

Док: GA15/EC 14/REP/00/r

**ПЯТНАДЦАТОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ
КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ, ТОРГОВЫМ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ И
ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ**

**ДОКЛАД
«РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В
ЧЕРНОМОРСКОМ РЕГИОНЕ»**

Докладчик: г-н Кемаль ЭЮП (Болгария)

Текст утвержден на 15-ой Генеральной Ассамблее в Тиране 7 июня 2000 г.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. ПАЧЭС всегда уделяла особое внимание расширению сотрудничества между малыми и средними предприятиями (МСП) в черноморском регионе с учетом их роли как основы здоровой и крепкой экономики, а также их растущего вклада в многостороннее экономическое сотрудничество. Соответствующие предложения были сделаны в Рекомендациях, утвержденных Генеральной Ассамблеей ПАЧЭС. Кроме того, 23 июня 1998 г. в Бухаресте состоялся специальный семинар на тему «*Ńĩããéñòàèà ñìòðòáíè-ãñòáo ï ðàçàèèð àèüò è ñðããíèò ïðããíèòèè è àãí ïðããíãý ààçà á ðãññíðñèñ ðããèíã*».
2. Вопросы МСП были всегда приоритетными для ЧЭС, которое рассматривало их в период с 1996 по 1999 г. на девяти семинарах, организованных совместно с Фондом Конрада Аденауэра и Экономической Комиссией ООН для Европы. Программа ЧЭС в области МСП на 2000 г. предусматривает три семинара.
3. При работе над докладом Международный секретариат использовал в качестве основы информацию из Армении, Азербайджана, Болгарии, Греции, Молдовы, Румынии, России и Турции. Докладчик выражает свою признательность Деловому Совету ЧЭС, Балканскому Центру по МСП, а также Международному Секретариату за информацию из источников ЕС, ЕБРР, Экономической Комиссии ООН для Европы, ОЭСР имеющуюся на их официальных страницах в системе Интернет.

II. МСП: Движущая Сила Экономического Развития

4. Малые и средние предприятия (МСП) являются одной из основных движущих сил экономического развития. Переход к рыночной экономике напрямую зависит от развития частного сектора и, в частности, от МСП, играющих ключевую роль в процессе реформ.
5. Следующие характеристики МСП делают их важными для экономического роста: они производят больше и предлагают более разнообразный ассортимент продукции с меньшими капиталовложениями; создают рабочие места с более низким уровнем инвестиций; благодаря своей структуре они менее зависимы от экономических колебаний; они быстрее адаптируются к изменениям и разнообразию спроса; они более восприимчивы к технологическим новшествами; они вносят вклад в межрегиональное развитие; они смягчают эффект неравномерного распределения дохода; они привлекают, направляют и мобилизуют личные сбережения; они оказывают необходимую поддержку и являются продолжением крупных промышленных предприятий; они являются элементом сбалансированности и стабильности социально-политических систем; они являются одними из гарантов демократического общества и либеральной экономики.
6. По определению ЕС, МСП - это предприятие с менее чем 250 рабочими, имеющее оборот менее 40 миллионов евро в год, где менее 25% капитала или права голоса принадлежит более крупному предприятию или группе. В странах Европейского Союза, политика правительства направлена на поддержку МСП, повышение их конкурентоспособности и роста. Почти все (99.9 процентов) из 15.7 миллионов предприятий частного непервичного

сектора Европейского Союза являются МСП. Они обеспечивают более 60% занятости населения и вносят значительный вклад в процветание Западной Европы. В Соединенных Штатах в малом бизнесе используется 53% частной рабочей силы, на него приходится 47% от всех продаж в стране и 50 % валового внутреннего продукта. В азиатско-тихоокеанском регионе на МСП приходится 90 % предприятий, от 32 до 40% занятости населения и от 60 до 80% внутреннего валового продукта различных экономик региона.

7. Общее экономическое развитие стран, состояние сектора МСП и уровень соответствия требованиям *Acquis Communautaire* ЕС будут влиять на расширение ЕС и на процесс переговоров о вступлении с некоторыми черноморскими странами, начавшийся после заседания Совета Европы в Хельсинки. МСП предстоит сыграть важную роль в создании экономической зоны ЕС-ЧЭС, как предусмотрено «Платформой о сотрудничестве между ЧЭС и ЕС».

III. МСП в Черноморском регионе – предложения национальных делегаций

8. В связи с переходом к рыночной экономике, частный сектор появился с впечатляющей скоростью во всех странах переходной экономики и количество МСП приобретает растущую значимость. В большинстве черноморских стран частные предприятия появились впервые в официальной статистике в 90-е годы, когда было признано право на частную собственность и созданы первая нормативная база и законодательство. Эти страны встали перед необходимостью восстановления гражданских свобод и реформирования государственных корпораций. Им следовало оказать поддержку малым предприятиям в сложной экономической ситуации с недостаточным количеством ресурсов.
9. Во всех странах черноморского региона пришли к пониманию значения МСП для промышленного преобразования и были предприняты первые шаги по определению национальной политики в области МСП, программ и направлений развития предприятий, хотя не все экономики переходного периода одинаково подошли к вопросу о развитии МСП.
10. В большинстве черноморских стран нет официального определения МСП, а статистическая база сектора МСП очень бедна и охватывает только его формальную сторону, не будучи в состоянии в то же время дать определение действующим предприятиям. Недостаток четкого определения МСП и скудность статистической информации о МСП, затрудняют классификацию МСП в соответствии с их характеристиками и, следовательно, выработку соответствующей национальной политики и стратегии по поддержке МСП.

Проблемы, стоящие перед сектором МСП

11. Как следует из докладов национальных делегаций ПАЧЭС, несмотря на свое значение для экономического развития, МСП сталкиваются с огромным количеством проблем внутреннего и внешнего характера, требующих соответствующего разрешения. Обычно эти проблемы обуславливаются следующим:
 - i) *Законодательство.* Одной из наиболее распространенных проблем является неадекватное законодательство, касающееся области экономической среды, в которой действуют МСП, и недостаток актов о

малом бизнесе. Отсутствие официального определения МСП создает различные осложнения в осуществлении программ поддержки. Использование определения, данного МСП Европейским Союзом, является функциональным подходом к проблеме, который мог бы найти поддержку у большего количества черноморских стран. Остро ощущается необходимость в законодательстве об экономической среде в целом, особенно в таких областях, как регистрация компаний, закон о банкротстве, урегулирование споров, торговля, конкуренция (антимонопольная), регулирование (не)занятости и налогообложение.

- ii) *Регистрация и отчетность.* Процесс регистрации предприятий в большинстве черноморских стран является сложным и непрозрачным, а процедура отчетности – двойная и обременительная. Руководителям малых предприятий зачастую предъявляются те же требования отчетности, что и руководству крупных предприятий.
- iii) *Финансы и банки.* Финансовый сектор все еще намного отстает от потребностей рыночной экономики и это создает особые проблемы для МСП. Банки все еще не готовы к долгосрочным займам и даже надежным в финансовом отношении компаниям трудно получить кредиты для финансирования инвестиций. Из-за ограниченности ресурсов частных сбережений, неадекватности рынка капитала и недостатка в предпринимательстве, МСП очень трудно привлечь инвестиции. МСП нуждаются в долгосрочных кредитах, однако, одним из факторов, сдерживающих использование таких кредитов, являются их высокие процентные ставки. Другая проблема касается гарантий. В связи с тем, что большинство МСП не ведут регулярной финансовой отчетности, коммерческие банки не изъявляют желание представлять им гарантийные письма. Говоря в общем, система государственного стимулирования и кредитования создавалась скорее для крупных промышленных предприятий, чем для малых. МСП, главным образом, зависят от своего собственного капитала.
- iv) *Налогообложение.* НДС, взносы в фонд социального страхования, общие требования бухгалтерского учета, обязательные аудиторские проверки и подоходный налог являются большим бременем для МСП как в финансовом, так и в административном смысле. В результате этого, для того, что бы выжить, многие малые предприятия или ушли в подполье, или не желают регистрироваться. Создание среды, способствующей росту МСП, позволит перейти из теневой экономики в официальный сектор, что привело бы к дополнительным доходам для государства в виде возрастающей прибыли от налогов.
- v) *Инфраструктура.* В черноморском регионе нет эффективных структур поддержки МСП, и в то же время многие предприниматели не ведают о потенциальной поддержке существующих деловых центров. У МСП нет эффективных рабочих органов с широким кругом членов, которые могли бы представлять интересы МСП в правительстве.
- vi) *Недостаток профессионализма.* Общий недостаток как технической, так и соответствующей предпринимательской подготовки в странах переходного периода является наследием экономики с центральным планированием.

- vii) *Коррупция.* Сложные бюрократические процедуры, которым должны следовать МСП, открывают бесчисленные возможности для процветания коррупции, а практика оплаты «услуг» по решению различных вопросов воспринимается привычной.
- viii) *Экономическая среда.* Нестабильные макроэкономические показатели, и, в первую очередь, инфляция, ложатся тяжелым бременем на МСП, наносят ущерб их развитию и даже ставят под угрозу само их существование.

12. Албания

- i) В Албании нет официального правового определения МСП. Правительство обычно ссылается на определение ЕС. В период с 1991 - 1999 количество МСП постепенно увеличилось. В конце 1999 г. насчитывалось 27.000 активных МСП. С целью развития сектора МСП, в 1992 г. Департаментом по национальному кредиту при поддержке ФАРЕ была создана система управления кредитами. В 1993 г. в качестве независимого юридического лица был создан Фонд МСП, который оказывает техническую поддержку МСП и регулирует донорскую техническую помощь. Было создано семь региональных деловых агентств для оказания помощи МСП в области приобретения оборудования и его обслуживания. Значительная помощь в размере 8.1 миллиона долларов США была оказана в рамках проекта Всемирного Банка по развитию частных предприятий.

13. Армения

- i) В Республике Армении отмечен рост количества малых предприятий, однако их активность остается по-прежнему низкой (30,9 % действуют), а 1/3 из них несут убытки. В секторе малых предприятий превалирует тип предприятий с ограниченной ответственностью (Лтд.) и производственных кооперативов. Согласно статистике, 74,7 % действующих малых предприятий занимается производственной деятельностью, 15,7% - торговлей, 1,4% - строительством, 8,2 % - другими видами деятельности. Отмечается также небольшой прогресс в экономическом росте сектора малых предприятий. В первой половине 1998 г. (по сравнению с аналогичным периодом в 1997 г.) объем продаж возрос на 23,9%. Сокращение внешнеторговой деятельности создает серьезные проблемы для МСП.
- ii) Единственным государственным учреждением в Армении, ответственным за определение политики в области развития МСП, является министерство промышленности и торговли (отдел развития и поддержки МСП). Кроме того, действует еще несколько частных торговых и консультационных органов. Специальных займов МСП со стороны государственных и частных банков в Армении нет, а законодательство о предприятиях рассматривает одинаково все типы предприятий. В отсутствие собственной правовой базы деятельность МСП в настоящий момент регулируются законом о предприятиях и предпринимательской деятельности, принятым в 1992 г., а еще два закона о малом предпринимательстве и поддержке МСП находятся в настоящий момент в стадии обсуждения.
- iii) Помимо трудностей правового и финансового характера МСП сталкиваются также с серьезными препятствиями для предпринимательской деятельности в результате транспортной блокады.

14. Азербайджан

- i) В Азербайджане возрастает роль негосударственного сектора. В настоящее время более 40% всей внешней торговли приходится на негосударственный сектор. Количество занятых в негосударственном секторе достигло 2,45 миллионов (почти 32% от общего количества населения). Негосударственный сектор вносит большой вклад в государственный бюджет. В 1996 г. 13% доходов от налогов поступило из частного сектора, в то время как в настоящее время эта цифра превышает 50%.
- ii) Основными законами, регулирующими предпринимательскую деятельность в Азербайджане являются: «Закон о приватизации», «Закон о фермерах», «Закон о государственной помощи малым и средним предприятиям», «Закон о товарообмене», «Закон об облигациях», «Закон о неравной конкуренции». Программа государственной помощи малым и средним предприятиям в Республике Азербайджан (1997-2000 г.г.) оказала серьезную поддержку развитию МСП.
В структуру предпринимательства в Азербайджане входят наравне с другими Фонд национальной помощи предпринимательству, Банк деловой информации, курсы подготовки, семинары и специальные консультационные услуги. Консультационные услуги были оказаны более 2000 МСП в 1994-1999 г.г., а в 1994-1999 г.г. около 1600 деловых предложений были подготовлены агентством по развитию МСП

15. Болгария

- i) В сентябре 1999 г. парламент принял закон о МСП, который регулирует общественные отношения, проистекающие из государственной политики, направленной на стимулирование, создание и развитие МСП, а также классифицирует МСП на средние, малые и микропредприятия. В соответствии с законом было создано Агентство по делам МСП, представляющее и определяющее их интересы. Агентству помогает Консультативный совет по МСП, в состав которого включены представители министерств, муниципалитетов и организаций МСП. Агентство осуществляет связь между отдельными МСП, а также между ними и потенциальными инвесторами.
- ii) Государство предпринимает следующие меры по поддержке и стимулированию МСП: предоставляет гарантии по кредитам, обеспечивает доступ к государственным заказам, создает инфраструктуру, оказывает информационные и консалтинговые услуги. Законы о конкуренции, госзаказах и налогообложении обеспечивают нормативную базу для деятельности МСП. МСП не пользуются специальными налоговыми льготами. Исключением является 50 % скидка с тарифа на регистрацию патентов, изобретений и промышленных образцов.
- iii) О значении МСП для экономики можно судить по следующим цифрам: на МСП приходится 96.1% от общего количества предприятий, доля создаваемой МСП добавочной стоимости составляет 45%, занятость в секторе МСП составляет 40% от общего числа занятой рабочей силы. МСП являются основным работодателем в Болгарии и их значение будет расти и в будущем. На сегодняшний день МСП с численностью персонала до 10 человек составляют 71.5%, с численностью 11-50 человек – 18.0%, с

численностью 51-150 человек – 6,6%, с численностью 151-250 человек – 1.8%, с численностью более 250 человек – 2.1%.

16. Грузия

- i) В Грузии сектор МСП растет (34% продукции в 1997 г.), но на него все еще приходится только 14% ВВП. Малый бизнес определяется наличием до десяти сотрудников и годовой реализацией в размере менее 10,000 лари (1 дол.США 18,200). Более 24,000 таких предприятий зарегистрировано в правительственных органах. В качестве контраста, только 61 частная компания имеет более 500 сотрудников.
- ii) Кроме зарегистрированных малых предприятий имеется активный неформальный сектор квази-предпринимателей, пытающихся пережить распад государственного сектора предпринимателей. В то время, как государственный сектор экономики остается в своей массе застойным, большая часть экономической активности в прошлые годы исходила от малых и микропредпринимателей в неофициальном секторе услуг.

17. Греция

- i) В Греции пользуются определением МСП в соответствии Рекомендацией Европейской Комиссии от 3.04.1996. Следует отметить, что в соответствии с этой Рекомендацией почти 95% греческих компаний подпадает под категорию МСП. Высокий процент МСП в Греции приходится на промышленный, торговый и сельскохозяйственный секторы, что, одновременно, является основным фактором в создании рабочих мест и региональном и национальном экономическом росте. Почти 99% промышленной деловой активности приходится на МСП. Экспорт МСП представляет 19 % от общего количества экспорта, тогда, как вклад МСП в ОВП составляет около 12 %. Из общего количества 509.000 предприятий (1998 г.): 96,3% имеют от 0 до 98 сотрудников, 3,6% имеют 10-99 сотрудников и только 0,2% имеют более 100 сотрудников.
- ii) Греческое законодательство о деятельности компаний не имеет специальных правил для МСП. Кроме других причин это связано с обязательствами Греции, вытекающими из участия в Европейском Союзе. В Греции нет положения о специальном государственном займе для МСП. Однако, МСП может получить специальный кредит или финансовую поддержку со стороны таких учреждений, как фонды взаимных гарантий, которые находятся в развитии, и фонд встречных гарантий, который берет на себя часть риска гарантии взаимных гарантийных фондов.
- iii) Кроме другой деятельности Министерство Развития организует специальную подготовку (для работающих в греческих МСП), касающуюся различных аспектов работы сектора МСП. Что касается стран-членов ЧЭС, то Греческая Организация по МСП и народному творчеству организовала несколько программ (40 программ, начиная с 1997 г.). МСП поддерживаются в основном Греческой Организацией по МСП и народному творчеству. Кроме других местных агентств в семи городах имеются также агентства, поддерживающие МСП: Центр деловой информации, предлагающий информацию о программах МСП, и Евро-Инфо-Центр, предлагающий информацию о деятельности по поддержке МСП.

18. Молдова

- i) Предпринимательство стремительно растет в Республике Молдове. В соответствии с государственными статистическими данными, агенты малого бизнеса представляют в настоящее время 91% от общего числа работающих предприятий. Малые и микро-предприятия охватывают 19% рабочего населения, а уровень их производительности составляет 44%. Общий объем производства малых предприятий за 1998 г. составил в среднем 74,300 лей на рабочего. В то же время, на других предприятиях эта цифра составляет только 22,400 лей. Финансовая ситуация в МСП стала хуже. В 1998 г. только 31,2% МСП получили прибыль.
- ii) Однако, замечено, что количество новых зарегистрированных предприятий уменьшается, а количество ликвидированных экономических агентств растет. С 1993 по 1997 г.г. среднегодовое увеличение зарегистрированных предприятий в государственном коммерческом регистре было 30,0 тысяч, а в 1998 г. – 20.4 тысячи.
- iii) Что касается законодательной базы, то декрет "О государственной поддержке и сохранении предпринимательства», принятый в 1993 г. Президентом Республики Молдовы имеет огромное значение для малого бизнеса. Вслед за декретом были приняты «Закон о поддержке и сохранении малого бизнеса» (1994 г.), «Государственный фонд поддержки предпринимательства и развития малого бизнеса» и первая «Государственная программа поддержки предпринимательства и малого бизнеса на 1994-1997 годы». Государственная программа поддержки малого бизнеса на 1999-2000 годы предусматривает предоставление кредита малому и микробизнесу сроком на три года и уменьшение налога на прибыль.

19. Румыния

- i) В Румынии вопрос о развитии сектора МСП еще более актуален в связи с тем, что она подписала Европейское Соглашение и предприняла меры, характерные для стадии перед вступлением в ЕС. До сих пор поддержка сектора МСП была сконцентрирована как на мерах финансового, так и не финансового характера. В 1998 г. Румыния создала Национальное Агентство по малым и средним предприятиям, которое оказывало поддержку МСП на законодательном, финансовом и организационном уровнях, а также в области международного сотрудничества, и осуществляло программы при иностранной поддержке, особенно программы ФАРЕ. При Торгово-Промышленной Палате и мэрии Бухареста расположен Европейский Информационный Центр, который обеспечивает МСП информацией о законодательной базе и едином европейском рынке, способствует сотрудничеству с МСП ЕС и привлекает инвестиции.

Парламент Румынии принял недавно Закон № 133/1999 о стимулировании частных предпринимателей путем упрощения учреждения и развития малых и средних предприятий, также названный закон о МСП, который является важным улучшением законодательства в области МСП.

- ii) Следующие характеристики относятся к МСП, которые определяются следующим образом: менее 250 сотрудников, оборот менее 8 миллионов евро в 1998 г., отсутствие акционеров или ассоциативных юридических лиц

с общим количеством более 250 сотрудников и наличие 25% общественного капитала.

- iii) В 1998 г., в Румынии насчитывалось 393.796 действующих малых и средних предприятий, составляющих 99,4% от общего количества действующих предприятий. В соответствии с формой собственности капитала, в 1998 г. из общего количества действующих МСП 98,9% были частными, 0,3% были государственными и 0,8 % - смешанными. Анализ распределения предприятий в соответствии с формой собственности указывает на большое количество предприятий государственной собственности или со смешанным капиталом. Согласно статистике, 30,2% действуют в промышленной сфере, в то время как средние предприятия составили в 1998 г. 36,3%.
- iv) Несмотря на увеличение количества МСП в период с 1996 по 1998 г., число прибыльных предприятий значительно уменьшилось. В период после 1996 г. получили прибыль 70,7% МСП, а в конце 1998 г. только 47,4% закончили финансовый год с прибылью. В 1998 финансовом году оборот капитала в сфере МСП составил 285.836,4 миллиарда лей. Изменения в структуре оборота за эти годы указывает на сдвиг категории микропредприятий в сторону малых предприятий.
- v) Что касается деятельности МСП в области экспорта, то в 1998 г. 2,1 % общего количества представленных МСП занимались экспортной деятельностью. Доходы от экспорта, полученные фирмами, предоставившими балансовую отчетность в 1998 г. возросли до 66.536,9 миллиардов лей. Доля сектора МСП составляла 26,9 %.

20. Российская Федерация

- i) В Российской Федерации основным шагом в области развития МСП стало создание в 1995 г. Государственного Комитета по развитию предпринимательства. Первый Российский Конгресс представителей малого бизнеса состоялся в Кремле в феврале 1996 г.
- ii) В течение 1999 г. количество малых предприятий выросло на 2,5%. Малые предприятия составляют 44,9% в пищевом секторе, 15,2% в промышленном секторе, 15,2% в строительном секторе, 4,1% в торговом и научном секторах. Что касается занятости, то в 1999 г. работали 7.471,500 человек в малых предприятиях, что по сравнению с 1998 г. составляет увеличение на 1.1%.
- iii) Производительность малого бизнеса также возросла в 1999 г. и достигла 297,7 миллиардов рублей. Вырос спрос на местную продукцию МСП. Необходимо отметить, что в общем, спрос на продукцию МСП очень низок. Малый бизнес в целом развивается в более сложной финансовой и экономической среде по сравнению со средними и крупными предприятиями. Количество инвестиций, полученных малыми предприятиями в 1999 г. достигло 11,5 миллиардов рублей. Небольшой объем инвестиций объясняется финансовыми трудностями, испытываемыми малыми предприятиями, отсутствием собственных финансовых средств и сложностями, связанными с получением кредита.
- iv) Малые предприятия очень неравномерно распределены в российских регионах, где 70% приходится на европейскую часть. В Московской

области расположены 20% малых предприятий, а в Санкт-Петербурге – 13%.

- v) Количество малых предприятий из расчета на 1000 жителей, являющееся показателем экономического развития, в России составляет 6 на 1000, в то время как в ЕС их число равно 25-30.

21. Турция

- i) Общенациональные исследования показывают, что в Турции малые и средние предприятия занимают важное место в экономической и социальной сферах с точки зрения трех важных показателей: количества предприятий, количества работающих и получаемой прибыли. В соответствии с переписью промышленных и коммерческих предприятий, проведенной в 1994 г., общее количество промышленных предприятий составило 198.264, а количество малых и средних промышленных предприятий из них – 197.297. На МСП приходится 99.5% промышленности и 61.4% от общего количества рабочих. Если сюда добавить рабочих, не охваченных организациями социального обеспечения, то это соотношение будет значительно выше. Что касается прибыли, то доля малых и средних промышленных предприятий составляет 27.3%. Доля МСП в экспорте составляет 7-8%, в то время, как они производят около 40% от общей производимой продукции в стране. На малые промышленные предприятия (1-9 рабочих) приходится 27,6% в текстильной промышленности, 23,9% в секторе сборных конструкций, 22,2% в секторе древесной продукции, 10,3% в пищевом и табачном секторах.
- ii) Министерство внешней торговли (МВТ) установило благоприятные для МСП правила. Принят также ряд государственных мер по поддержке инвестиций для МСП, которые включают а) фондовые кредиты, распределяемые через «Халк Банкасы» и б) освобождение от НДС, таможенных налогов, гербовых сборов и инвестиционное разрешение (налоговые каникулы). Разработан также ряд государственных мер для МСП в области торговли и для поощрения занятости в МСП.
- iii) До сих пор не определена политика по привлечению и защите МСП в государственных контрактах через толерантность цен, освобождение от залога, предварительное уведомление и т.д.. Поправка к закону об ученичестве и профессиональной подготовке, а также создание центров подготовки при КОСГЕБ (Организация по развитию малых и средних промышленных предприятий) являются важными шагами по разрешению проблемы с квалифицированной рабочей силой МСП в Турции. Нет общего определения МСП в соответствующих органах. КОСГЕБ взял на себя важную задачу по расширению связей между субподрядчиками и интеграции МСП с большими предприятиями.
- iv) Турецкий «Эксимбанк» взял на себя важную роль в краткосрочном кредитовании и пытается обеспечить доступность кредитов МСП, которые могут испытывать трудности в их получении из коммерческих банков.

22. Украина

- i) Согласно официальным данным, только 10% трудовых ресурсов Украины заняты в МСП (в Восточной Европе – между 45% и 50%). Большая часть деятельности МСП в Украине осуществляется в рамках неформальной

экономики, поэтому настоящие показатели занятости в МСП могут быть выше официальных цифр.

- ii) Президентский декрет № 456/98 от 12 мая 1998 г. о государственной поддержке малого предпринимательства дает следующее определение: «Зарегистрированные предприниматели, не являющиеся юридическими лицами или объединенные предприятия, являющиеся юридическими лицами с количеством служащих менее 50 человек и годовым товарооборотом (товары или услуги) менее 100,000 гривен». Для средних предприятий определения нет.
- iii) Восемь центров поддержки бизнеса были созданы (в рамках программы агентства Соединенных Штатов по международному развитию) во Львове, Харькове, Одессе, Донецке, Запорожье, Ровно, Николаеве и Херсоне. Финансовая поддержка предпринимательской деятельности осуществляется через украинский фонд поддержки предпринимательства и украинский государственный фонд поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств. Наряду с финансовыми стимулами имеются специальные программы, направленные на развитие предпринимательства. В рамках инициатив нефинансового характера правительство оказывает консультационные, технические услуги, а также дает юридические консультации малым предпринимателям.

23. Органы, связанные с ЧЭС

- i) *Деловой Совет ЧЭС (ДС ЧЭС)*, представляющий частный сектор, проявляет особый интерес состоянию МСП и находится в процессе создания деловой информационной сети. ДС ЧЭС может оказывать МСП консультационные услуги по исследованию рынка, новых рынков, финансовых и трудовых ресурсов, поиску партнеров для совместных предприятий и т.д.. Он может также выступать в качестве представителя интересов МСП, обращая внимание правительств на международных заседаниях на проблемы и нужды МСП и содействуя им в получении кредитов из финансовых рынков в качестве посредника.
- ii) *Черноморский банк торговли и развития*, финансовый орган ЧЭС, приобретает все большее значение как структура, способствующая развитию региональной торговли и финансовых проектов. МСП могут пользоваться преимуществами программ финансирования ЧБР, включающих займы, инвестиции и гарантии.
- iii) *Международный Центр Черноморских исследований* кроме всего прочего является еще и мостом между научными и деловыми сообществами региона. В связи с этим его предложения о создании инновационного центра ЧЭС, организации школы менеджмента и проведении семинаров по технологии могут содействовать расцвету предпринимательства в регионе и расширению сотрудничества между предпринимателями, особенно в области подготовки кадров, технологии и инноваций.
- iv) Большое значение для субрегионального сотрудничества в области деловой информации имеет *Ассоциация Торгово-Промышленных Палат Черноморской зоны*, чьей главной задачей является проект «Черное море – сеть», предусматривающий создание постоянной системы обмена деловой информацией для членов ЧЭС.

- v) *Балканский Центр сотрудничества между МСП (БЦ-МСП)* систематически поощряет развитие малых и средних предприятий в Черноморском регионе. Перед Балканским Центром стоит также важная задача создания единой сети деловой информации, расширения прямых контактов между компаниями и фирмами, содействия свободному передвижению бизнесменов и обеспечения условий для инвестиций, потоков капитала и различных форм внутрирегионального сотрудничества.

IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОДДЕРЖКА

24. По отношению к МСП ЕС содействует созданию совместных предприятий и прямых инвестиций (программа СПП под эгидой ФАРЕ), а также развитию организаций и сетей при поддержке МСП. В рамках программы СПП (программа совместных предприятий) было выделено 177,5 миллионов эю на создание совместных предприятий между ЕС и странами Центральной и Восточной Европы (СЦВЕ). Под эгидой ФАРЕ Комиссия создала национальные программы МСП по оказанию помощи странам переходного периода (среди них Албания, Болгария, Румыния). Кроме программы по поддержке совместных предприятий, программа СООРМЕ (Сотрудничество между странами Центральной и Восточной Европы) поддерживает расширение сети ЕС (БЦ-Сеть, Евро-Инфо-Центры, Центры поддержки бизнеса и т.д.). Помощь ЕС в рамках программы ТАСИС включает поддержку МСП в создании посреднических агентств, услуги главных экспертов и партнерские мероприятия. Через ТАСИС был выделен 51 миллион эю на поддержку МСП в период с 1992 по 1994 г.г. и 31 миллион ЭКЮ на 1995-1996 г.г.
25. Европейский инвестиционный банк удвоил объем своих глобальных займов, направленных на развитие всеобъемлющего характера МСП в период с 1993 г. по 1996 г., количество МСП, воспользовавшихся этими льготами, также удвоилось.
26. ЕБРР с момента своего создания оказывает поддержку МСП через программы малого бизнеса, инвестиции в банках, кредитные линии банкам, механизмы развития торговли и солидную сеть частных фондов. По своим собственным каналам прямого инвестирования он оказывает финансовую помощь МСП. В апреле 1999 г. была создана новая структура финансирования ЕС – ЕБРР для десяти стран – кандидатов. На региональном уровне ЕБРР создал Черноморский Фонд, занимающийся прямыми инвестициями в средние предприятия в черноморском регионе.
27. Для того, чтобы лучше понять роль МСП в рыночной экономике, помочь странам переходного периода разработать соответствующую политику по отношению к МСП и поддержать их, консультационная служба Экономической Комиссии ООН для Европы поставила перед собой задачу предоставления консультационных услуг правительственным организациям и учреждениям по вопросу о развитии национальной политики поддержки МСП и созданию сбалансированных механизмов развития и активного подхода. ЭКЕ ООН создала также базу данных для стран ЧЭС под названием «Сеть национальных основных моментов».
28. Международное сообщество предприняло ряд инициатив по поддержке сектора МСП в черноморских странах. UNDP (программа ООН по развитию) и МОТ (Международная организация труда) оказали помощь в

области подготовки сотрудников агентств по поддержке МСП и предпринимателей. Всемирный Банк, Международный Валютный Фонд и USAID (Агентство США по международному развитию) вовлечены в процесс развития МСП.

V. ВЫВОДЫ – СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА МСП

29. С учетом той роли, которую играют МСП во всех экономиках, создание соответствующего законодательства и экономической среды, приемлемой для развития МСП, является основной задачей парламентов и правительства в черноморском регионе. Содействие развитию малого и среднего бизнеса является неотъемлемой частью общей экономической реформы наряду с реструктуризацией предприятий и формы собственности, привлечением инвестиций и финансовыми реформами.
30. Целью национальной политики и программ в области МСП должно стать создание благоприятной правовой базы и предпринимательской среды для обеспечения: инвестиционной прибыли, применения инноваций и новых технологий, совершенствование инфраструктур, доступа в финансово-кредитные организации, доступа на международные рынки.
31. В связи с этим в многих странах региона ЧЭС все еще необходимо создать благоприятную правовую базу и соответствующую политику в области МСП. Сотрудничество между МСП является движущей силой регионального экономического развития. Страны ЧЭС должны принять *План Действий*, нацеленный на решение первоочередных задач, стоящих перед государствами-участниками в процессе развития МСП.
32. Развитие МСП требует единого подхода на трех уровнях:
 - i. На стратегическом – законодательном уровне* парламентам и правительствам следует модернизировать и ввести в действие необходимую правовую базу, включая основной закон о государственной поддержке МСП, закон, отражающий правовой характер предприятий и дающий определение бизнеса, попадающее под категорию МСП. Кроме того, имеется потребность в законе о регистрации компаний, законе о банкротстве, об урегулировании споров, о внутренней и международной торговле, в антимонопольном законодательстве, в трудовом законе, в законах о требованиях к бухгалтерской отчетности, о налогообложении и защите прав потребителя, о представительстве интересов МСП и статусе компании. Национальная программа в области МСП должна быть сформулирована в соответствии с основным законом о государственной поддержке МСП.
 - ii. На структурной уровне* предприниматели должны быть активно вовлечены в разработку национальной политики, программ и стратегий по развитию МСП. Эти отношения должны быть официально закреплены.
 - iii. На предпринимательском уровне* должны быть созданы и расширены программы подготовки менеджеров и профессиональной подготовки. Создание сети между МСП в рамках одной страны и расширение до международного уровня является экономически эффективной инициативой для обеспечения доступа на национальные и глобальные информационные рынки и к широким деловым возможностям.

33. Роль деловой информации должна особенно возрасти в регионе с помощью совместной деятельности торгово-промышленных палат, МСП и профессиональных ассоциаций, что, в свою очередь, поставило бы правительственные структуры в известность об их вкладе в распространении информации. Необходимо постоянно прилагать усилия для включения стран ЧЭС в международные и региональные сети, членами которых уже стали некоторые из стран ЧЭС.
34. Ряд мер, которые могли быть рекомендованы парламентам и правительствам, местным и региональным властям, а также Европейскому Союзу и другим международным организациям, приводятся в Рекомендации 42/2000.