; завершение работы над дипломом «Знак качества ЧЭС» для МСП.
39. 3 мая 2018 г. Постоянный Международный Секретариат ОЧЭС совместно с Организацией по поддержке малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики (KOSGEB), организовал Семинар на тему «Продвижение зеленой экономики в МСП в регионе ЧЭС». Основное внимание было уделено вопросам укрепления сотрудничества между

- государствами-членами ЧЭС, с тем чтобы уделять больше внимания приоритетной проблеме изменения климата в национальных и региональных программах, путем содействия инвестициям в «зеленую» экономику, которые приведут к позитивным изменениям в социально-экономическом развитии.
40. Учитывая тот факт, что Решения Совета министров иностранных дел от 2008 и 2009 годов, касающиеся присуждения диплома «Знак качества ЧЭС» для малых и средних предприятий в государствах-членах ЧЭС, еще не были выполнены, из-за отсутствия совместно согласованной модели подхода к проблеме, в соответствии с Планом действий Рабочей группы ЧЭС по МСП, 3 мая 2018 года Постоянный Международный Секретариат ОЧЭС совместно со страной координатором (Турецкая Республика) организовал Семинар «Присуждения диплома «Знак качества ЧЭС» для МСП в государствах-членах ЧЭС». Участники решили продолжить сотрудничество по этому вопросу и попросили ПМС ОЧЭС разработать проект предложения, касающегося концепции и экспериментальной версии системы присуждения диплома «Знак качества ЧЭС».
 41. В современном мире немаловажную роль в развитии малого бизнеса играет электронная торговля. Рабочая группа ЧЭС по вопросам МПС признает электронную торговлю в качестве эффективного инструмента повышения конкурентоспособности МП в Черноморском регионе. Вопросы влияния электронной торговли на развитие МП также рассматриваются на заседаниях Рабочей группы.
 42. Сегодня электронная торговля позволяет значительно сократить расходы на проведение торговых операций, решает проблемы предприятий, связанные с невыгодным географическим положением, и создает условия для установления прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями, а также способствует появлению новых участников на все большем числе рынков. В этих условиях микро-, малые и средние предприятия получают возможность успешно конкурировать как внутри своей страны, так и на международных рынках.
 43. Одно из решений повышения информированности субъектов МП о существующих возможностях внешнеэкономического сотрудничества – это внедрение инновационных лингвистических технологий в сфере электронной торговли, которые позволяют хозяйствующим субъектам на родном языке получать всю необходимую информацию о текущей ситуации на мировых рынках и вести прямой поиск новых деловых партнеров. В некоторых странах ЧЭС разработка и внедрение таких решений достаточно успешно реализуются в электронной торговле.
 44. В **Албании** малые и средние предприятия составляют 99,6 процента всех зарегистрированных хозяйствующих субъектов. В 2008 году сектор МСП обеспечил 72,9 процента ВВП и занял 71,4 процента всех активных рабочих сил. Отличительной особенностью развития МСП в Албании является то, что в секторах услуг и торговли преобладают микропредприятия, а в промышленности и строительстве средние предприятия. Согласно информации, опубликованной Статистическим институтом Албании, количество активных предприятий в конце 2014 года составлял 112 537. В МСП в основном преобладают предприятия, в которых занято от одного до четырех человек, что составляет около 90% от общего числа предприятий. Большинство из них (69%) имеют только одного самостоятельного работодателя / сотрудника. Крупные предприятия с числом занятых в 50 и более человек составляют 1,3% от общего числа активных предприятий. С точки зрения секторов, на долю услуг приходится 84,9% (торговля, транспорт, информация и связь и другие услуги) и только 15,1% на производителей товаров.
 45. Развитие МСП является одним из главенствующих направлений экономической политики правительства **Республики Армения**, в рамках которой правительство осуществляет перманентные шаги по развитию сферы, упрощению правового регулирования, сотрудничеству с международными структурами, диалогу между правительством и частным сектором, а также в некоторых других направлениях.

46. 5 декабря 2000 г. Национальное Собрание Армении приняло закон РА «О государственном содействии малому и среднему предпринимательству», который впервые установил критерии субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Армения и основные направления государственного содействия малому и среднему предпринимательству.
47. С 2001 года разрабатываются и реализуются годовые программы содействия МСП, которые нацелены на продвижение в следующих направлениях- сохранение и укрепление инфраструктур по содействию субъектам МСП, обучающее деловое содействие (развитие умений и навыков), деловое информационное и консалтинговое содействие субъектам МСП, финансовое и инвестиционное содействие, экономическое развитие на местах, содействие отраслевому бизнесу, содействие женскому предпринимательству, содействие экспорту местной продукции и обеспечение расширения международного сотрудничества субъектов МСП, разработка и реализация совместных программ (по принципу софинансирования) развития МСП с международными и зарубежными организациями-донорами. С 2016 года реализуется принятая правительством РА в 2015 г. «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в 2016-2018 гг», основная цель которой – полноценное использование потенциала сектора малого и среднего предпринимательства и повышение его роли в экономическом, социальном и политическом развитии РА.
48. Главная цель политики развития МСП на ближайшие годы – обеспечение деятельности субъектов МСП, конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках, посредством развития организаций и распространения предпринимательских знаний, доступности финансовых ресурсов, упрощения налоговой системы и совершенствования механизмов диалога с частным сектором, а также посредством стимулирования инноваций и устойчивого развития.
49. 15 декабря 1992 года в **Азербайджанской Республике** был принят Закон № 405 «О предпринимательской деятельности», который обуславливает принципы предпринимательства в Азербайджанской Республике, права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности, формы и способы ее защиты и оценки государством, а также взаимодействия предпринимателей с государственными органами и соответствующими структурами, созданными органами исполнительной власти. «Стратегическая дорожная карта по производству потребительских товаров на уровне малого и среднего бизнеса в Азербайджанской Республике» содержит анализ малого и среднего предпринимательства (МСП) в стране, и отражает подробную информацию о существующей в этой области статистике, проведенных реформах и специальных мерах.
50. Данная дорожная карта состоит из стратегического видения до 2020 года, долгосрочного видения на период до 2025 года и стратегического целевого видения на период после 2025 года. Для выполнения задач, предусмотренных данными видениями, дорожная карта определяет 5 стратегических целей, которые включают в себя улучшение бизнес-среды и регулирующей базы, обеспечение выгодного и продуктивного доступа МСП к финансовым ресурсам, интернационализацию их деятельности, расширение возможностей доступа на внешние рынки и т.д. Для упрощения процесса достижения каждой цели были определены приоритеты и запланированы будущие мероприятия.
51. Также был утвержден план действий по достижению стратегических целей. «Государственная программа развития малого и среднего предпринимательства в Азербайджане (2002-2005 годы)» сыграла важную роль в обеспечении системной реализации государственных мер в этой сфере и послужила серьезным стимулом для развития предпринимательства в стране. С целью улучшения доступа к получению финансовых услуг посредством долгосрочного формирования информационной базы данных о выполнении физическими и юридическими лицами своих финансовых обязательств, усиления финансовой ответственности в отношении долговых обязательств и поддержки финансовой стабильности 28 октября 2016 года в стране был принят Закон «О

кредитных бюро Азербайджанской Республики”. В соответствии с законом кредитное бюро – это коммерческое юридическое лицо, которое обладает государственной регистрацией и осуществляет предусмотренную законом деятельность. Закон обуславливает такие положения как кредитные истории, требования по формированию и использованию кредитов, права субъектов, а также предусматривает положения о создании кредитных бюро, их реорганизации, ликвидации, деятельности и регулировании. В стране уже создано первое кредитное бюро.

52. Политику содействия малым и средним предприятиям в **Республике Болгария** осуществляет Министерство экономики в соответствии как с требованиями Закона о малых и средних предприятиях, так и Национальной стратегии развития малых и средних предприятий 2014-2020. Деятельности Министерства помогают Департамент экономической политики и Главная дирекция по европейским фондам конкурентоспособности, а также Исполнительное агентство по содействию малым и средним предприятиям (ИАСМСП). Болгарский банк развития и компания ЕАО «Фонд менеджер финансовых инструментов в Болгарии» являются другими, специально созданными для этого, институтами. Среди программ и инициатив, осуществляемых в Болгарии, в поддержку малых и средних предприятий, следует отметить Национальный инновационный фонд (НИФ), созданный по Решению Совета Министров о принятии Инновационной стратегии Республики Болгария и мерах для ее реализации. Основная цель Фонда - стимулировать научно-исследовательскую и проектно-конструкторскую деятельность предприятий и способствовать сотрудничеству между наукой и бизнесом в Болгарии. Непосредственными целями Фонда являются: увеличение объема производства; повышение качества выпускаемых товаров, услуг или процессов, уменьшение количества используемых ресурсов, рост инвестиций в эффективные предприятия.
53. Исполнительное агентство по содействию МСП – это ответственный орган администрирования целостной деятельности Национального инновационного фонда (НИФ). В рамках Восьмой конкурсной сессии НИФ осуществили финансирование 17 проектных предложений. В соответствии с национальной статистикой общая численность микро-, малых и средних предприятий в стране превышает 400 тысяч, причем их доля в общем количестве предприятий в стране составляет 99,8%. Из них 91,9% являются микропредприятиями, 6,7% - малыми предприятиями, а 1,3% составляет доля средних предприятий. Число занятых в секторе малых и средних предприятий достигло 1,5 млн, что представляет 75,4% занятых в стране.
54. В 2018 году идентифицированы возможности уменьшения административного и регуляторного бремени. Предусматривается изменение 60% услуг, предоставляемых Министерством экономики и второстепенными распорядителями бюджетных средств. Изменения включают: устранение услуг, уменьшение количества требуемых документов, уменьшение сборов, сокращение сроков, служебное предоставление информации. Для исполнения поставленных целей Министерство экономики предусматривает изменения в более 20 нормативных актах, часть которых уже состоялась. Например, в Тарифе сборов Болгарским институтом метрологии, Тарифе сборов Патентного ведомства Республики Болгария, Правилах применения Закона о содействии инвестициям и т.д.
55. В нынешнем году Министерство экономики начинает новый проект, полностью финансируемый Службой поддержки структурных реформ, из которых, как наиболее сложные, идентифицированы административные услуги для МСП, а также их представление в ясном и доступном виде с тем, чтобы обеспечить предпринимателям легкодоступную информацию о регуляторных требованиях к их конкретному бизнесу.
56. В последние годы **Грузия** проводит всеобъемлющие реформы, в том числе экономические реформы, которые затрагивают каждый аспект жизни людей. Основной целью этих реформ создание благоприятных условий для ведения бизнеса и прямых иностранных инвестиций (ПИИ) путем либерализации экономики, сокращения административных барьеров и

- налогового бремени, оптимизации общественных услуг, борьбы с коррупцией и т. д. Благодаря этим реформам, Грузия достигла высоких темпов экономического роста и значительных притоков ПИИ. Экономическая политика Грузии была положительно оценена различными рейтинговыми агентствами и международными финансовыми институтами (МФУ), и результаты отражены в разных показателях и рейтингах, оценивающих экономическую свободу и политику. Поддержка развития частного сектора в целом и особенно развитие МСП является одной из основных целей экономической политики Правительства Грузии.
57. Грузия уверенно поднимается в международных рейтингах, отражающих простоту ведения бизнеса. Легкость регистрации компаний, низкие налоговые ставки, небольшое участие государства в экономике и отсутствие коррупции сделали Грузию одной из наиболее привлекательных стран для ведения бизнеса.
58. В Грузии действует закон «О предпринимателях», согласно которому все правила по открытию и ведению бизнеса одинаково распространяются как на иностранных граждан, так и на граждан Грузии. Регистрируют компании в Национальном агентстве публичного реестра при Министерстве юстиции Грузии, где данные и документы о компаниях хранятся в публичном доступе, включая устав. Это значит, что каждый человек может легко получить информацию о деятельности и участниках той или иной компании. Государственная и налоговая регистрация компании проходят в Домах юстиции одновременно — по принципу одного окна. Только постановка на учет НДС и получение статуса электронного плательщика требуют отдельного заявления в Службу доходов, которая контролирует налоги в Грузии. Некоторые виды деятельности требуют разрешения государства или лицензий. В первую очередь, это сферы, имеющие отношение к здоровью и безопасности человека, страны и окружающей среды (здравоохранение, строительство, связь, энергетика, игорный бизнес и др). Полный список таких направлений содержится в законе «О лицензиях и разрешениях». Запросить разрешение на лицензируемые направления бизнеса иностранный бизнесмен может наравне с грузинским.
59. В **Греции** малые и средние предприятия составляют 99,9% всех предприятий и обеспечивают 87,3% общего числа рабочих мест. Поэтому влияние предпринимательства и особенно малых и средних предприятий на экономику имеет решающее значение. Греция участвует во всех соответствующих европейских программах и форумах поддержки малых и средних предприятий. В этом отношении МСП являются ключевым фактором экономического роста, создают новые рабочие места, способствуют интернационализации - экстраверсии и способствуют развитию инноваций в бизнесе и созданию соответствующих условий для социальной сплоченности. На пути к укреплению двустороннего сотрудничества в области МСП между Грецией и другими странами Министерство экономики и развития по дипломатическим каналам Министерства иностранных дел содействует подписанию соответствующих Меморандумов о взаимопонимании (МОВ).
60. Кроме того, признавая важность «стартапов» в качестве движущей силы экономического развития, Генеральный секретариат по промышленности разработал цифровую платформу, которая обеспечивает целенаправленную поддержку греческих стартапов в форме информационных, сетевых возможностей и сотрудничества для продвижения предпринимательства, конкурентоспособности и инноваций в бизнесе. Оно также способствует взаимосвязи и установлению среды поддержки «стартапов» и их совместной деятельности.
61. Имея значительное влияние на МСП, нынешнее развитие мировой экономики и финансовых рынков побуждает правительство **Республики Молдова** (в рамках содействия вступлению в Европейский союз) в краткосрочной и среднесрочной перспективе предпринимать наиболее адекватные меры поддержки МСП, придерживаясь принятого Европейской комиссией европейского регламента «Закон о малом бизнесе», главная задача которого заключается в

- необратимом осуществлении принципа «Подумай сначала о малом» в отношении общих подходов и всех положений, направленных на содействие МСП на национальном уровне.
62. В соответствии с Законом №. 179/2016, постановлением правительства №. 93 от 22 февраля 2017 года, в рамках Министерства экономики и инфраструктуры был создан Консультативный совет по малым и средним предприятиям, основной задачей которого является анализ конкурентоспособности сектора МСП, развитие предпринимательских способностей и духа, а также подготовка рекомендаций для улучшения среды развития малых и средних предприятий.
63. В целях обеспечения реализации Стратегии развития МСП в 2012-2020 г.г. в мае 2018 года был утвержден План действий, включающий наиболее важные действия, которые должны быть предприняты всеми компетентными государственными органами, в том числе: а) разработка инновационных механизмов финансирования МСП; б) повышение эффективности денежных переводов; в) привлечение долгосрочных кредитных линий от международных финансовых учреждений; г) разработка системы гарантий для кредитов МСП; д) облегчение доступа МСП к государственным закупкам; е) развитие предпринимательской деятельности среди женщин; ж) развитие зеленой экономики для МСП.
64. Государственная политика в отношении МСП осуществляется с помощью следующих программ: 1. Поощрение мигрантов в открытии предприятий в Республике Молдова, 2 Развитие женского и социального предпринимательства, 3. Поддержка молодых предпринимателей при запуске бизнеса в стране. Разрабатывается программа «СТАРТ ДЛЯ МОЛОДЫХ людей: устойчивый бизнес на дому», которая будет предложена для утверждения правительством (до 2017 года была осуществлена национальная программа по расширению экономических возможностей молодежи).
65. Одним из главных приоритетов Министерства деловой среды, торговли и предпринимательства Румынии является поддержка сектора МСП и обеспечение его роли как специализированного органа центрального государственного управления, а также выполнения Программы управления в области МСП, деловой среды, торговли, предпринимательства и иностранных инвестиций в соответствии с требованиями рыночной экономики и стимулировать инициативу экономических операторов. Деятельность и политика министерства распространяется и продвигается как на национальном, так и на региональном уровне через его 9 агентств по МСП, созданных в 2017 году с целью привлечения инвестиций и содействия экспорту. Необходимость министерства по МСП, а также агентства МСП для привлечения инвестиций и продвижения экспорта следует из того, что согласно статистическим данным, предоставленным Национальным регистрационным бюро торговли, в Румынии около 680 000 МСП, что составляет около 99,7% от общего числа компаний.
66. Будучи реальной основой румынской экономики, согласно Институциональному стратегическому плану, созданному при поддержке Всемирного банка, МСП вносят приблизительно 60% вклад в национальный ВВП, обеспечивая около 66% всех рабочих мест и производя почти 50% общей валовой добавленной стоимости в экономике.
67. Что касается среднесрочной и долгосрочной стратегии министерства по стимулированию предпринимательских инициатив, то основными документами государственной политики являются: В Правительственной стратегии развития сектора МСП и улучшения бизнес-среды в Румынии – «Горизонт 2020», утвержденная Постановлением Правительства №. 859/2014 излагается 5 направлений деятельности, включающих 31 мероприятия: поддержка и содействие предпринимательству; Доступ МСП к соответствующему финансированию; Инновационные МСП; Доступ к рынку и интернационализация МСП; Реакция государственного управления на потребности МСП. Национальная стратегия экспорта-включающая следующие программы: Программа поощрения экспорта; Программа

- интернационализации румынских экономических операторов, Швейцарско-румынская программа сотрудничества.
68. Согласно Национальной стратегии экспорта, все эти программы предназначены для поддержки румынских экспортеров частичными субсидиями из государственного бюджета путем продвижения товаров и компаний с румынским капиталом на рынках ЕС и других стран. Участвуя в международных мероприятиях, компании с румынским капиталом добились реального международного участия, контактируют с направлениями на международных рынках, конкурируют в разных областях, повышая конкурентоспособность румынских товаров. В 2017 году почти 600 румынских экспортных компаний получили прибыль благодаря международным контактам, а на 2018 год выделены дополнительные средства для примерно 1.000 бенефициаров.
69. В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития **Российской Федерации**, разработанной Минэкономразвития России, к 2020 году для субъектов малого предпринимательства предусматривается достижение следующих показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики: доля малого бизнеса в общем ВВП – 30% (доля малого и среднего бизнеса в общем ВВП – 50%); увеличение доли малого бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства до 80% (доля малого и среднего бизнеса – 90%); увеличение доли занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 60% населения Российской Федерации и до 30 % от числа всего занятого населения (доля малого и среднего бизнеса – 50%); изменение отраслевой структуры малых и средних компаний, в том числе: сокращение относительной доли малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20% (в 2,5 раза по сравнению с 2007 годом), без сокращения их общей численности; рост числа предприятий, занятых в сфере здравоохранения, ЖКХ, информационных услугах, науке – до 50% (в 12 раз по сравнению с 2007 годом); рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности – в 4-5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний). Такие ориентиры направлены на обеспечение к 2020 году сопоставимых со среднеевропейскими показателей развития малого и среднего предпринимательства, что предполагает стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности – до 6 млн.
70. Данные показатели социально-экономического развития должны быть достигнуты за счет следующих приоритетных действий государства в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства: содействие созданию инфраструктурных объектов поддержки малого предпринимательства, ориентированных на помощь вновь создаваемым субъектам малого предпринимательства; реализация специальных программ поддержки конкурентоспособных, экспортно-ориентированных МСП; поддержка институтов микрофинансирования и формирование благоприятных условий для их развития; формирование институциональных условий для развития кредитования предпринимательства банковскими учреждениями; дальнейшее развитие системы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей и инновационных МСП, а также повышение эффективности бизнес-инкубаторов с учетом сопряженных сфер (секторов), например, потребительского рынка; совершенствование нормативной правовой базы в целях сокращения административных ограничений и барьеров для предпринимательской деятельности; реализация норм законодательства, определяющих участие субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных заказах; повышение возможности реального доступа субъектов малого предпринимательства к недвижимому имуществу, находящемуся в государственной и муниципальной собственности.
71. Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ для оказания государственной поддержки малым и средним предпринимателям на региональном уровне с 2005 года. В конце 2016 года утверждена новая редакция правил предоставления и распределения данных субсидий. Сегодня в рамках программы на первый план выходят мероприятия,

- связанные с переформатированием работы сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки, внедрением сервисной модели ее оказания.
72. В контексте Закона “О бухгалтерском учете и аудите” **Республики Сербия** юридические лица классифицируются как микро, малые, средние и крупные предприятия в зависимости от среднего числа сотрудников, операционной прибыли и средней стоимости активов, созданных на дату составления регулярного годового финансового отчета за отчетный год.
 73. В сектор малых и средних предприятий и предпринимателей (МСП) входят микро-, малые и средние предприятия (МСП) и предприниматели. Малые предприятия классифицируются как юридические лица, превышающие два критерия, указанные в пункте 2 настоящей статьи, но не превышающие два из следующих критериев: 1) среднее число сотрудников 50; 2) операционная прибыль в сербских динарах в сумме, эквивалентной 8 800 000 евро; 3) средняя стоимость бизнес-имущества (рассчитанная как среднее арифметическое стоимости в начале и в конце финансового года), в сербских динарах в сумме, эквивалентной 4 400 000 евро.
 74. Сектор МСП и предпринимателей представляет собой чрезвычайно важный сегмент экономики Сербии: он составляет 99,9% общего числа активных предприятий, нанимает почти 2/3 сотрудников в нефинансовом секторе и участвует в 35% ВВП Сербии. В 2016 году в предпринимательском секторе действовало 340 112 предприятий, которые получили 1 222,5 млрд. сербских динаров и приняли на работу 837 532 человека.
 75. Республика Сербия оказывает финансовую и нефинансовую поддержку бизнесу через программные мероприятия Министерства экономики, Агентства развития Сербии, Фонда развития Республики Сербия, Агентства по страхованию и финансированию экспорта, Министерства молодежи и спорта, Министерства образования, науки и технологического развития, Министерства труда, социальных вопросов и ветеранов, Национальной службы занятости, Инновационного фонда.
 76. В целях развития МСП Республика Сербия наиболее активно сотрудничает с ЕС через проекты АИП и двусторонних доноров. Важнейшей платформой в регионе Западных Балкан, через которую ЕС выделяет финансовую поддержку на развитие МСП, является Западно-Балканское предприятие по развитию предпринимательства и инновациям (ЗБПРПИ). В рамках ЗБПРПИ предприятия могут получать средства в виде инвестиций в капитал компании из двух фондов. В дополнение к этим средствам программа ЗБПРПИ также предоставляет гарантии для банков, а также осуществляет различные проекты технической поддержки для продвижения нормативной базы.
 77. Из фондов предварительного доступа ЕС, в рамках проекта «ЕС для Сербии - финансирование для МСП» было выделено 20 млн. Евро на предоставление кредитных гарантий. Цель проекта - обеспечить благоприятную кредитную поддержку для новых инвестиций для МСП в размере более 100 миллионов евро за счет этих гарантий. Этот проект также реализуется через платформу ЗБПРПИ - специальное окно для Сербии.
 78. Общее определение МСП, применимое ко всем предприятиям в **Турции**, было представлено в «Положении об определении, характеристиках и категоризации малых и средних предприятий», которое было опубликовано в Официальном бюллетене №. 25997 от 18 ноября 2005 года, и вступило в силу 18 мая 2006 года. В целях предоставления государственных субсидий большему количеству МСП, постановление впоследствии подвергалось различным изменениям. Эти поправки были внесены в Резолюцию Совета министров №. 2012/3834 от 10 сентября 2012 года, опубликованном в «Официальном вестнике» №. 28457 от 4 ноября 2012 года, и решение Совета министров №. 2018/11828 от 24 июня 2018 года, опубликованный в Официальном бюллетене №. 30458 от 24 июня 2018 года. Последние данные, предоставленные в Результатах предприятий, основанных на Трудовых отчетах за 2016 г. и показывают, что в этом году в Турции действовали 3 652 521 предприятий. КОСБЕГ (Агентство по развитию МСП) осуществляет миссию по увеличению доли МСП и предпринимателей в экономике и социальном развитии, предоставляя

поддержку и услуги для повышения их конкурентоспособности. 3 стратегические задачи и 13 целей для решения этих задач изложены в Стратегическом плане этой организации на период 2016-2020 годов.

79. Одной из стратегических целей, изложенных в Стратегическом плане KOSGEB на 2016-2020 годы, является «Популяризация культуры предпринимательства, развитие предпринимательства и обеспечение устойчивости предприятий». В этом контексте будут проведены «Прикладные предпринимательские тренинги» для специальных целевых групп с целью повышения уровня успешности предприятий, создаваемых предпринимателями на основе бизнес-плана; будет разработана модель для «эко-предпринимательства»; и будут разработаны принципы их реализации. Это поможет увеличить участие женщин, инвалидов и молодых предпринимателей в социальной и экономической жизни. В рамках Программы поддержки предпринимательства KOSGEB для предпринимателей организованы «Прикладные предпринимательские тренинги» с целью предоставления знаний и навыков для запуска и ведения бизнеса, повышения их осведомленности об их ролях и обязанностях в этом процессе, а также предоставления ноу-хау и опыта, необходимого для разработки бизнес-планов на основании их бизнес-идей. Целевая аудитория «Прикладных предпринимательских тренингов»- это физические лица, которые хотят создать свой собственный бизнес, а также могут быть организованы мероприятия для широкой общественности и специализированных целевых групп, таких, как молодые предприниматели, женщины-предприниматели, предприниматели-инвалиды и студенты.
80. В мае 2017 года Правительством **Украины** было принято Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Украине на период до 2020 года. Стратегия определила приоритетные направления реализации государственной политики, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства: создание благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства; расширение доступа малого и среднего предпринимательства к финансированию, упрощение налогового администрирования для малого и среднего предпринимательства; популяризация предпринимательской культуры и развитие предпринимательских навыков; содействие экспорту / интернационализации малого и среднего предпринимательства; повышение конкурентоспособности и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства.
81. Также, 22 февраля 2017 было ратифицировано Соглашение об участии Украины в программе ЕС COSME * (полное название - «Соглашение между Правительством Украины и Европейским Союзом об участии Украины в программе ЕС «Конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса (COSME) (2014-2020) »).
82. Реализация Программы COSME в Украине позволяет решить проблемы в сфере малого и среднего предпринимательства, связанных с доступом к финансированию, выходом на новые рынки и ростом конкурентоспособности, а также развивать приоритетные сферы национальной экономики (IT-сфера, туризм, отрасли промышленности и т.п.).
83. На сегодня, Минэкономразвития уже осуществляется ряд мероприятий по активизации участия малого и среднего предпринимательства и других организаций в Программе, а именно: субъекты малого и среднего предпринимательства могут зарегистрироваться в Европейской сети предприятий (EEN) и найти потенциальных партнеров и покупателей украинской продукции на международных рынках простым способом, что способствует продвижению экспорта; создан информационный онлайн-ресурс - cosme.me.gov.ua, который позволяет представителям малого и среднего предпринимательства и заинтересованным организациям своевременно получать информацию о возможностях Программы COSME и участвовать в ее отдельных направлениях. Указанные мероприятия не являются исчерпывающими, ведь работа идет в сфере: дерегуляции бизнеса, совершенствования разрешительных и лицензионных процедур, упрощения доступа к административным услугам и тому подобное.

84. В течение последних 6 лет Украина уверенно движется по ступенькам рейтинга со 152 до 76 позиции. В общем рейтинге "Doing Business 2018" Украина заняла 76 место поднявшись на 4 позиции. Больше всего страна поднялась по компоненту "получение разрешений на строительство" +105 позиций (с 140 на 35) - это самый большой рост по компоненту среди всех других стран.

III. ВЫВОДЫ

85. Малое предпринимательство играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.
86. В большинстве странах малое предпринимательство составляет около 50 % ВВП страны и от 50 до 90% граждан заняты именно в этой сфере. Путем поддержки малого предпринимательства, государство решает проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения процента среднего класса в государстве. Уровень развития малого предпринимательства показывает способность страны адаптироваться к меняющейся экономической обстановке, занятость населения, темпы экономического роста.
87. Малое предпринимательство является важным звеном экономики, ему присуща особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Малое предпринимательство не только способствует повышению материального потенциала общества и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого гражданина. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов, Малые предприятия могут создаваться в любом секторе экономики в ответ на неудовлетворенные потребности населения - что является отличительной и важной особенностью.
88. Как и во многих странах мира, малое предпринимательство является одной из движущих сил экономического и научно-технического прогресса, и основным поставщиком рабочих мест во всех отраслях экономики государств-членов ЧЭС. Именно поэтому вопросам создания благоприятной среды для бизнеса в настоящее время придается большое значение в странах ЧЭС, где развитие малого предпринимательства относится к числу приоритетов социально-экономической политики.
89. Возрастание роли малого предпринимательства является необходимым условием скорейшего перехода к зрелым рыночным отношениям, способствующим решению острых проблем в государстве. Поэтому необходимо обратить внимание на упрощенный процесс создания и регистрации малых предприятий и присвоения им статуса юридических лиц.
90. Финансовый и политический кризисы отрицательно сказываются на деятельности малого и среднего предпринимательства. Поэтому, преодоление кризисных явлений в экономике требует существенных мер государственного регулирования, в том числе в налоговой политике.
91. В условиях финансового и политического кризиса необходимо снижать налоговую нагрузку на малый бизнес, стимулировать развитие производства и расширение организаций. Важно стабилизировать действующую систему налогообложения. Налогообложение малого бизнеса нуждается в упрощении, отходу от сложных и трудоемких налоговых схем. Чем

проще исчисление налогов, тем меньше налоговых правонарушений. И как показывает история – внимание со стороны государства дает положительные результаты в развитии малого бизнеса.

92. На сегодняшний день в мощностях малого бизнеса государств-членов ЧЭС сконцентрирован огромный потенциал для сотрудничества и экономического взаимодействия, который необходимо развивать и поставить на системную основу.
93. В государствах-членах ЧЭС накоплен значительный опыт поддержки малого предпринимательства, распространение которого будет способствовать построению инновационных конкурентоспособных экономик, а также развитию внешнеэкономического сотрудничества в этой сфере.
94. В настоящее время ЧЭС играет важную роль в содействии и продвижении многостороннего сотрудничества в сферах экономики в Черноморском регионе. Причем, в рамках организации имеются большие возможности для взаимодействия в бизнесе (совместные проекты в области инфраструктуры, логистики для создания без барьерной среды, активизации потоков капиталов, товаров, рабочей силы и пр.). Малое и среднее предпринимательство, где сосредоточен колоссальный экономический потенциал (транзитные возможности, использование совместного рынка в области сельского хозяйства и развитие электронной торговли и пр.), способно обеспечить рост взаимодействия между странами ЧЭС.
95. В связи с этим необходимо активизировать региональное сотрудничество по линии малого предпринимательства и государственно-частного партнерства, где главной составляющей должна стать работа по выработке механизмов проектного финансирования. Однако успешное развитие малого предпринимательства в рамках ЧЭС будет зависеть именно от укрепления партнерских отношений между крупными и малыми компаниями государств-членов ЧЭС, а также привлечения инвестиций и увеличения числа совместных бизнес-проектов. Не менее важно использование опыта других стран в области законодательной и финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства.
96. С учетом той роли, которую играет малое предпринимательство во всех экономиках государств-членов ЧЭС, совершенствование соответствующего законодательства и экономической среды, приемлемой для развития малого бизнеса, является основной задачей парламентов и правительств в Черноморском регионе.
97. Улучшение законодательства в сфере налогообложения субъектов малого предпринимательства должно быть основано на оптимальном сочетании интересов государства и малого бизнеса. Поэтому необходим переход к активно-стимулирующей реализации функции налогообложения. Данные условия будут способствовать развитию малого предпринимательства, усиливать его социальную значимость и стимулировать инвестиционную активность в Черноморском регионе.
98. Усилия государств-членов ЧЭС по стимулированию развития малого предпринимательства в регионе должны быть направлены на улучшение делового климата в странах региона и создание необходимых условий для малого бизнеса, чтобы он развивался и в полной мере реализовал свой потенциал. В этом контексте проведение необходимых реформ и программ по продвижению малого предпринимательства имеют жизненно важное значение для полной реализации его потенциала и содействия усилиям по стимулированию устойчивого экономического развития.