



ПАРЛАМЕНТСКАЯ АССАМБЛЕЯ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
ПАЧЭС

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕКРЕТАРИАТ

**ПРОЕКТ**

Doc. GA52/CC51/REP/18/r

ПЯТЬДЕСЯТ ВТОРОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ПАЧЭС

**КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ, ОБРАЗОВАНИЮ И СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ**

**ДОКЛАД\***

**“Текущие и будущие перспективы развития туризма в регионе ЧЭС”**

Докладчик: Г-н Иоан ВУЛПЕСКУ, член Комитета (Румыния)

---

\* Текст рассмотрен на Пятьдесят первом заседании Комитета по культуре, образованию и социальным вопросам в Софии 2 октября 2018 г. и утвержден на Пятьдесят второй Генеральной Ассамблее в Ереване 28 ноября 2018 г.

## **ВВЕДЕНИЕ**

1. В течение последнего десятилетия сектор туризма пережил беспрецедентный рост и стал одним из самых быстрорастущих секторов экономики в мире. В то же время он представляет собой один из основных источников дохода для многих развивающихся стран, который иногда равен или даже превосходит экспорт нефти, продовольственных товаров и автомобилей.
2. Прямой экономический вклад путешествий и туризма в мировую экономику составил около 2,57 трлн. долларов США в 2017 году. Сектор туризма является одной из крупнейших и наиболее развитых отраслей промышленности в мире, на долю которого приходится до 5% мирового ВВП и более 25% от общей мировой торговли услугами.
3. Индустрия туризма также является одним из крупнейших поставщиков рабочих мест в мире. Туризм по-прежнему является одним из лучших позиционируемых экономических секторов для обеспечения инклюзивного социально-экономического роста, обеспечения устойчивых средств к существованию, укрепления мира и взаимопонимания и содействия охране окружающей среды. Тем не менее, сектор сталкивается с рядом серьезных вызовов : проблемы безопасности, технологическая революция и необходимость следовать курсу устойчивого развития.
4. Несмотря на эти вызовы, перспективы роста международного туризма на туристических маршрутах ЧЭС очень позитивны. Туризм, несомненно, входит в число самых больших активов региона, которые должны использоваться не только для устойчивого развития национальных экономик и для содействия региональному сотрудничеству, но и для формирования этого региона как привлекательного туристического направления. Более эффективная координация правовых органов в сфере туризма между государствами-членами может способствовать укреплению сотрудничества между странами и превращению туризма в один из наиболее прибыльных секторов и движущую силу социально-экономического развития в регионе ЧЭС.
5. Учитывая, что расширенный Черноморский регион является географическим мостом между Европой и Азией, весь регион может стать одним из ведущих туристических направлений. Черноморские страны обладают замечательным экологическим, природным и культурным разнообразием, а также богатым историческим и архитектурным наследием, привлекающим путешественников со всего мира.
6. Согласно данным ЮНВТО за 2017 год, туризм в регионе ЧЭС неуклонно растет: государства-члены ЧЭС приняли 129 миллионов международных туристов, которые составляют 10% от общего числа в мире или 19% от прибывших в Европу. Туристический сектор ЧЭС заработал 66 миллиардов долларов США в качестве доходов от международного туризма, что по оценкам составляет 5% от глобальных поступлений. Темпы роста региона в целом за 2017 год по сравнению с 2016 годом составили 11,9 % (в то время как во всем мире они составляли 6,8 %).
7. Учитывая вышеупомянутые цифры, туризм выступает не только как хорошая возможность для устойчивого развития на региональном уровне, но и в качестве мотивации более тесного регионального сотрудничества во всех областях, таких как культура, окружающая среда, транспорт и молодежь. В частности, в Декларации Саммита ЧЭС в 1992 году туризм включен в ключевые области для дальнейшего развития и сотрудничества.

8. Совместная декларация министров туризма государств-членов ЧЭС, принятая в июне 2018 года в Варне, определяет, что государства-члены «работают вместе в рамках ЧЭС в целях укрепления и содействия сотрудничеству в области туризма между государствами-членами ЧЭС, поскольку это может способствовать увеличению потоков туризма между пунктами назначения, чтобы сделать устойчивый туризм одним из основных факторов социально-экономического развития в регионе ЧЭС».

9. В настоящем Докладе и Рекомендации использована информация национальных делегаций Азербайджанской Республики, Республики Болгарии, Грузии, Греческой Республики, Республики Молдова, Румыния, Российской Федерации, Республики Сербии, Республики Турции и Украины. Справочные материалы, использованные для подготовки Доклада, были получены Международным секретариатом через Интернет и от Постоянного международного секретариата ЧЭС.

## **II. РЕГИОН ЧЭС И ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

10. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) является агентством Организации Объединенных Наций, ответственным за поощрение ответственного, устойчивого и общедоступного туризма. Будучи ведущей международной организацией в области туризма, ЮНВТО содействует развитию туризма как движущей силы экономического роста, инклюзивного развития и экологической устойчивости и предлагает руководство и поддержку сектору в продвижении знаний и политики в области туризма во всем мире.

11. ЮНВТО поощряет осуществление Глобального этического кодекса туризма, с тем чтобы максимизировать социально-экономический вклад туризма и свести к минимуму его возможные негативные последствия, и стремится содействовать туризму как инструменту достижения целей устойчивого развития (ЦУР). Межправительственная организация ЮНВТО насчитывает 158 государств-членов, 6 территорий, 2 постоянных наблюдателя и более 500 организаций-партнеров.

12. В 2014 году ЧЭС приветствовал Всемирную туристскую организацию (ЮНВТО) в качестве одного из своих партнеров по секторальному диалогу, а в том же году был подписан всеобъемлющий Меморандум о взаимопонимании (МОВ) между двумя организациями. Целью МОВ является укрепление сотрудничества в области туризма, которое может быть реализовано путем создания и имплементации общих региональных проектов, направленных на повышение видимости Черноморского региона как туристического направления во всем мире.

13. В ходе работы последнего заседания Рабочей группы ЧЭС по туризму в Варне (июнь 2018 года) было обсуждено расширение внеочередного сотрудничества с ЮНВТО по ряду проектов, которые осуществляются или находятся в стадии разработки, таких как Программа Шелкового пути ЮНВТО. Был также рассмотрен вопрос подготовки Международной конференции по привлечению круизного туризма в Черном море и в Восточном Средиземноморье, которая будет организована в Стамбуле в начале 2019 года в рамках ЧЭС, ЮНВТО и Министерства культуры и туризма Турции. Участники договорились о проведении семинаров для привлечения большего числа китайских и индийских туристов в регион ЧЭС. Эти семинары будут реализованы в начале 2019 года экспертами ЮНВТО.

14. Все страны ЧЭС являются членами ЮНВТО. Восемь находятся в субрегионе ЮНВТО Центральной и Восточной Европы (Армения, Азербайджан, Болгария, Грузия,

Республика Молдова, Румыния, Российская Федерация и Украина), а четыре находятся в субрегионе Южной и Средиземноморской Европы: Албания, Греция, Сербия и Турция.

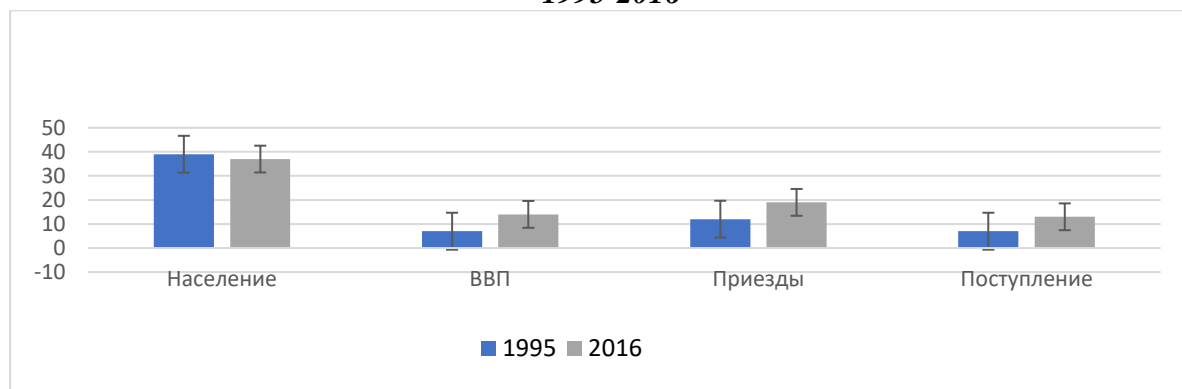
### **III. ТУРИЗМ В РЕГИОНЕ ЧЭС**

#### **A. Социально-экономическая среда**

15. Черноморский регион является вторым по величине источником нефти и природного газа в мире после региона Персидского залива со значительными минеральными, металлорудными и другими природными ресурсами. Находясь на перекрестке Азии и Европы, он стал крупным транспортным и энергетическим коридором. Уровни экономического развития и доходов на душу населения значительно различаются по странам ЧЭС, а средний ВВП на душу населения в регионе составляет 8 360 долларов США, что несколько ниже среднемирового показателя в 10 230 долларов США, хотя в недавнем прошлом его рост значительно ускорился.

16. В течение последних двух десятилетий ВВП на душу населения увеличился более чем в три раза - с 2 420 долларов США в 1995 году до 8 360 долларов США в 2016 году. В этот период доля региона ЧЭС в экономике Европы удвоилась: с 7% ВВП в 1995 году до 14% в 2016 году. Его доля в европейском туризме также увеличилась с 12% до 19% по количеству международных туристов и с 7% до 13% по размеру поступлений от международного туризма в долларовом выражении.

*Социально-экономические данные государств-членов ЧЭС  
1995-2016*



#### **B. Тенденции туризма в регионе ЧЭС**

17. Туризм является одной из 18 областей сотрудничества между государствами-членами ЧЭС, которая постоянно приобретает популярность и приоритет. В последние десятилетия темпы роста туризма ускорились, он стал одним из ведущих социально-экономических секторов в мире, также являющимся одним из важнейших источников дохода и занятости.

18. В соответствии с мировыми тенденциями индустрия туризма сохранит свои темпы роста в будущем, независимо от текущих вызовов для экономики и безопасности в Европе и мире. Прогнозы Всемирной туристской организации (ВТО) отмечают

продолжение тенденции роста туристических поездок, а среднегодовой рост мирового туризма ожидается на уровне 3,8% в период до 2020 года.

19. Государства-члены ЧЭС представляют собой рынок, на котором находятся 333 миллиона потребителей, и совокупный ВВП в размере 2,8 трлн. долларов США (по состоянию на 2016 год), что составляет 14% от экономики Европы и 4% от мировой экономики. Экономический уровень и уровни доходов существенно различаются по всему региону.

20. Регион ЧЭС включает как устоявшиеся, так и новые туристические направления различного размера и разной степени развития инфраструктуры, доступности, уровня рекламирования и силы бренда. Туризм является одним из основных экономических факторов в некоторых традиционных направлениях в государствах-членах ЧЭС, в то время как в развивающихся направлениях потенциал роста по-прежнему остается сравнительно большим.

21. В период с 1995 по 2016 год число международных туристов, прибывающих в регион ЧЭС, увеличивалось в среднем на 6% в год, то есть быстрее, чем мировой показатель, составляющий 4%. В течение этих двух десятилетий количество международных туристов выросло более чем в три раза - с 35 миллионов в 1995 году до 115 миллионов в 2016 году, как на традиционных, так и на новых направлениях. Количество туристических визитов в 2013 году достигло пиковой отметки в 129 миллионов.

22. В 2016 году пункты назначения туризма в ЧЭС заработали 57 млрд. долларов США (51 млрд. евро) в виде поступлений от международного туризма, расходов туристов на проживание, питание и напитки, местные перевозки, развлечения и покупки. Это составляет 13% от европейских доходов от туризма и около 5% мировых поступлений. Доля общих поступлений несколько ниже, чем мировой уровень (9%), отчасти потому, что целью большей части этих путешествий является посещение друзей и родственников (VFR), что обычно влечет за собой снижение расходов по сравнению с отдыхом или деловыми поездками.

23. Из доходов от туризма, получаемых пунктами назначения туризма в ЧЭС, 64% относится к Южной и Средиземноморской Европе, главным образом к более крупным и сформировавшимся направлениям Турции и Греции, а 36% - к Центральной и Восточной Европе, большая часть которых принадлежит Российской Федерации. Турция (19 млрд. долларов США) является главным получателем доходов от туризма в регионе ЧЭС, за ней следуют Греция (15 млрд. долларов США), Российская Федерация (8 млрд. Долларов США) и Болгария (4 млрд. Долларов США).

**Общий вклад туризма в ВВП,  
занятость, инвестиции в туризм в государствах-членах ЧЭС (2017 г.)**

Государство - член ЧЭС	Общая доля туризма в ВВП (%)	Общее количество рабочих мест в сфере туризма	Доля в общей занятости	Инвестиции в сфере туризма (долл. США)	Доля в общих инвестициях
Албания	26%	292 000	24. %	269 млн.	8 %
Армения	16%	160 000	13 %	108 млн.	5 %
Азербайджан	15%	610 000	15 %	280 млн.	3 %
Болгария	12 %	336 000	11 %	840 млн.	7 %
Грузия	31 %	480 000	27 %	175 млн.	4 %
Греция	20 %	930 000	24 %	3, 5 млрд	15%
Молдова	3 %	34 000	3 %	46 млн.	2 %
Румыния	5 %	520 000	6%	3,8 млн.	8%

Россия	5 %	3,2 млн.	4,5 %	6,8 млрд.	2 %
Сербия	6.7%	96 000	5 %	299 млн.	4 %
Турция	11 %	2 млн.	7,4 %	20 млрд.	8 %
Украина	5.7 %	850 000	5%	291 млн.	2 %

24. Общий вклад туризма в занятость государств-членов ЧЭС в 2017 году составил более 9,5 млн. рабочих мест. Инвестиции в туризм составляют значительную долю в экономике стран широкого Черноморского региона, что тем или иным образом связано с активным участием бизнес-сектора.

### **С. Сотрудничество в рамках ЧЭС**

25. Правовой основой сотрудничества между государствами-членами ЧЭС во всех областях сотрудничества является Устав ЧЭС, подписанный в 1992 году и вступивший в силу в 1999 году. Рабочая группа (РГ) по сотрудничеству в области туризма была создана в 1994 году соответствующим решением Совета ЧЭС. Помимо решений РГ, до сих пор было проведено 6 министерских заседаний по туризму и одна совместная конференция министров культуры и туризма, на которых были приняты совместные декларации министров.

26. С 1994 года благодаря деятельности своей Рабочей группы по сотрудничеству в области туризма, которая собирается почти два раза в год под руководством министров туризма ЧЭС, Организация стремится развивать и укреплять сотрудничество между своими государствами-членами и за ее пределами, в важнейшей области туризма.

27. После отсутствия в течение двух лет страны-координатора Рабочей группы по сотрудничеству в области туризма, Болгария взяла на себя ответственность за выполнение этой роли в июле 2016 года. За эти два года министерство туризма провело три заседания Рабочей группы. В течение этого периода страна-координатор сосредоточила внимание на механизмах и путях достижения стратегической конкурентоспособности туристического сектора в регионе, приняв общий подход к его развитию, внедряя инновации, укрепляя имидж Черного моря как туристического бренда для посетителей с более близкого европейского рынка и с отдаленных рынков с растущим значением, таких как Китай, Южная Корея, Япония, США и другие.

28. В рамках мандата Болгарии в качестве координатора Рабочей группы по сотрудничеству в области туризма сотрудничество Организации с ЕС и Всемирной туристской организацией было поднято на новый уровень. Примером этого является взаимодействие ЧЭС со Всемирной туристской организацией, которая объединила их усилия в отношении программы ЮНВТО «Шелковый путь». Десять из двенадцати государств-членов ЧЭС уже участвуют в Программе, что является отличным условием для обеспечения синергии как между ними, так и между двумя организациями.

29. Рабочая группа продолжила практику обмена информацией о национальных стратегиях туризма и возможных совместных проектах, в частности, о развитии гастрономического и винного туризма в Черноморском регионе, развитии интеграции университетской среды для подготовки специалистов в туристической сфере в Черноморском регионе, развитие культурных маршрутов/проектов культурного туризма, развитие кинематографического туризма, круизного туризма и т. д.

30. 14 июня 2018 года в Варне в качестве заключительного мероприятия в рамках мандата Болгарии в качестве страны-координатора Рабочей группы ЧЭС по сотрудничеству в области туризма была организована встреча министров по туризму государств-членов ЧЭС, где была принята Совместная Варнская декларация министров по туризму государств-членов ЧЭС. Представители государств-членов ЧЭС заявили о

своем намерении совместно работать в целях укрепления сотрудничества в области туризма между государствами-членами ЧЭС.

Многостороннее сотрудничество в регионе ЧЭС: состояние дел и текущие проекты

31. Культурные маршруты - Культурный порт Черного моря: ключевыми приоритетами деятельности Рабочей группы ЧЭС по культуре являются создание сети экспертов для продвижения исследований по общему культурному наследию Черноморского региона. Совместная декларация Конференции министров по культуре и туризму (Сочи, 23 июня 2016 года), в частности, способствовала осуществлению проектов культурного туризма / культурных маршрутов в Черноморском регионе. Как ПАЧЭС, так и ПМС ЧЭС рекомендуют, чтобы парламенты и правительства государств-членов ЧЭС поощряли осуществление проектов культурных маршрутов в Черноморском регионе и в этом контексте поддерживали создание учреждения под названием «Культурный порт Черного моря».

32. Проекты «Шелкового пути»: Программа «Шелковый путь» представляет собой крупный проект под эгидой Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) и ЮНЕСКО. ЧЭС участвовала в серии совещаний, организованных ЮНВТО. На этих встречах основное внимание уделялось прежде всего сфере туризма, но ряд организаций, участвующих в мероприятиях, обратили внимание также на культурный аспект. В рамках разработки таких транснациональных проектов среди государств-членов ЧЭС Министерство туризма Греческой Республики представило концептуальное предложение «Базар - Агора: опыт традиционных рынков вдоль рынков Шелкового пути стран ЧЭС». Цель вышеупомянутого концептуального предложения заключается в том, чтобы создать альтернативный способ познакомиться с направлениями Шелкового пути, ориентируясь на традиционные рынки, в качестве точки входа в города и в качестве средства понимания и изучения местного наследия, культуры и гастрономии.

33. Фонд для «голубого роста» в Черном море: участие Постоянного международного секретариата ЧЭС в Руководящем комитете Фонда для «голубого роста» в Черном море дает возможность ЧЭС представить конкретные проектные предложения и отражает более активное сотрудничество с Европейской комиссией, в контексте обновленного сотрудничества «Черноморская синергия».

34. Черноморский фонд содействия проектам: в целях улучшения инвестиционного доступа для малых и средних предприятий в Черноморском регионе Российская Федерация предложила в июле 2016 года создать Черноморский фонд содействия проектам (BSPFF), обеспечив первоначальный взнос в размере 1 миллиона долларов США. Фонд будет финансировать услуги технической помощи, связанные с подготовкой технико-экономических обоснований, бизнес-планов, анализов должной осмотрительности, созданием сетей или партнерских отношений для деятельности, главным образом связанной с энергоэффективностью и возобновляемыми источниками энергии, экологически чистыми технологиями, инфраструктурой, торговыми биржами и обменом знаниями. Фонд открыт для взносов других организаций или стран-доноров.

35. Еще одна текущая инициатива по Повестке дня ЧЭС относится к сбору данных, продвижению гастрономии и созданию бренда «Черноморская кухня». Во время последнего заседания Рабочей группы ЧЭС по туризму было решено, что эксперты и специалисты из заинтересованных государств-членов как можно скорее сформулируют соответствующее проектное предложение, которое будет представлено Руководящему

комитету Черноморского фонда содействия проектам для необходимого финансирования.

36. Что касается Кинематографического туризма, который долгое время находится на Повестке дня ЧЭС, формулировка проектного предложения должна быть представлена в тот же Руководящий комитет для финансирования. Государства-члены ЧЭС вместе с другими партнерами, имеющими право на участие, привлекаются к участию в Проекте для разработки региональных малогабаритных круизных «маршрутов» в Черном море, уделяя особое внимание фиксации местных культурных активов и ценностей во всех прибрежных районах; стоимость проекта составляет 400 000 евро.

37. 30 декабря 2016 года Министерство туризма Республики Болгарии организовало, совместно с ЮНВТО, первый в своем роде Международный конгресс по мировым цивилизациям и творческому туризму. Конгресс стал отличной платформой и уникальной возможностью для заинтересованных сторон, представляющих государственный и частный сектор в сфере туризма, поделиться мнениями, опытом и передовой практикой в разработке стратегий, которые поощряют и облегчают новые и инновационные формы культурного туризма.

38. 13 февраля 2018 года Министерство туризма Республики Болгарии организовало встречу министров туризма государств-членов высокого уровня - туризм и экономический рост. Это было главным событием в области туризма во время болгарского председательства в Совете ЕС. Встреча на уровне министров сосредоточилась на обмене конструктивными идеями и предложениями по развитию туристического сектора и углублению сотрудничества на местах, подчеркнув роль индустрии туризма как устойчивого фактора экономического роста, региональной интеграции и мира.

39. Результатом встречи министров транспорта в государствах-членах ЧЭС, состоявшейся 1 июня 2016 года в Сочи, стало принятие «Совместной декларации о перспективах сотрудничества в области транспорта в регионе ЧЭС». На саммите был рассмотрен вопрос о взаимосвязи между транспортной отраслью и отраслями туризма в регионе ЧЭС, а также перспективы развития транспортного сотрудничества в Черноморском регионе, осуществление мероприятий по развитию туристических возможностей стран-партнеров для расширения туристических обменов между странами посредством развития транспортной инфраструктуры в регионе.

#### **D. Возможности для расширения сотрудничества в области туризма между государствами-членами ЧЭС**

40. Согласно ЮНВТО, в эпоху сильной конкуренции государства-члены ЧЭС могут максимизировать свои ценные культурные и экологические ресурсы, вкладывая средства в развитие, создавая, рекламируя и продавая новые туристические пакеты и туристические продукты и маршруты для различных целей. Это будет способствовать увеличению потоков туристов в регионе и извне, как с соседних, так и с более удаленных рынков. Новые многоцелевые продукты должны быть сосредоточены на темах, а не на локациях. Тесное сотрудничество является ключом к развитию круизного туризма, например, в Черноморье и Восточном Средиземноморье.

41. Регион ЧЭС состоит из 12 стран с различным уровнем развития туризма и очень разнообразным предложением. Важно изучить возможности для будущего сотрудничества, в частности путем обмена передовой практикой и обмена опытом по ключевым аспектам путешествий и туризма между различными странами, например, от более традиционных к новым туристическим направлениям. Учитывая современные технологические достижения и рост цифрового туризма, современные маркетинговые



инструменты, такие как социальные сети и мобильные технологии, могут быть использованы для продвижения региона ЧЭС как уникального многоцелевого района по всему миру.

42. Важно содействовать более тесному региональному сотрудничеству на местах в целях обеспечения взаимовыгодного результата, который будет способствовать повышению конкурентоспособности на региональном и международном уровнях. Обмен информацией, рабочие группы и учебные занятия для профессионалов и предпринимателей должны быть включены в краткосрочный план действий в качестве первого шага к дальнейшему развитию сектора.

43. Для дальнейшего продвижения стран Черноморского региона на далеких рынках жизненно важно развивать двусторонние и трансграничные тематические туристические продукты с участием государств-членов ЧЭС. Для реализации вышеупомянутых инициатив было бы полезно привлечь туроператоров стран ЧЭС для продвижения соответствующих туристических продуктов. При этом желательно делиться информацией и передовым опытом в области развития туризма и продвигать конкретные туристические продукты в государствах-членах ЧЭС, такие как гастрономия и винодельческий туризм, киноиндустриальный туризм, бальнеология, оздоровительный и курортный туризм, морской и круизный туризм, культурные маршруты / проекты культурного туризма, Программа «Шелковый путь».

44. Важно объединить усилия для укрепления связей между государствами-членами ЧЭС и другими рынками по воздуху, земле и морю, подчеркивая важность более тесной координации между политикой в области туризма и транспорта. Политика поддержки, направленная на упрощение процедур оформления виз в регионе ЧЭС, может в значительной степени способствовать стимулированию спроса на поездки и созданию новых рабочих мест. Государства-члены ЧЭС достигли значительного прогресса в упрощении визового режима за последние годы. Однако в этой области необходимо предпринять дальнейшие действия в целях увеличения количества визитов международных туристов и роста их расходов.

#### **Ситуация в государствах-членах ЧЭС**

45. Исходя из своего потенциала в сфере туризма, правительство **Азербайджанской Республики** считает туризм приоритетным направлением и включает его в ряд программ и планов развития. Туризм стал одной из приоритетных областей, в которой были приняты важные политические и экономические решения. Подготовительная работа была проведена в области подготовки кадров, улучшения инвестиционного климата, развития инфраструктуры, упрощения процедур пересечения границы и т. д. В целях развития туризма в 2016 году было создано Национальное бюро по продвижению туризма, в начале этого года было создано Государственное агентство по туризму (которое является центральным органом исполнительной власти), задачей которого является реализация государственной политики в этой области. В течение первой половины этого года количество иностранных граждан, посещающих страну, увеличилось на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Были построены новые отели, дороги, зоны отдыха и базы отдыха. Были реконструированы общежития, подготовлен новый персонал, сформирован коммуникационный и маркетинговый план города Баку, разработаны туристические бренды Баку и Азербайджана. В целом были разработаны и созданы новые туристические продукты и услуги. Следует отметить, что было подписано межправительственное соглашение «Сотрудничество в сфере туризма» между Азербайджанской Республикой и более чем 30 странами, успешными в сфере туризма, в том числе 8 странами-членами ЧЭС. Азербайджанская Республика придает особое значение сотрудничеству в рамках ЧЭС

и намерена продолжать активное участие в организации по всем направлениям, в том числе в сфере туризма.

46. **Республика Болгария** известна как «близкое» и доступное туристическое направление, предлагающее ощущение стабильности и надежности. Членство страны в Европейском Союзе способствовало развитию туристического рынка, содействуя свободному передвижению людей, капитала, товаров, услуг и инноваций. Болгария обладает богатым туристическим потенциалом на основе сочетания красивой и разнообразной природы, отличных климатических условий, разнообразного культурного и исторического наследия, вкусной еды и отличного вина, гостеприимства и географической близости к основным рынкам, таким как страны Европейского Союза, Черноморского региона, Россия и Азия. Страна предоставляет различные туристические продукты, которые привлекают внимание различных целевых групп, предлагая хорошее качество по разумной цене. В первой половине 2018 года количество иностранных туристов в Болгарии составило 3,6 млн. человек, что на 8,9% больше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. В 2017 году общее число туристических посещений иностранцев в Болгарии достигло 8,8 млн. человек, что на 7,6% больше по сравнению с 2016 годом. Из государств-членов ЧЭС Греция занимает первое место (более 1 157 622 туристических визитов в Болгарию), затем Румыния (1 139 189), Турция (636 046), Россия (557 915), Сербия (394 162), Украина (305 486), Молдова (208 594), Албания (34 033), Грузия (14 328), Армения (5930) и Азербайджан (5720).

47. В 2017 году **Грузию** посетили 7,9 миллионов иностранных туристов. Примечательно, что наряду с количеством, разнообразие посетителей также расширилось. Развитию туризма уделяется первоочередное внимание на всех уровнях правительства. Соответственно, Грузия стремится стать пунктом назначения все четыре сезона и уделяет особое внимание следующим видам деятельности: развитие туристической инфраструктуры; транспортные средства; рекламирование страны; улучшение качества обслуживания; создание новых туристических продуктов. Национальная администрация туризма Грузии, Группа Всемирного банка и консалтинговая компания под названием «Солимар Интернэшнл» разработали «Стратегию туризма Грузии 2025», в которой четко излагается видение развития отрасли на предстоящие годы. Согласно Стратегии, к 2025 году Грузию будет посещать более 11 миллионов иностранных туристов. Грузия стремится к дальнейшей диверсификации туристических рынков и увеличению доли туристов из Европы, Азии и других регионов. Кроме того, правительство Грузии стремится поддерживать устойчивые принципы развития, и одна из восьми стратегических целей, обозначенных в рамках стратегии, заключается в «уважении, сохранении и укреплении природного и культурного наследия Грузии». При этом наряду с Группой Всемирного банка правительство Грузии осуществляло программы регионального развития (ПРР). В рамках проектов основное внимание уделяется оказанию помощи местным жителям каждого региона, включая восстановление исторических домов, регенерацию городов, улучшение муниципальных услуг и инфраструктуры, поддержку малого и среднего бизнеса и создание новых рабочих мест в туризме, развитие привлекательного, разнообразного и безопасного туризма. Ожидается, что каждый проект увеличит объем инвестиций частного сектора в регионе и увеличит объемы продаж (связанные с туризмом предприятия) в отреставрированных объектах культурного наследия и исторических городах. Другим важным шагом в Грузии является создание Бюро конгрессов. Бюро конгрессов и выставок Грузии действует как подразделение Национальной администрации по туризму Грузии. Бюро полностью финансируется правительством и имеет среди своих членов представителей частного сектора,

гостиниц и объектов проведения мероприятий, авиалиний, вспомогательной индустрии (общественного питания, транспорта и т. д.).

48. Туристический сектор **Греции** достиг исторических рекордов в 2015-2017 годах и превратился в движущую силу для национальной экономики. В 2017 году в Греции зарегистрировано прибытие более 30 миллионов иностранных туристов и 9%-ное увеличение туристического потока. Более того, сектор туризма освоил инвестиции в размере более 3 миллиардов евро в 2017 году, более 350 инвестиционных проектов для гостиниц категорий 4 и 5 звезд были представлены для лицензирования в отчетный период (существующие и новые). За реализацию политики в области туризма в Греции отвечает Министерство туризма Греческой Республики. Стратегическими целями и заданиями национальной политики в области туризма являются, в частности, следующие: поощрение Греции как «глобального привлекательного, безопасного, туристического направления 365 дней в году»; увеличение вклада сектора туризма в валовой внутренний продукт (ВВП); увеличение доходов в расчете с одного туриста; обновление туристического продукта, услуг и инфраструктуры; расширение туристического сезона, обогащение и диверсификация туристического продукта; продвижение конкурентных преимуществ новых греческих направлений; развитие тематического туризма - создание новых тематических продуктов; выход на новые зарубежные рынки; создание цифровой экосистемы для греческого туризма по 4 стратегическим направлениям (цифровая трансформация услуг гражданам - предприятиям, цифровое обновление образования в сфере туризма, интегрированные системы сбора и обработки онлайн-данных); регулирование шеринг-экономики - краткосрочной аренды недвижимости.

49. Туризм является одним из приоритетных секторов экономики **Республики Молдова**, ключевым компонентом экономической и социальной жизни. Деятельность Агентства по туризму в период 2013-2017 годов в Республике Молдова осуществлялась в соответствии с Планом действий Агентства по туризму и целями, установленными в Стратегии развития туризма - Туризм 2020. В 2017 году Республика Молдова заняла пятое место в мире среди стран с самым быстрорастущим процентом туристов. Международное руководство «Lonely Planet» и «National Geographic» оценило Республику Молдова среди 10 лучших направлений, рекомендованных на 2017 год. Молдавский сектор туризма был признан на международном уровне благодаря 61-му заседанию Комитета Всемирной туристской организации (ЮНВТО), проведенного впервые в Кишиневе в период с 5 по 7 июня 2018 года. Соглашение между Правительством Республики Молдова и Всемирной туристской организацией при ООН (ЮНВТО) о проведении третьей Глобальной конференции ЮНВТО по винному туризму было подписано 20 апреля 2018 года и направлено на создание условий, необходимых для организации третьей Глобальной конференции ЮНВТО по винному туризму 6 и 7 сентября 2018 года. Республика Молдова является туристическим направлением, представляющим большой интерес для иностранных граждан, чьи число постоянно растет. Также стоит отметить мобильность молдавских граждан. С населением около 3 млн. жителей Республика Молдова регистрирует более 5 миллионов выездов-въездов молдавских граждан в год.

50. **Румынская** сфера туризма развивается постоянно, но задача состоит в том, чтобы использовать весь ее потенциал для обеспечения устойчивого экономического роста. По данным Национального института статистики, число иностранных туристов, посещающих Румынию, увеличилось в 2017 году на 109,5% по сравнению с 2016 годом. Правительство Румынии предусматривает следующие меры на период 2018-2020 годов в области туризма: принятие закон о туризме; создание Национального центра по обучению и подготовке рабочей силы в области туризма; обеспечение

средств для завершения инвестиций в области туризма; развитие зеленого туризма: создание и развитие мест, где природа и культурное наследие не зависят от современности, чтобы сделать их привлекательными для туризма. Генеральный план развития туризма Румынии на 2007 - 2026 гг. является основной стратегией туризма и разработан в сотрудничестве со Всемирной туристской организацией с целью разработки стратегических направлений для эффективной конкуренции на мировом рынке. Основными задачами Генерального плана являются: разработка и внедрение ежегодных совместных маркетинговых планов для государственного / частного сектора, ориентированных на все основные рынки с потенциалом для Румынии; создание сети координированных туристических информационных центров во всех основных туристических зонах, чтобы обеспечить радушный прием туристам, предоставляя соответствующую информацию для оказания им помощи в ориентации, использовании и оценке туристических объектов; укрепление правовой базы для туризма, с тем чтобы обеспечить ее надлежащую практику и гарантировать высокие стандарты без излишней бюрократии. В соответствии с Национальной стратегией экотуризма была разработана система оценки экологических направлений. Румыния является первой страной в Европе, которая разработала такую систему. Она основана на Европейском стандарте маркировки экотуризма, который был признан на международном уровне в сентябре 2012 года Глобальным советом устойчивого туризма.

51. В 2015 году **Российская Федерация** впервые попала в десятку самых посещаемых туристических мест в мире. В 2017 году количество прибывших туристов составило 24 миллиона человек. На федеральном уровне основным законодательным актом, определяющим государственную политику России в сфере туризма, является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (1996 год), который определяет принципы единого туристического рынка страны; регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан на отдых, свободу передвижения и другие права во время путешествия; определяет порядок рационального использования туристических ресурсов Российской Федерации. В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года одним из основных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны являются условия для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации. Эти условия включают в себя развитие инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечение качества, доступности и конкурентоспособности туристических услуг в Российской Федерации. Установление основ современной индустрии туризма и рекреации и ее конкурентоспособность на международном рынке в настоящее время входит в число основных приоритетов социальной и экономической политики государства. Приоритетными областями, обозначенными в концепции долгосрочного развития, являются поощрение культурного и познавательного туризма, обеспечение комплексного подхода к сохранению культурного и исторического наследия, развитие экологического туризма, стимулирование интереса молодежи к историческому и культурному наследию России, защита окружающей среды путем развития системы внутреннего туризма. Задачами государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы» являются развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; повышение качества туристских услуг; продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) уделяет неизменное внимание сотрудничеству в рамках Организации ЧЭС, постоянно участвует в заседаниях рабочей группы ЧЭС по туризму, во встречах министров туризма стран-участниц Организации.

52. Согласно Стратегии развития туризма в **Республике Сербии** на период 2016-2025 годов, сектор туризма достигнет 12,5% ВВП. Считается, что туризм будет увеличивать свою долю в ВВП и будет вносить все больший вклад в экономический рост. Благодаря развитию гостиничного хозяйства, прямых иностранных инвестиций и внутренних инвестиций в инфраструктуру отелей, ожидается, что туризм окажет дальнейшее позитивное влияние на экономику страны, поскольку это увеличит число работников и обеспечит дальнейшее развитие большого числа малых и средних предприятий, деятельность которых прямо или косвенно связана с туризмом. Стратегия развития туризма в Республике Сербия на период 2016-2025 годов предусматривает, что к 2025 году суммарное количество дней пребывания туристов будет увеличиваться со скоростью 13,5%. В 2017 году туризм как вид экономической активности увеличился на 7,7% по сравнению с предыдущим годом. В то же время общее число работников в секторе предоставления жилья и услуг общественного питания увеличилось на 5,7%. Количество прибывших туристов увеличилось на 12,1%, и количество ночевков гостиницах в 2017 году - на 10,5% по сравнению с 2016 годом.

53. В первой половине 2018 года **Республику Турцию** посетили 16 миллионов туристов, в результате чего страна приблизилась к цели в этом году: 40 миллионов туристов и 32 миллиарда долларов дохода. Повышение международной конкурентоспособности, доли рынка и ценности бренда Турции в сфере туризма являются одними из стратегических целей Министерства культуры и туризма. В контексте вышеупомянутых целей осуществляются многочисленные проекты и мероприятия: выполнение мероприятий по физическому планированию мероприятий любого масштаба, в зонах культуры и туризма, в зонах развития и туризма; обеспечение распределения объектов недвижимости для туризма в соответствии с этой целью; осуществление сбора и оценки статистических данных и предоставление результатов в этом секторе с целью разработки политики в области туризма; повышение качества обслуживания посредством встреч с представителями и ассоциациями промышленности; организация широко распространенных программ обучения туризму (профессионально-технические тренинги); участие в тематических рекламных и маркетинговых мероприятиях для оздоровительного туризма. В рамках Закона №. 2634 о содействии туризму, а также в Регламенте морского туризма, опубликованном в Официальном бюллетене № 27298 от 24.07.2009 г., Министерство сертифицирует объекты морского туризма и суда морского туризма в целях развития и продвижения инвестиций и объектов морского туризма и судов. Закон гарантирует, что они используются безопасно, определяя качества и стандарты для обеспечения того, чтобы эти предприятия были полезны для национальной экономики и туризма, повышая международную конкурентоспособность и качество индустрии морского туризма.

54. Одним из приоритетов Правительства **Украины** является повышение эффективности формирования и реализации государственной политики в области туризма посредством: введения правовых механизмов, которые будут способствовать успешному развитию туризма в Украине, увеличения инвестиций в развитие инфраструктуры туризма; реализации маркетинговых мер по формированию позитивного туристического имиджа Украины за рубежом и продвижению национального туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках. В 2017 году количество туристов в Украине составило 14,4 млн. человек, что на 6% больше, чем в 2016 году. Большинство иностранных туристов приехали из Молдовы, Беларуси, России, Польши, Венгрии, Румынии, Словакии, Турции, Израиля и Германии (согласно данным администрации пограничной службы). По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), в 2017 году: прямой вклад сферы туризма и курортов в ВВП Украины составил 1,5% от ВВП. В период координации Рабочей

группы по культуре и туризму (1.07.2013 - 30.06.2015) украинская сторона представила концепцию проекта «Развитие круизного туризма в Причерноморье» (26.02.2014, Ялта, Украина). Целью этой концепции является установление эффективного сотрудничества между странами Черноморского региона по актуальным вопросам развития круизного туризма, унификации и упрощения пограничных и таможенных процедур при пересечении государственных границ, круизных туристов, разработка единых требований для оказания услуг по организации круизного туризма работниками круизных судов.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

55. В последние десятилетия на мировом уровне индустрия туризма стала одним из основных источников дохода для многих стран. Несмотря на экономические трудности, миллионы туристов во всем мире ищут привлекательные туристические направления, стремясь почувствовать острые ощущения неизвестного. Следовательно, новые объекты и страны заняли свое место на глобальной карте туризма рядом с традиционными направлениями, в то время как появились новые формы альтернативного туризма, такие как религиозный туризм, агротуризм и медицинский туризм.

56. В этом контексте Черноморский регион с его разнообразным и уникальным ландшафтом, культурным богатством, историческим наследием и широким спектром возможностей для отдыха является одним из самых красивых туристических направлений в мире, привлекающим миллионы туристов со всего мира. Однако важно подчеркнуть, что экономическая выгода является одной из сторон развития туризма в регионе.

57. Государства-члены ЧЭС должны изучить возможности для будущего сотрудничества, в частности путем обмена передовым опытом и передачи опыта по ключевым аспектам поездок и туризма между различными странами, например, от более традиционных туристических маршрутов новым направлениям. Также необходимо учитывать современные технологические достижения и рост цифрового туризма, современных маркетинговых инструментов, таких как социальные медиа и мобильные технологии, которые могут быть использованы для продвижения региона ЧЭС как уникальной многоцелевой туристической области по всему миру.

58. В целях укрепления сотрудничества в области туризма в широком регионе Черного моря государствам-членам следует создавать конкурентоспособные туристические продукты и рекламные кампании в целях продвижения региона на международном рынке, увеличения туристических потоков, развития круизного, винного и спа-туризма, повышения экономической эффективности туризма как предпосылки социально-экономического развития стран Черноморского региона.

59. Важно наладить более тесное региональное сотрудничество на местах, с тем чтобы обеспечить взаимовыгодные результаты, которые будут способствовать повышению конкурентоспособности на региональном и международном уровнях. Обмен информацией, организация рабочих групп и учебных занятий для профессионалов и предпринимателей должны быть включены в краткосрочный план действий в качестве первого шага к дальнейшему развитию сектора.

60. Еще один важный вопрос заключается в укреплении связей между государствами-членами ЧЭС и другими рынками по воздуху, земле и морю, что подчеркивает важность более тесной координации политики в сфере туризма и транспорта. Правительственная политика, направленная на упрощение процедур оформления виз в

регионе ЧЭС, может в значительной степени способствовать стимулированию спроса на поездки и созданию новых рабочих мест.

61. Организация ЧЭС в тесном сотрудничестве со своими государствами-членами и связанными с ней органами активно работает над принятием общих проектов и инициатив в целях развития туризма и охраны окружающей среды. Создание устойчивого будущего для широкого Черноморского региона является общей целью, которая требует поддержки всех вовлеченных сторон: национальных органов власти, местных заинтересованных сторон, гражданского общества и частного сектора.