



ПАРЛАМЕНТСКАЯ АССАМБЛЕЯ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА
ПАЧЭС

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕКРЕТАРИАТ

Док.: GA51/EC50/REP/18/r

**КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ, ТОРГОВЫМ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ И
ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ**

ДОКЛАД*
**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ГОСУДАРСТВАХ-
ЧЛЕНАХ ЧЭС»**

ДОКЛАДЧИК: г-жа София ВУЛТЕПСИ, заместитель Председателя Комитета (Греция)

* Текст рассмотрен на Пятидесятом заседании Комитета по экономическим, торговым, технологическим и экологическим вопросам в Бухаресте 28 марта 2018 г. и утвержден на Пятьдесят первом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи в Тиране 20 июня 2018 г.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. За последние десятилетия мир стремительно движется к экономике нового типа, где основным инструментом ее формирования становятся цифровые технологии. В современных условиях информационные технологии и цифровая трансформация являются основным фактором технологических перемен и условием обеспечения конкурентоспособности как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне стран, приводя к перестройке всех экономических и производственных процессов, радикальному повышению производительности и, к снижению себестоимости товаров и услуг.
2. Сегодня большинство стран продвигают так называемую цифровую экономику в своем обществе в качестве стратегической цели на ближайшие десятилетия. По определению Всемирного банка, цифровая экономика - это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. В современной экономике компании цифрового сектора выходят на первый план и становятся точками роста, обеспечивающими экономику цифровым ресурсом.
3. В начале 20-го века основными локомотивами мировой экономики были крупные нефтяные, металлургические, машиностроительные и горнодобывающие предприятия и этот сектор считался самым дорогим сектором мировой экономики. Параллельно с указанными секторами развивался и банковский сектор, который опередил энергетический. В настоящее время крупнейшими мировыми компаниями являются представители сектора цифровой экономики, основу которой составляют информационные технологии, которые опережая другие области, оценивается в более, чем 4 трлн. долларов США.
4. Цифровые технологии поразили практически все области общества. Новые технологии изменили социальные взаимоотношения между людьми, покупателями и производителями товаров, клиентами и получателями услуг, партнёрами по бизнесу. В настоящее время популярность электронных денег - криптовалюты, как платёжного средства, растёт с каждым днём. Оплатить криптовалютой сегодня возможно многие товары или услуги, её можно обменять и на реальные деньги. Возможно, что скоро оплачивать биткоином можно будет любой товар или услугу. Но, пока единого решения по дальнейшей стратегии развития криптовалют в мире не существует, и важно, чтобы конкурентное развитие различных систем электронных платежей находился под обязательным контролем финансовых регуляторов.
5. Сегодня имеются страны, в которых коммерция ведется с помощью криптовалюты. В странах с развитой экономикой и устойчивой денежно-кредитной системой, со сложившейся традицией расчетных операций, криптовалюты занимают свою нишу, в которой их использование является наиболее эффективным. В развивающихся странах с молодой и пока неустойчивой денежно-кредитной системой необходим жесткий контроль при их внедрении. Количество внедряемых систем должно быть ограничено и по возможности унифицировано. И хотя развитие этой области вызывает много споров, но тем не менее получает свое развитие.
6. Глобальная цифровая экономика находится в стадии активного роста, быстрого развития инноваций, а также широкого применения цифровых технологий во всех отраслях. Как указано в «Докладе о мировом развитии 2016» Всемирного банка, влияние цифровых технологий на экономический рост реализуется с помощью трех механизмов: вовлечением максимального количества граждан в социальные процессы, повышением эффективности и развитием инноваций. В Докладе указано, что три этих механизма обеспечивают рост за счет увеличения объема торговли, капитала и рабочей силы, а также усиления конкуренции.

7. Доля цифровой экономики в ВВП развитых стран с 2010 по 2017 год выросла с 4,3% и в настоящее время составляет 5,5%, а в ВВП развивающихся стран – с 3,6% до 4,9%. В странах «большой двадцатки» этот показатель вырос за пять лет с 4,1% до 5,3%. Как было отмечено выше, основу цифровой экономики составляют информационные технологии. США и Китай вместе тратят каждый год на развитие ИТ более 500млрд. долларов США. По данным International Data Corporation (международная исследовательская и консалтинговая компания), мировые затраты на информационные технологии превысят 4,8 трлн. долларов в 2018 году. С географической точки зрения крупнейшим потребителем ИТ является Северная Америка, на этот регион приходится порядка 33% мировых ИТ -расходов, доля Европы составляет 22%, в совокупности Азиатско-Тихоокеанский регион, охватывающий Японию, Китай, Австралию, Индию и соседние страны, составляет 33%.
8. По прогнозам консалтинговой компании Accenture, использование цифровых технологий должно добавить в 2020 году 1,36 трлн долларов США, или 2,3% ВВП в к общему объему ВВП десяти ведущих мировых экономик. Существенно растет доля цифровой экономики в развивающихся странах, особенно Юго-Восточной Азии. Если ВВП развитых стран подрастет за счет цифровой экономики на 1,8%, то ВВП развивающихся стран – на 3,4%. Бостонская консалтинговая группа (The Boston Consulting Group) прогнозирует, что объем цифровой экономики к 2035 году может достичь 16 трлн долларов США.
9. На Сорок девятом Заседании Комитета по экономическим, торговым, технологическим и экологическим вопросам, состоявшемся в Тиране 19-20 октября 2017 г., было принято решение обсудить «Перспективы развития цифровой экономики в государствах-членах ЧЭС» на Пятидесятом заседании в качестве основного вопроса повестки дня.
10. В настоящем докладе была использована информация, полученная от национальных делегаций Армении, Азербайджана, Болгарии, Греции, Молдовы, Румынии, России, Сербии, Турции и Украины, а также из соответствующих ресурсов системы Интернет.

II.ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Этапы развития

11. Во второй половине 20-го века человечество вступило в эпоху глобальных перемен, оно перешло к своей следующей стадии развития – информационному обществу. Сегодня информация является ключевым фактором в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости. На фоне проникновения и развития информационных процессов в отраслях экономики, постепенно начинают развиваться такие формы ведения экономической деятельности как интернет-магазины, интернет-банки, электронные платежные системы, появляться новые виды денежных знаков - виртуальные валюты (криптовалюты), строиться целая отрасль экономики - цифровая экономика.
12. Расширенный подход к понятию цифровая экономика означает, что это экономическое производство, использующее цифровые технологии. То есть цифровая экономика – экономическая деятельность, построенная на основе электронных услуг, а также электронного денежного обмена. Как правило, под данными терминами подразумевают работу электронных сервисов, ориентированных

на реализацию электронных товаров и услуг, зачастую с обменом электронными деньгами между участниками электронных сделок.

13. В рамках исследования развития цифровой экономики Индекс цифровой эволюции 2017 (Digital Evolution Index 2017), который подготовили Mastercard совместно с Школой права и дипломатии имени Флетчера Университета Тафтса, отражает прогресс в развитии цифровой экономики разных стран, а также уровень интеграции глобальной сети в жизнь миллиардов людей. Страны были разделены на четыре группы - «лидеры», «перспективные», «с замедляющимся темпом роста» и «проблемные». Лидерами рейтинга, характеризующимися высоким уровнем и быстрыми темпами цифрового развития стали такие страны, как Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия, ОАЭ, Эстония, Гонконг, Япония и Израиль. Результаты исследования показывают конкурентоспособность и потенциал развития цифровой экономики в 60 странах. Рейтинг отражает прогресс в развитии цифровой экономики стран и уровень интеграции глобальной сети в жизнь людей. Рейтинг Индекса цифровой эволюции 2017 года оценивает каждое государство по 170 уникальным параметрам. Они описывают четыре основных фактора, которые определяют темпы цифровизации - уровень предложения, спрос потребителей на цифровые технологии, институциональная среда, а также инновационный климат.
14. Современная цифровая экономика является продуктом развития информационного общества за последние тридцать – тридцать пять лет. Первым этапом развития цифровой экономики стало появление глобальной компьютерной сети Интернет. Начиная с начала 80-ых годов XX века, сеть постоянно росла, увеличивая количество подключенных пользователей. Сегодня уже почти половина населения мира подключена к интернету. Изначально интернет использовался для передачи электронной почты, но, расширяясь, сеть, приобретала все большие возможности передачи данных. Данная тенденция не могла не затронуть существующие отрасли экономики, и в 1994 году был открыт первый интернет-магазин. Это послужило началом развития электронной торговли (электронной коммерции) в мире. Начиная с этого момента, крупный бизнес начал инвестировать средства в развитие электронной коммерции. Параллельно этому, в октябре 1994 года американский банк Stanford Federal Credit Union, запустил первую в мире систему интернет-банкинга, позволяющую оплачивать счета за коммунальные услуги, интернет, телефон, совершать платежи по кредитам и осуществлять переводы третьим лицам, не отходя от своего персонального компьютера. Появление интернет-магазинов и систем интернет-банкинга, послужили переходом цифровой экономики к следующему этапу развития.
15. Вторым этапом развития цифровой экономики – стало массовое копирование существующих в реальности 4 субъектов экономики (фирм, магазинов, торговых сетей, банков) в виртуальный мир. Основным процессом данного этапа развития цифровой экономики, является процесс создания хозяйствующими субъектами, электронных форм ведения бизнеса. Электронная составляющая массово начинает появляться практически во всех крупных формах экономической деятельности. За счет свободного доступа к технологии интернет, все новые и новые формы экономической деятельности открывают свои «онлайн» представительства, получая тем самым дополнительный сбыт своей продукции, увеличивая при этом свою прибыль. Появляются виртуальные банки, магазины, офисы, главной особенностью которых становится отсутствие физического отделения.
16. В широкомасштабном исследовании, проведенном Глобальным институтом МакКинзи (МГИ), отмечается, что интернет является важнейшим элементом экономического прогресса, обеспечивая значительную часть роста экономики. Так, его вклад в ВВП развитых стран за последние 5 лет вырос в два раза – до 21%. Следует

отметить, что большая часть экономической ценности интернета в том, что прибыль создается с его помощью, но за пределами технологического сектора. Например, компании традиционных отраслей получают до 75% выгоды благодаря онлайн-пространству. Интернет также является катализатором для создания новых рабочих мест. Проведенный экспертами МГИ анализ показал, что за трехлетний период уровень продаж малых и средних предприятий, которые применяли интернет как канал дистрибуции, на 22% больше по сравнению с компаниями в странах с низким или нулевым присутствием в интернет-пространстве.

17. На третьем этапе появились виртуальные товары и электронные деньги. Под виртуальными товарами имеются в виду товары, которые можно приобрести в интернет-магазине в виде файлов, к примеру, это различное программное обеспечение, электронные книги, компьютерные игры и т.д. Увеличение объемов продаж в электронной экономике повлекло за собой, появление электронных денег. Под электронными деньгами понимают системы хранения и передачи, как традиционных валют, так и негосударственных частных валют. И таким образом, цифровая экономика получила, свою собственную, отличную от реальной экономики, денежную систему, что позволило резко ускорить темпы ее роста.

Отрасли

18. В настоящее время, выделяют следующие отрасли цифровой экономики:
Электронная торговля – новый вид торговли, который осуществляется через интернет в виртуальных магазинах. Здесь покупатель с помощью компьютера может выбрать себе товар по имеющимся каталогам. Предметом электронной торговли может быть практически любой продукт — товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т. д. Сегодня основными товарами, приобретаемыми через интернет, являются продовольственные товары, промышленные товары, информационные продукты. Для покупателя ценность электронной торговли заключается в экономии времени на поиск и покупку нужного товара, для продавца — в потенциальной возможности охватить своей торговлей как можно большее количество покупателей.
Электронные деньги – виртуальные денежные средства или криптовалюты.
Электронный маркетинг – комплекс мероприятий маркетинга компании, связанный с применением электронных средств. Объектом маркетинговой деятельности выступает информационно-аналитическая и экспертно-исследовательская деятельность предприятия (организации, компании) с использованием сетевых информационных систем и технологий по: выбору конкурентной позиции на данном рынке; определению стратегий продвижения и распределения товара; выбору рекламной и ценовой политики с учетом всей совокупности факторов внешней и внутренней среды в условиях риска и неопределенности. Субъект – деятельность конкретного собственника.
Электронный банкинг – технологии предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.
Электронные страховые услуги – страховые услуги, которые можно заказать посредством сети интернет.

Пути развития

19. Можно выделить два подхода к построению цифровой экономики: плановый и рыночный. На данный момент все стратегии стран в развитии цифровой экономики являются комбинацией этих двух подходов. Рыночный подход к построению цифровой экономики предполагает, что государство создает оптимальные условия, в

первую очередь благоприятную среду для функционирования цифровой экономики, чем стимулирует бизнес к переходу в этот новый сектор. Плановый подход к построению цифровой экономики предполагает поэтапное развитие инфраструктуры под руководством государства и целенаправленное «заполнение» соответствующего сектора различными экономическими субъектами.

20. В странах с высокопроизводительным технологическим сектором, например, в странах ЕС, в большинстве случаев государство принимало активное участие в формировании цифровой экономики. Уже сейчас правительства предпринимают меры для обеспечения граждан скоростными цифровыми коммуникациями.
21. Цифровой сектор экономики базируется на инновационных технологиях, создаваемых электронной промышленностью. Он представлен двумя элементами. Во-первых, это электронная промышленность, производство микрочипов, компьютеров и телекоммуникационных устройств, электроники бытового назначения. Во-вторых, это компании, оказывающие услуги в области цифровых технологий и использующие цифровые средства производства, хранения, управления данными. Важность развития цифрового сектора для национальных экономик подтверждается тем, что ряд стран в настоящее время реализует комплексные и довольно масштабные программы, нацеленных на развитие цифровых секторов своих экономик, созданию новых рабочих мест в этих сферах, повышению конкурентоспособности электронной промышленности и ИТ-технологий. Одним из ключевых моментов становятся инвестиции в цифровой сектор экономики.
22. Цифровая экономика стремительно развивается в глобальных масштабах. Она является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста в мире. Как отмечает Европейская комиссия, цифровая экономика оценивается в 3,2 трлн евро в группе стран «большой двадцатки» и уже составляет около 5.3% ВВП, стимулируя развитие и создание рабочих мест. Кроме того, более 75% добавленной стоимости, создаваемой в интернете, принадлежит традиционным отраслям промышленности, что связано с более высокой производительностью труда.
23. Расширение роли информационных технологий в работе частного и государственного секторов является основой для перехода к цифровому государству. По прогнозам ведущих мировых экспертов к 2020 году 25% мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики, позволяющих государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабным и динамичным процессом.
24. Ключом к сохранению конкурентоспособности экономики страны является развитие цифровой составляющей совместными усилиями государства и бизнеса, в том числе в следующих отраслях – индустриальной, транспортно-логистической инфраструктуре, сельском хозяйстве, недропользовании, энергетике, образовании и здравоохранении. Благодаря стремительному прогрессу цифровых технологий появилась возможность печатать не просто листы документов на принтерах, а создавать сложные трехмерные проекционные модели с помощью 3D принтеров, которые используются в различных сферах – от пищевой и медицинской до строительства зданий. Дополнительным фактором в пользу внедрения современных цифровых технологий являются цифровые дивиденды.
25. По данным, приведенным в публикации Всемирного банка «Доклад о мировом развитии 2016: Цифровые дивиденды», внедрение цифровых технологий позволяет обеспечить повышение эффективности и прозрачности государственного управления, обеспечение занятости населения, повышение качества образования и здравоохранения, улучшение инвестиционного климата, повышение производительности труда и рост доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП.

III. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

26. Европейский союз признает, что цифровая экономика – это «наиболее важная движущая сила инноваций, конкурентоспособности и экономического роста в мире». Европейский союз уделяет большое внимание развитию цифровой экономики считая, что будущий уровень экономического роста континента будет зависеть от того, насколько эффективно предприятия используют цифровые технологии. DESI Индекс (Индекс цифровой экономики и общества) показывает, что как Европейский союз в целом, так и отдельные его страны-члены прогрессируют на пути к цифровой экономике и обществу. В странах Евросоюза, по официальным данным Еврокомиссии на март 2017 г., насчитывается более 30 национальных и региональных инициатив по промышленной цифровизации. Европейская комиссия определила пять параметров программы роста цифрового предпринимательства: цифровые знания и рынок информационно-коммуникационных технологий, цифровая бизнес-среда, доступ к финансам для развития бизнеса, навыки рабочей силы для использования информационно-коммуникационных технологий и электронное лидерство, создание поддерживающей предпринимательской культуры.
27. Несмотря на позитивные сдвиги в направлении информатизации, огромный потенциал цифровой экономики все еще не используется в Европе. Так, согласно утверждению Европейской комиссии, 41% предприятий в настоящее время вообще не используют цифровые технологии и только 2% в полной мере реализуют их преимущества. Поэтому Европа пытается создать новые возможности для предприятий и ускорить «цифровые» трансформации своего бизнес-ландшафта, стимулируя применение новейших цифровых технологий для совершенствования процессов, создание новых бизнес-моделей, оттачивая бизнес-аналитику по взаимодействию с клиентами, повышая темпы роста и создавая рабочие места. О необходимости использования потенциала цифровых технологий с целью повышения уровня конкурентоспособности, предпринимательства и инновационной деятельности было отдельно отмечено в Плане действий «Предпринимательство 2020». Европейская комиссия побуждает использовать возможности, которые предлагает цифровая революция, поощряя инновационные преобразования существующего бизнеса и поддерживая цифровые предприятия в Европе.
28. Более эффективное использование цифровых технологий было признано странами ЕС в качестве ключевого фактора для усиления конкурентоспособности и роста экономики, а также роста числа рабочих мест. Как следствие, этот вопрос, наряду с Планом действий «Предпринимательство 2020», фигурирует и в ряде других инициатив в качестве одного из первых в повестке дня, среди которых: Флагманские инициативы ЕС 2020 – Индустриальная политика в эру глобализации, Цифровая повестка дня для Европы, Инновационный союз; Акт о малом бизнесе Европы; Коммюнике Комиссии «Адаптация политики по электронному бизнесу в меняющейся среде: уроки инициативы Go Digital и задачи на будущее».
29. В Плане действий «Предпринимательство 2020» заложена основа политики и пути развития ключевых приоритетных отраслей до 2020 года. Программа структурирована по пяти категориям, каждая из которых описывает ключевые факторы, влияющие на цифровое предпринимательство. Комиссия намерена работать в направлении развертывания и внедрения этого подхода на основе пятикомпонентной стратегии.
30. Европейская комиссия также работает по другим вопросам, связанным с конкурентоспособностью цифровой экономики в Европе, а именно: стимулированию перехода на электронный оборот счетов-фактур (е-счетов) и платежной информации между предприятиями, что ускорит оборот денег между ними, сократит печатные и

почтовые расходы, обеспечит снижение затрат на хранение документации; стандартизации информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целью унификации их спецификаций и свойств, максимизации возможностей сотрудничества между субъектами бизнеса; подготовке кадров и выработке необходимых навыков для эффективного использования цифровых технологий в промышленности и других секторах экономики. Конкурентоспособность, инновации и создание рабочих мест в ЕС все в большей степени определяются использованием новых информационных и коммуникационных технологий.

IV. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЧЭС

31. В последнее десятилетие многими странами мира предпринимаются определенные усилия по выработке «единых цифровых повесток», т.е. поиску совместных эффективных решений и механизмов регулирования процессов цифровизации на межгосударственном уровне. При этом очевидным лидером в этой направлении является Евросоюз, лидеры которого в качестве генеральной долгосрочной задачи определили формирование единого цифрового рынка Европы.
32. Впервые о необходимости выработки такой общей стратегии было официально заявлено председателем Европейской комиссии Жаном-Клодом Юнкером в октябре 2015 г. В 2010 г. странами ЕС в рамках реализации более общей стратегии «Европа 2020» была запущена специальная инициатива «Цифровая Европа», основной акцент в которой был сделан на стимулировании роста общеевропейской интернет-экономики. В том же 2010 г. была опубликована т.н. «Цифровая повестка для Европы», которая предусматривала выработку общих подходов и приоритетов стран-членов ЕС по отношению к дальнейшему развитию цифровых секторов европейской экономики и мер по стимулированию цифровых инноваций. В апреле 2016 года Европейская комиссия обнародовала новую комплексную инициативу под промежуточным названием «Оцифровка европейской промышленности», в которой был сформулирован широкий набор новых инструментов и механизмов поддержки дальнейшей цифровизации европейской промышленности и сектора услуг.
33. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приняла Стратегию развития общего цифрового рынка. В рамках Транс-Тихоокеанского партнерства (ТТП) разработаны специальные межгосударственные соглашения в сфере развития телекоммуникаций и электронной коммерции. Странами АСЕАН в 2015 г. был согласован общий Мастер-план по развитию информационно-коммуникационных технологий. Во время встречи G20 в 2016г. была принята Программа по развитию и сотрудничеству в сфере цифровой экономики. 2016 г. главы государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) подписали Заявление о цифровой повестке ЕАЭС до 2025 года.
34. Развитие цифровых технологий в государствах-членах ЧЭС определяется такими условиями и факторами как усиление роли информационно-коммуникационных услуг на мировом рынке и оказание поддержки местным предприятиям и компаниям, осуществляющих производство и экспорт информационных услуг для повышения конкурентоспособности информационной индустрии и проведения модернизации экономики страны. Правительства и государственные органы государств-членов ЧЭС, осознавая важность информатизации общества и развития цифровых технологий в определении долгосрочного экономического роста, принимают активное участие в развитии цифровой экономики как одного из ключевых направлений государственной политики.
35. С развитием цифровой экономики существующая система правил налогообложения во многих странах не способна предотвратить возникновение риска уклонения

- больших компаний от уплаты налогов или их неполной оплаты, что может оказать отрицательное влияние на развитие экономики в целом. В этом контексте, необходимо совершенствование налоговой системы стран-членов ЧЭС.
36. В настоящее время развитие цифровой экономики является одним из основных факторов повышения конкурентоспособности и производительности экономики **Армении**. Основные задачи технологического и инновационного развития страны, способствующие развитию цифровой экономики в Армении, закреплены в Программе деятельности правительства РА в период с 2017 по 2022 год.
 37. В Армении ведутся работы по разработке стратегии цифровой трансформации и стратегии развития инновационного сектора в, которые будут гармоничны процессам развития, как Евразийского экономического союза, так и Европейского союза и других стран, для которых развитие цифровой и инновационной экономики является приоритетом. На данном этапе для модернизации системы образования и обучения высококвалифицированных специалистов создана современная инфраструктура, где реализовываются образовательные программы на основе сотрудничества с крупными технологическими компаниями. Созданы ряд учебных центров и лабораторий, в частности Армянская Национальная Инженерная Лаборатория (была создана совместно с National Instruments), Инновационный центр Майкрософт, Центр инновационных технологий и решений IBM, технологические центры в городах Гюмри и Ванадзоре, оснащённые современными инновационными инфраструктурами.
 38. С 2013 года в Армении действует венчурный фонд «Granatus Ventures», который финансирует инновационные идеи технологических стартап-компаний в сферах здравоохранения, информационно-телекоммуникационных технологий, инженерии, материаловедения и экологически чистых технологий. С 2017 года в Армении действует также венчурный фонд «SmartGate». Организуются конкурсы, в результате которых инновационные стартапы получают гранты для осуществления инновационных идей. В 2014 году парламент РА принял закон «О государственном содействии сфере информационных технологий», предоставляющий ИТ-стартапам право на освобождение от уплаты 20-процентного налога на прибыль. Кроме того, работники ИТ-стартапов облагаются льготной 10-процентной ставкой подоходного налога. В результате принятия закона в стране зарегистрирован скачок по созданию стартапов. Также в 2017 году была создана «Стартап академия Армении», основной целью которой является содействие развитию стартап-экосистемы Армении.
 39. Армения также активно участвует в инициативе по гармонизации цифровых рынков (HDM) между государствами-членами ЕС и Восточного партнерства. В частности, в рамках Деклараций о Цифровой Экономике, принятых в 2015г. в Люксембурге и в 2017г. в Таллинне, ведутся совместные работы по сотрудничеству в области цифровых навыков, электронной коммерции, электронного здравоохранения, кибербезопасности, ИКТ инноваций и телекоммуникаций.
 40. Определенная работа была выполнена для обеспечения перехода к цифровой экономике в **Азербайджане**. Была создана инфраструктура для обмена информацией между информационными системами государственных органов, был разработан портал «Электронного правительства» для предоставления услуг, оказываемых гражданам страны, в качественно новой формы с использованием виртуального пространства, возможностей современных технологий и высокого уровня информатизации в государственных органах. Одним из мер, осуществленных в этом направлении, является создание «Цифрового Торгового Узла Азербайджана» на основе подписанного Президентом, господином Ильхамом Алиевым, Указа от 22 февраля 2017-го года «О дополнительных мерах по усилению позиции Азербайджанской Республики, как Цифрового Торгового Узла, и расширению

внешнеторговых операций». Оператором Цифрового Торгового Узла Азербайджана является Центр Анализа Экономических Реформ и Коммуникаций.

41. В Плана действий «Стратегической дорожной карты развития телекоммуникаций и информационных технологий в Азербайджанской Республике», утвержденным Указом Президента Азербайджанской Республики №138 от 6 декабря 2016 года, был определен ряд приоритетных областей развития цифровой экономики, в том числе «Выбор подхода к увеличению охвата широкополосной инфраструктуры», «Обеспечение доступа к международным шлюзам и увеличение скорости международных каналов в соответствии со спросом», «Расширение цифровых платежей» и «Рассмотрение других способов увеличения использования широкополосной сети», и осуществление этих мер с участием других соответствующих учреждений было возложено на Министерство транспорта, связи и высоких технологий.
42. В то же время в рамках указанного Плана действий будут выполнены такие меры, как «Создание рабочей группы для изучения более широкого применения технологий в предпринимательской деятельности», «Содействие переходу субъектов бизнеса к цифровому предпринимательству», а в рамках «Расширения цифровых платежей» будет разработан проект «Государственной программы по расширению цифровых платежей в Азербайджанской Республике в 2018-2021 годах».
43. В настоящее время в соответствии со Стратегической дорожной картой ведется исследование возможностей более широкого применения технологий в предпринимательской деятельности, изучение передовой международной практики перехода субъектов предпринимательства на цифровую среду.
44. Сегодня в **Болгарии** идет обеспечение координации Национальной программы «Цифровая Болгария 2020», которая является продолжением уже существующей программы. Данная программа отмечает все достижения в этой области и учитывает все новые европейские руководящие принципы по вопросам стратегического планирования и программирования в области создания разумного, всеобъемлющего, устойчивого и всестороннего цифрового роста на период 2016-2020 гг. Программа направлена на модернизацию и широкое внедрение интеллектуальных решений в области информационных технологий во всех сферах экономической и социальной жизни путем создания: необходимой среды для широкого применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), национальной инфраструктуры и инновационных услуг нового типа для предпринимателей и граждан, унифицированных стандартов для достижения высокого уровня сетевой и информационной безопасности и функциональной совместимости. В программе изложены цели и меры, которые являются обязательством разных департаментов для достижения основных стратегических приоритетов. Программа была разработана и внедрена в ответ на Программу цифровых технологий в Европе, которая также известна под названием Повестка дня для Европы в области цифровых технологий (DAE), одобренная Европейской Комиссией в 2010 году.
45. Политические рамки для разработки и внедрения ИКТ в Болгарии были изложены в основных национальных документах стратегического планирования и программирования, которые соответствуют основным стратегическим документам, включая «Европа 2020» и «Повестку дня для Европы в области цифровых технологий». Меры по внедрению ИКТ в различных сферах жизнедеятельности человека, которые способствуют развитию процесса полной информатизации и электронизации общества, также изложены в стратегических документах, таких как: «Инновационная стратегия разумной специализации в Республике Болгарии» (2014-2020 гг.); «Национальная стратегия внедрения облачных технологий в правительстве»; «Стратегия кибербезопасности»; проект «Стратегии электронного

архивирования» (2014-2020) и т. д. Действующее законодательство в области ИКТ включает ряд нормативных актов, наиболее значимыми из которых являются: «Закон об электронных коммуникациях», «Закон об электронном управлении», «Закон об электронных документах и электронной подписи», «Закон о коммерческом регистре», «Закон об электронной торговле», «Закон о защите личных данных», а также некоторые другие законы и отдельные положения других специальных законов. Существует ряд дополнительных актов, в которых подробно изложены нормы в области ИКТ. В рамках осуществления Национальной программы «Цифровая Болгария 2015» был достигнут значительный прогресс в области внедрения и реализации европейского права и директив в рамках болгарского законодательства. Программа будет обновлена в период 2016-2020 гг.

46. **Греческое** правительство полагает, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) станут основой для возобновления и развития экономики и повышения занятости, особенно в специализированных областях, и рассматривает этот сектор в качестве катализатора повышения эффективности государственного управления, а также инструмента для улучшения качества жизни граждан и укрепления социальной сплоченности.
47. Национальная цифровая стратегия (НЦС) Греции призвана сосредоточить усилия на обеспечение: бесперебойного предоставления услуг через широкополосную сеть нового поколения; использования ИКТ в процессе внедрения исключительно важных реформ; поддержки цифрового преобразования предприятий в секторах греческой экономики; развитие отрасли ИКТ, как одного из важнейших источников роста международной конкурентоспособности экономического сектора.
48. Развитие инфраструктуры широкополосной сети нового поколения, внедрение которой необходимо в стране. В частности, подключение «Gigabit» во всех основных областях социально-экономической деятельности, скорость доступа в Интернет на уровне не менее 100 Мбит/с, и бесперебойная работа сети пятого поколения (5G) в городах и вдоль главных дорог.
49. Цифровизация греческих предприятий и экономической деятельности в целом приносит реальную выгоду во всех секторах экономики, поскольку она обеспечивает: доступ к новым рынкам и расширение аудитории путем привлечения новых целевых групп; повышение уровня конкурентоспособности за счет снижения издержек производства и повышения производительности; диверсификацию производимых продуктов и предоставляемых услуг; предоставление возможности выйти на открытый сетевой рынок; создание условий для быстрого внедрения инновационных достижений на всех этапах производственного процесса.
50. Для достижения максимальных результатов в экономике и социальной сфере необходимо сосредоточить внимание на следующих секторах экономики (кроме сектора ИКТ для которого принимаются отдельные меры): сельскохозяйственная продукция и продукция пищевой промышленности / энергетика / система поставок - транспорт / культура и творчество / охрана окружающей среды / туризм / здравоохранение - медикаменты / материалы – строительство.
51. Греция занимает весьма важное место в системе финансирования рамочных программ научных исследований и технологического развития, направленных на развитие ИКТ, включая «7-ю Рамочную программу» (FP7) и программу «Горизонт 2020». Ожидается, что проведенные исследования в области предпринимательской деятельности будут позитивно влиять на развитие сектора ИКТ в Греции.
52. Инновации в области ИКТ должны стать катализатором роста эффективности для других секторов экономики (кроме ИКТ), что в свою очередь будет способствовать достижению следующих целей: расширение предоставления специализированных услуг в области ИКТ для развития приоритетных секторов экономики; использование

- экосистем ИКТ, проведение внутренних эксплуатационных испытаний, а также внедрение специализированных инновационных продуктов, что, в свою очередь, создает перспективу развития инвестиционной деятельности в других странах.
53. В целях развития цифровой экономики и в частности, для внедрения технологий для создания информационного общества, решением правительства **Республики Молдова** № 857 от 31 октября 2013 г. реализуется Национальная стратегия развития информационного общества «Цифровая Молдова 2020». Также приняты законодательные и нормативные акты: «Закон о сетях электронной коммуникации» (№ 241 от 15.11.2007, измененный Законом 135 / 2017), «Закон о платежных услугах и электронных деньгах» (№ 114 от 18.05.2012), «Закон об электронной торговле» (№ 284 от 22.07.2004, с изменениями, внесенными Законом 59/2017), «Закон об электронной подписи и электронном документе» (№ 91 от 29.05.2014), «Стратегия повышения конкурентоспособности индустрии информационных технологий на 2015-2021 гг.» и т.д. Завершен процесс внесения изменений в законодательство в рамках Закона № 77 от 21.04.2016 г. об информационно-технологических парках и создан механизм организации и функционирования ИТ-парков. Внесены изменения в законах о налогообложении, социальном обеспечении и обязательном медицинском страховании, которые упрощают систему управления ИТ-бизнесом и создают механизм введения единого 7-процентного налога с продаж для резидентов ИТ-парков. 27 октября 2017 года 15 ИТ-компаний из Республики Молдова подали заявку в Министерство экономики и инфраструктуры относительно создания первого ИТ-парка «ИТ-парк Молдовы». В настоящее время в Государственной канцелярии Республики Молдова рассматривается Проект решения правительства о создании ИТ-парка и приложения к этому документу
54. В целях развития информационного общества в Республике Молдова была разработана Национальная стратегия развития информационного общества «Цифровая Молдова 2020» (утверждена постановлением Правительства № 857 от 31 октября 2013 года). В Стратегии изложено видение и цели развития информационного общества в Республике Молдова, включая цель о «Создании условий для повышения уровня безопасности и доверия в цифровом пространстве». Стратегия также содержит ряд ограничений и рекомендует принятие необходимых решений.
55. План действий по реализации Стратегии включает конкретные меры, такие как «Национальная программа кибербезопасности Республики Молдова на 2016-2020 годы», разработанная совместно с компетентными ведомствами и утвержденная Правительством (Постановление Правительства № 811 от 29.10.2015). Основной целью Программы является создание и внедрение системы управления кибербезопасностью в Республике Молдова.
56. Правительство **Румынии** приняло Постановление № 245/2015 о Национальной стратегии «Повестка дня для Румынии в области цифровых технологий 2020». Документ адаптирует и внедряет в законодательство Румынии положения Повестки дня для Европы в области цифровых технологий, которая является одной из семи так называемых флагманских инициатив Стратегии «Европа 2020». Повестка дня в области цифровых технологий определяет ту важную роль, которую играют информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в достижение целей, поставленных в Стратегии «Европа 2020».
57. Национальная Повестка дня в области цифровых технологий предусматривает четыре направления деятельности: электронное правительство, операционная совместимость, кибербезопасность, облачные вычисления и социальные сети – сфера, направленная на повышение эффективности государственного сектора в Румынии и снижение уровня издержек путем модернизации административной системы; ИКТ в

- области образования, культуры и здравоохранения – сфера, направленная на развитие технологии на секторальном уровне; ИКТ в области электронной торговли, а также научно-исследовательских, опытно-конструкторских и инновационных разработок в области ИКТ – сфера, направленная на обеспечение учета сравнительных преимуществ Румынии в регионе и поддержку развития частного сектора; услуги широкополосной и цифровой инфраструктуры, которые направлены на обеспечение социальной интеграции. Для полной реализации стратегического развития сектора ИКТ в Румынии необходимо инвестировать в размере около 2,4 млрд. Евро. Прямое и косвенное влияние на экономику отражается на рост ВВП на 13%, увеличение количества рабочих мест на 11% и сокращение административных расходов на 12% в течение 2014-2020 гг. Осуществление конкретных мер, изложенных в Стратегии, обеспечит: доступ к электронным государственным услугам для граждан и организаций (услуги электронного правительства); улучшение доступа в интернет с помощью увеличения широкополосного доступа с высокой скоростью передачи данных; расширение использования интернета; развитие электронной торговли; увеличение уровня использования трансграничных электронных государственных услуг; расширение цифрового и ИКТ компонента в сфере образования, здравоохранения и культуры; повышение значимости сектора ИКТ посредством расширения научного исследования и инновационной деятельности.
58. Стратегия определяет следующие показатели для Румынии в 2020 г.: не менее 35% человек будут использовать систему электронного правительства; не менее 60% граждан регулярно будут использовать Интернет; не менее 30% граждан будут делать покупки в интернете; не менее 80% услуг будут проходить через широкополосную связь (более 30 Мбит/с).
59. Отрасль информационных и телекоммуникационных технологий является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики **России**. С 2011 по 2015 год объём роста цифровой экономики составил 59% (ВВП России – 7%). За эти годы на цифровую экономику России пришлось 24% от общего прироста ВВП. За последние годы Россия достигла существенных успехов в сфере цифрового предпринимательства. В настоящее время действует более 6 тыс. коммерческих и 6 федеральных электронных торговых площадок. Число компаний, участвующих в электронных торгах, оценивается приблизительно в 1,2 млн. За первый квартал 2017 года объём рынка интернет-торговли в России вырос на 14% и составил 240 млрд. рублей, а объём трансграничной торговли увеличился на 26% и составил 89 млрд. рублей. В интернет-экономике российского сегмента сети Интернет занято 2,3 млн. человек (в 2013 году – 1,1 млн. человек).
60. В России в 2017 году приняты два базовых документа в сфере развития информационных технологий: Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы и программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Программа направлена на создание необходимых условий для развития цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет.
61. Программа включает в себя следующие базовые направления: нормативное регулирование; кадры и образование; формирование исследовательских компетенций и технологических заделов; информационная инфраструктура и информационная безопасность.
62. Одним из базовых направлений Программы является направление «Нормативное регулирование», в рамках которого ведётся работа по формированию регуляторной

среды для применения цифровых технологий в российской экономике, в том числе в финансовой сфере. Предполагается разработать и принять в 2018-2019 годах более 50 законопроектов, которые должны создать правовую основу для развития цифровой экономики в Российской Федерации.

63. В России расширяется перечень государственных услуг, которые представляются на официальном интернет-портале (gosuslugi.ru). В 2017 году введено 207 новых федеральных услуг. Всего доступно 968 федеральных государственных слуг. В 2017 году через интернет-портал было оказано 1,3 млрд. государственных слуг (в три раза больше, чем в 2016 году). В 2017 году количество зарегистрированных пользователей интернет-портала государственных слуг составило 65 млн. человек. Всего с 2012 года число пользователей увеличилось почти в 20 раз (в 2012 году было зарегистрировано 3,6 млн. граждан). Объем платежей, совершенных пользователями интернет-портала в 2017 году (по сравнению с 2016 годом), вырос в четыре раза и составил 30,3 млрд. рублей (в 2016 году – 8,1 млрд. рублей, в 2015 году – 2,9 млрд. рублей, в 2014 году – 780 млн. рублей).
64. Народная Скупщина **Сербии** в 2017 году приняла Закон об электронном документе, электронной идентификации и электронных доверительных услугах («Официальный вестник Республики Сербии» № 94/17). Этот закон устанавливает равнозначность электронного документа документу на бумажном носителе, и кроме электронной подписи и электронных штампов времени предусматривает введение новых электронных доверительных услуг (электронная печать, электронный сервис доставки, хранение электронных документов и аутентификация веб-сайтов). Закон также обеспечивает предоставление квалифицированных услуг, связанных с электронной подписью в облачной компьютерной среде, что позволяет использование электронной подписи только через мобильные устройства при строгой аутентификации информационных систем. В законе предусматривается осуществление надежности электронных схем идентификации по трехуровневой модели (базовый, средний и высокий), посредством которого происходит идентификация во время электронных транзакций.
65. Закон почти полностью согласован с европейским законодательством в этой сфере. Выполнение положений данного закона принесет много пользы для граждан, экономики и государства – улучшение эффективности деятельности в области бизнеса, снижение издержек и увеличение доступности государственных услуг с помощью электронных средств. Создаются необходимые условия для развития цифровой экономики в Республике Сербии с учетом высокого уровня использования Интернета, компьютеров и широкополосной связи. Тем не менее необходимо дальше развивать сферы электронной торговли и облачного сервиса.
66. Новый Закон о торговле, который находится в стадии разработки, дополнительно регулирует область электронной торговли и способствует более быстрому развитию этой области. После принятия Закона об электронном документе, электронной идентификации и электронных доверительных услугах и с учетом того факта, что разрабатывается законопроект об электронном правительстве, ожидается увеличение предоставления электронных государственных услуг. В ноябре 2016 года правительство Республики Сербии утвердило Стратегию развития отрасли информационных технологий на 2017-2020 гг. Стратегия предусматривает следующие приоритетные направления: 1. Успешное развитие промышленности и предприятий в области информационных технологий; 2. Улучшение административных условий для развития отрасли информационных технологий; 3. Нарастивание потенциала людских ресурсов; 4. Модернизация бизнес-процессов в экономической деятельности с использованием ИТ.

67. Все более широкое использование интернет-технологий и технологий мобильной связи оказывает положительное влияние на развитие электронной торговли в **Турции**. Согласно данным Межбанковского центра обслуживания кредитных карт (ВКМ), по состоянию на сентябрь 2017 г. интернет-платежи кредитной картой составили 72,7 млрд. TRY, что является важным показателем объема электронной торговли. Ожидается, что этот показатель достигнет 170 млрд. TRY в 2018 г. и 350 млрд. TRY в 2023 г. Кроме того, по данным TurkStat, из-за наличия молодого и динамичного населения в Турции, повышается уровень использования компьютеров и интернета. Этот показатель вырос с 61,2 % в 2016 г. до 66,8 % в 2017 г. Также 24,9 % интернет пользователей либо покупали товары и заказывали различные услуги через Интернет.
68. Закон № 6563 о регулировании электронной коммерции, который регулирует и устанавливает правовую среду электронной торговли в Турции, вступил в силу 1 мая 2015 г. На основе этого закона были приняты Положение о коммерческих средствах связи и коммерческих электронных сообщениях и Положение о поставщиках услуг в области электронной торговли и поставщиках посреднических услуг.
69. В целях развития содействием электронной торговли в Турции и принятия необходимых мер в этом направлении, разработана правительственная программа и стратегический план действий. В Программе 65-го правительства, опубликованной 24.5.2016 г., предусмотрены меры по «дальнейшему развитию услуг электронной коммерции и расширению доступа субъектов предпринимательства на рынки зарубежных стран; завершению разработки положений в целях содействия расширению использования электронной торговли», а также «содействие развитию электронной торговли и укрепление безопасности в системах электронной коммерции». Кроме того, соответствующими учреждениями и организациями при координации Министерства развития была подготовлена «Стратегия развития информационного общества на 2015-2018 гг.» и соответствующий план действий, которые были одобрены Высшим советом планирования и, которые вступили в силу после их опубликования в Официальной газете от 6 марта 2015 г. Меры, осуществляемые под руководством Министерства, включают: «разработку системы безопасности для сайтов электронной коммерции», «разработка системы мониторинга и обзора хода осуществления электронной торговли» и «завершение работы над Правилами электронной коммерции». Меры, в осуществлении которых участвует Министерство включают: «создание Центра поддержки Интернет предпринимательства» и «разработка стратегии увеличения экспорта по каналам электронной торговли».
70. **Украина** сотрудничает с ЕС в сфере цифровой экономики как на двустороннем уровне, так и в рамках участия государства в инициативе «Цифровое Сообщество» наряду с другими странами-участницами «Восточного партнерства» (ВП). Официально приглашение Украины присоединиться к сотрудничеству с ЕС в сфере цифровой экономики поступило в ходе визита 25-26 июля 2016 в Украину Комиссара ЕС по вопросам цифровой экономики и общества Г.Оттингера.
71. Основными сферами сотрудничества и диалога между ЕС и странами ВП в рамках ЦС определены: инфраструктура цифровых коммуникаций, включая мобильную связь и передачу данных фиксированной инфраструктурой скоростного широкополосного интернета; использование цифровых технологий в аудио-визуальной сфере; е-управления, включая такие направления как электронная таможня и налогообложения; е-коммерция; е-здравоохранение; гармонизация роуминг-тарифов мобильной связи; кибербезопасность.
72. Украинская сторона стремится скоординировать процесс реформ и мероприятий в сфере инноваций и внедрения достижений цифровых технологий с приоритетами ЕС

в сфере развития Единого цифрового рынка и инициативы ЦС.С этой целью тематика цифровых технологий и тенденции развития Единого цифрового рынка ЕС были учтены в программных документах Правительства Украины, а именно Стратегии «Цифровая Украина 2020» и Плана действий по ее реализации, подготовленных Минэкономразвития Украины и одобренных Правительством Украины 18 декабря 2016.

73. Более подробный перечень предложений по приоритетам (в общей сложности 22 пункта) сотрудничества между Украиной и ЕС в духе Стратегии «Цифровая Украина 2020» и ЦС был представлен Европейской Комиссии в письме от 12.05.2017 г. Первого вице-премьер-министра - Министра экономического развития и торговли Украины С.И.Кубива вице-президенту ЕК по вопросам Единого цифрового рынка ЕС А.Ансипу. В упомянутом письме украинская сторона призывает Европейскую Комиссию поддержать указанные приоритеты на политическом уровне, предусмотреть их включение в список приоритетов нового многолетнего инструмента помощи ЕС Украине на период 2018-2020 гг., а также к приоритетам деятельности европейских финансовых институтов (ЕИБ, ЕБРР) на территории Украины.

V. ВЫВОДЫ

74. В настоящее время цифровая экономика повсеместно проникает и занимает уверенные позиции в реальном секторе экономики и стремительно меняет привычные формы и методы ведения экономической жизни по всему миру.
75. Развитие цифровой экономики обеспечивает возможность коммуникаций, обмена идеями и опытом. Площадки в интернете позволяют объединять усилия для создания бизнеса, инвестирования, поиска сотрудников, партнеров, ресурсов и рынков сбыта. Цифровые технологии также могут играть ключевую роль в обучении сотрудников, обмене знаниями, реализации инновационных идей, в том числе и в социальной сфере.
76. Цифровая экономика создает множество благ для потребителей и общества-потребители получают выгоды и за счет повышения эффективности государственных расходов, улучшения качества услуг и состояния инфраструктуры, здравоохранения и образования, что стало возможным именно благодаря технологическим инновациям.
77. Важное значение имеет развитие цифровых технологий в государственном секторе экономики. Цифровое правительство и сервисы по оказанию государственных услуг все чаще рассматриваются как средство уменьшения расходов, обеспечивающее при этом более эффективные услуги гражданам и бизнесу, а также являющееся частью усилий правительства по сохранению окружающей среды. Цифровое правительство и инновационные технологии могут обеспечить эффективное участие государственного управления в формировании устойчивого развития.
78. Цифровое правительство позволяет государственным органам оказывать более качественные услуги и быть более открытыми для населения. Оно может помочь правительствам сократить вред, наносимый окружающей среде, способствовать эффективному управлению природными ресурсами, а также стимулировать экономический рост и способствовать развитию общественного сектора экономики.
79. Цифровая экономика преобразует рынок труда и развивается предоставление государственных услуг в цифровом формате. Эта тенденция заключается в том, что цифровой механизм оказания государственных услуг становится не только реальным, но и единственно используемым, исключая возможность предоставления услуги «в обход системы». При этом физические центры оказания государственных услуг

начинают трансформироваться в центры содействия гражданам в получении государственных услуг в цифровом виде. Взаимодействие государственных ведомств с гражданами и предприятиями становится более удобным благодаря внедрению новых технологий с доступом к госуслугам.

80. Цифровая экономика предоставляет шансы любой стране совершить технологический рывок за счет отсутствия базового ядра технологий, как в свое время всё создавалось вокруг электричества и металлопроизводства. В настоящее любое государство может добиться успеха в одной из отраслей, которая направлена на работу с высокими технологиями и завоевать лидирующие позиции в данной сфере.
81. Как подчеркивается в докладе Всемирного банка, государства – участники цифровой экономики будут получать «цифровые дивиденды». Среди позитивных эффектов цифровизации – расширение рынков для местных предприятий, упрощение торговли и поиска партнеров, более высокой производительности труда, повышения конкурентоспособности компаний, снижения издержек производства, ослабления кризисов (за счёт ускоренной реализации товаров и услуг), роста занятости, более полного удовлетворения потребностей человека, снижения бедности и даже ослабления социальной поляризации общества.
82. Цифровая экономика становится важнейшим двигателем инноваций, экономического роста и конкурентоспособности, поэтому в своих стратегических планах государства-члены ЧЭС должны предусмотреть всестороннее развитие представленной отрасли, как ключевого направления информатизации общества в будущем. Современные тенденции мирового экономического развития указывают на то, что успешными могут стать лишь те страны, которое уже сейчас делают ставку на цифровую экономику, автоматизацию процессов и развитие искусственного интеллекта. Всеобъемлющее развитие цифровой экономики может стать движущей силой и для экономических систем государств-членов ЧЭС.