

Док.: GA44/LC44/REP/14/r

СОРОК ЧЕТВЕРТОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ПАЧЭС
КОМИТЕТ ПО ПРАВОВЫМ И ПОЛИТИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ

ДОКЛАД^{*}

РОЛЬ ПАРЛАМЕНТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЧЭС

Докладчик: г-н Георг Влад НИСТОР, Глава румынской делегации в ПАЧЭС,
Член Комитета

** Текст рассмотрен и одобрен на Сорок четвертом заседании Комитета по правовым и политическим вопросам в Батуми 29 сентября 2014 г. и утвержден на Сорок четвертой Генеральной Ассамблее в Афинах 9 декабря 2014 г.*

I. ВСТУПЛЕНИЕ

1. Комитет по правовым и политическим вопросам на своем Сорок третьем заседании в Москве 26 марта 2014 г. в рамках дискуссии о роли местного самоуправления в укреплении регионального сотрудничества в государствах-членах ЧЭС решил обсудить вопрос о роли парламентов в обеспечении законодательной поддержки развитию малого предпринимательства в государствах-членах ЧЭС.
2. В связи с этим Сорок четвертое заседание Комитета в Батуми 29 сентября 2014 г. посвящено «Роли парламентов в обеспечении законодательной поддержки развитию малого предпринимательства в государствах-членах ЧЭС» с целью обсуждения доклада и рекомендации для представления на рассмотрение Сорок четвертого Пленарного заседания Генеральной Ассамблеи в Афинах в декабре 2014 г.
3. Настоящий доклад подготовлен с целью изучения области малого предпринимательства, которое является важным фактором успешного развития экономики и которое реагирует на потребности рынка на местном уровне, а также обеспечивает потребность больших предприятий, быстро осваивая необходимые навыки и отношения для продвижения инновационной деятельности. Малое предпринимательство выступает активным фактором конкурентного рынка, определяя потребность и быстро удовлетворяя ее.
4. При подготовке доклада использовалась информация, представленная национальными делегациями Армении, Азербайджана, Болгарии, Греции, Молдовы, Румынии, России, Сербии, Турции и Украины. Кроме того, справочный материал был получен Международным секретариатом ПАЧЭС из других соответствующих источников публикаций.

II. РОЛЬ ПАРЛАМЕНТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЧЭС

5. Развитие экономики любой страны предполагает оптимальное соотношение крупных, средних и малых предприятий. Являясь одним из ключевых элементов рыночного механизма, малое предпринимательство играет значительную роль в обеспечении устойчивого развития экономики. Малый бизнес - важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.
6. Эффективное функционирование экономики возможно лишь при оптимальном соотношении количества крупных, средних и малых предприятий. Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение. По уровню развития малого предпринимательства специалисты даже судят о способности страны приспособливаться к меняющейся экономической обстановке.
7. Малое предпринимательство - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики по установленным законами критериям. Основным критерием отнесения субъектов рыночной экономики к

субъектам малого предпринимательства в первую очередь является средняя численность работников, занятых в отчетный период на предприятии. Наиболее часто применяются такие критерии как численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода). По данным Мирового банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства превышает 50.

8. Малое предприятие обеспечивает потребности рынка в тех товарах и услугах, которые средним и крупным фирмам производить и оказывать нецелесообразно по экономическим и иным причинам. Также малые предприятия часто проявляют себя как новаторы. В частности, из 61 крупного открытия в XX в. 48 были сделаны на малых и средних предприятиях. При этом, как показывает практика, 80-85% разработок малых фирм внедряются в течение одного-двух лет. Вместе с тем малому бизнесу присущи: быстрая реакция на требования рынка, близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры, высокий уровень специализации; возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях.
9. Анализируя опыт развития малого предпринимательства, можно указать на такие преимущества малого предпринимательства, как увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе; рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп; селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации; создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания; трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения; подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы; разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые формы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты); косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими (из недр малого бизнеса вырастают не только крупные компании, но и наиболее современные наукоемкие отрасли и производства); создание конкурентной среды; мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование.
10. Развитие малого предпринимательства способствует также успешному решению таких проблем как формирование конкурентных цивилизованных рыночных отношений; расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг; приближение производства товаров и услуг к конкретным; содействие структурной перестройке экономики; привлечение личных средств населения для развития производства; создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы; более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных

промыслов; вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения; формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний); ускорение научно-технического прогресса; освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств; содействие улучшению деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки; освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

11. «Экономическая повестка ЧЭС: на пути к расширенному партнерству» является дорожной картой, определяющей рамки совместных действий, необходимых для придания нового стимула экономическому возрождению региона и придает особое значение поддержанию устойчивого развития сектора малого и среднего бизнеса в Черноморском регионе. Цель 9 ставит следующие задачи: 1. повышение уровня конкурентоспособности малых и средних предприятий путем создания равных и справедливых условий, как на национальном, так и на региональном уровнях, а также проведения регулярного анализа потребностей, приоритетов и проблем малого и среднего бизнеса в регионе ЧЭС; 2. разработка программ ЧЭС, направленных на создание благоприятных условий для местных предприятий и иностранных инвесторов; содействие созданию сетей и обмену опытом и знаниями; обучение молодых предпринимателей; 3. Поддержание доступа к финансированию малых и средних предприятий, производящих экологически чистую продукцию и предоставляющих услуги в этой сфере. 4. Улучшение условий доступа МСП государств-членов ЧЭС на внешние рынки, в частности, путем стимулирования развития экспортного потенциала малых и средних предприятий и укрепления трансграничного сотрудничества и делового партнерства с соседними странами. 5. Большой упор на развитие высоких технологий, инновацию, технологические кластеры, создание индустриальных и технологических парков, парков программного обеспечения и бизнес-инкубаторов в качестве конкретных мер по продвижению развития малого и среднего бизнеса в государствах-членах, а также предпринимательства, конкурентоспособности и сотрудничества между крупными компаниями в регионе ЧЭС. 6. Развитие системы поддержки инноваций и технологий в регионе ЧЭС, с целью содействия сотрудничеству между МСП, университетами и научно-исследовательскими учреждениями. 7. Содействие развитию системы бизнеса с применением интернет технологий в регионе ЧЭС и использование Базы данных инновационных разработок ЧЭС, который будет регулярно обновляться при координации Постоянного международного секретариата ЧЭС. 8. Создание информационной сети финансовых ресурсов региона и государств-членов, предназначенных для малого и среднего бизнеса, доступ к ресурсам которого осуществляется через Базу данных инновационных разработок ЧЭС. 9. Содействие развитию межкорпоративных контактов в рамках программы «обмен экспертами ЧЭС в сфере МСП». 10. Завершение работы над дипломом «Знак качества ЧЭС» для МСП.
12. Рабочая группа ЧЭС по МСП имеет целью создание благоприятных условий для бизнеса, содействие развитию предпринимательской деятельности и укрепление сотрудничества между МСП в регионе. Организация по поддержке малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики (KOSGEB) является координатором этой рабочей группы. Соответствующий план действий направлен на содействие экономическому и социальному развитию государств-членов, на

увеличение технологического и экономического сотрудничества между учреждениями и МСП в государствах-членах в области предпринимательства, технологий, инноваций и энергоэффективности, в целях укрепления институционального потенциала учреждений, занимающихся вопросами МСП в государствах-членах ЧЭС, определения и принятия совместной политики, способствуя укреплению технологического и экономического сотрудничества между МСП в государствах-членах и содействию расширению предпринимательского духа и культуры в черноморских странах путем организации обмена знаниями, опытом и связями между МСП, соответствующими организациями и предпринимателями, для того, чтобы определить новые стратегии и политику в области развития предпринимательской культуры и среды, распространения предпринимательства в черноморских странах и поддержки предпринимателей. Конкретные задачи включают: поддержку регионального развития и устойчивого роста; содействие созданию новых рабочих мест; формирования доходов; поддержку проведения исследований и коммерциализации технологий; создания условий знаний, науки и предпринимательской деятельности; повышение сотрудничества между государствами-членами ЧЭС в сфере малого и среднего бизнеса; Подготовка буклетов о государственной политике в государствах-членах ЧЭС, которые поощряют новаторские подходы и предпринимательство; изучение успеха МСП отдельных государств-членов в рамках соответствующих программ, издание буклетов на тематику энергоэффективности и опыта государств-членов ЧЭС.

13. На последнем заседании РГ ЧЭС по МСП 10-11 октября 2013 было подчеркнуто, что создание диплома «Знак качества ЧЭС» для МСП из региона ЧЭС должно быть основано на всеобщем управлении качеством (TQM) и наличие конкурсной комиссии состоявшейся из квалифицированных представителей всех государств-членов ЧЭС. Делегация Турецкой Республики проинформировала участников о готовности внести вклад путем подготовки проекта концепции, если Рабочая группа решит организовать такой конкурс для государств-членов ЧЭС. Деловой Совет ЧЭС также выразил готовность внести свой вклад в этот процесс, если будет принято решение Рабочей группой. В то же время участники были проинформированы, что только четыре государства-члена, а именно Республика Армения, Азербайджанская Республика, Греческая Республика и Турецкая Республика, внесли свой вклад в формировании Электронного буклета об опыте в области энергоэффективности в секторе МСП и пригласил оставшиеся восемь государств-членов, заполнить анкеты электронного буклета и направить до 29 ноября 2013 года. Участники заявили о необходимости восстановления и обновления Инновационного банка данных ЧЭС при Институте малых и средних предприятий Греческой Республики (ЕОММЕХ), который был закрыт, однако, соответствующие органы рассматривают вопрос об активации банка данных в будущем.
14. 8-9 октября 2013 г. Постоянный международный секретариат Организации Черноморского экономического сотрудничества (ПМС ЧЭС) в сотрудничестве с Фондом Конрада Аденауэра в Турции (ФКА) организовал Семинар ЧЭС на тему «Семейный бизнес и МСП». По итогам работы были приняты следующие рекомендации: Семейный бизнес (СБ) считается основой экономик государств-членов ЧЭС и обществ в более широком смысле; СБ составляет около 70-80 % европейских предприятий, имея около 40-50 % работников в этой сфере;

Большинство МСП, особенно микро и малые предприятия представляют семейный бизнес, множество крупнейших европейских компаний также представляют собой СБ. Большинство СБ является МСП, работающих в таких традиционных секторах, как туризм, сельское хозяйство и сферы услуг. В ЕС не существует единого определения СБ. Семейный бизнес является гибким относительно времени, работы и финансирования, он также является инновационным компонентом с перспективным мышлением, стабильной культурой и доверительными отношениями в бизнесе. Тем не менее, их бизнес задачи содержит скептицизм, они не хотят модернизировать методы управления. СБ во многих странах ЧЭС, включая и более развитые страны, имеют не очень положительный опыт поддержки Правительств. Большинство СБ чувствуют, что правительства не придают должного значения СБ. Также в недостаточном количестве проводится исследование по вопросам СБ и соответственно не продвигается общее понимание важного значения СБ для экономики и общества в целом. Непрерывность существования СБ, а также его перехода из руки в руки является сложной задачей для его выживания. Основными причинами неудачного менеджмента являются отсутствие тщательного планирования и жесткой налоговой политики. Также наблюдается отсутствие надежных статистических данных о СБ в государствах-членах ЧЭС. Семинар принял рекомендации о том, что: правительства должны обеспечивать юридическое определение СБ в государствах-членах ЧЭС и гармонизировать их с существующими законами о МСП и фирмах. При определении СБ необходимо учитывать три основных составляющих - семья, бизнес и собственность. Правительства должны продвигать предпринимательское мышление в системе образования в целях содействия созданию устойчивой системы СБ в странах ЧЭС. Необходимо уделить особое внимание модернизации систем ПТО в государствах-членах ЧЭС. Правительствам следует совершенствовать систему национальной статистики по данным СБ. Бесплатные курсы особенно в области бизнес-планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и управления должны играть важную роль для дальнейшего развития СБ. Правительства должны рассмотреть возможность принятия мер для создания более благоприятных условий для СБ, в том числе упрощение корпоративного права, сокращения бюрократии, ослабление налогообложения и предоставления финансовых ресурсов для начала семейного бизнеса. Правительства и государственные органы должны способствовать развитию местных и региональных кластеров, в частности, путем развития взаимного плодотворного сотрудничества. Правительствам следует поощрять развитие инновационных проектов с участием представителей академических кругов и СБ. Правительства должны включать вопросы развития СБ в политику МСП. Гражданское общество должно представлять интересы СБ особенно на национальном уровне. В случае необходимости, средства массовой информации и государственные учреждения должны повышать уровень информированности о важности СБ. Участники семинара согласились выпустить книгу о семейном бизнесе в государствах-членах ЧЭС, на основе принципов, составленных научным директором ERENET совместно с Фондом Конрада Аденауэра в Турции.

15. Как и во многих странах, малое предпринимательство играет очень важную роль в экономической и социальной жизни государств-членов ЧЭС. В связи с этим, развитие и продвижение малого бизнеса является одной из основных целей правительств стран региона. С помощью формирования эффективной политики и

установления необходимой координации между государственными учреждениями, а также установления непрерывного диалога с частным сектором, их роль увеличивается в экономике региона и в государствах-членах ЧЭС.

16. В результате осуществляемой Правительством Республики Армения целенаправленной и последовательной политики за последние годы происходит динамический рост сектора малого и среднего предпринимательства, что в целом положительно влияет на показатели социально-экономического развития страны. Количество субъектов МСП в Армении к 2013 году составило более 137.000, что составляет 98% всех активно действующих хозяйствующих субъектов в стране. Несмотря на высокий показатель активности субъектов МСП, доля сектора МСП в создании ВВП составляет около 29%, обеспечивая всего лишь около трети ВВП, что, согласно имеющимся статистическим данным, существенно ниже, чем в других развивающихся странах и развитых государствах. В законодательном контексте в августе 2000 года Правительство Республики Армения одобрило Концепцию развития политики и стратегии МСП в Армении, а в декабре 2000 года Национальным Собранием Республики Армения был принят закон Республики Армения “О поддержки малого и среднего предпринимательства”. Данным законом были установлены критерии определения субъектов МСП, а также основные направления государственной поддержки субъектов МСП в Армении. Также был разработан закон Республики Армения “Об изменении и дополнении в законе Республики Армения “О поддержки малого и среднего предпринимательства”, который был принят Национальным Собранием Республики Армения в октябре 2010 года. Данным законом кроме количественных критериев были установлены также финансовые критерии определения субъектов МСП в Армении. Реализация государственной политики развития МСП в Армении имеет не столь долгую историю по сравнению с другими более развитыми странами и странами постсоветского периода. На данный момент в Армении уже сформировалась действенная государственная инфраструктура поддержки МСП, а также система негосударственных структур поддержки малого бизнеса. Ежегодно совершенствуются механизмы и расширяются рамки оказания поддержки субъектов МСП в Армении. В рамках программы государственной поддержки МСП на 2002 год был создан Фонд “Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства Армении” (НЦР МСП Армении), ставший основным звеном системы государственной поддержки и призванный реализовывать программы государственной поддержки МСП в Армении. Несмотря на положительные результаты в сфере МСП, дальнейшее развитие МСП в Армении продвигается медленно, не используется реальный потенциал данного сектора экономики в полной мере. Наряду с другими препятствиями, ключевой проблемой является недостаточность финансовых ресурсов и высокая кредитная ставка (в среднем 18-24 %). Также можно выделить основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты МСП, особенно действующих в отдаленных регионах страны: ограниченный внутренний рынок; несовершенство системы налогообложения для субъектов МСП; несовершенство существующей инфраструктуры поддержки субъектов МСП; недоработанная система инвестиционной привлекательности; недобросовестная конкуренция; отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития МСП; недостаточный уровень предпринимательских знаний/навыков для ведения собственного бизнеса.

17. Проведение фундаментальных реформ, направленных на развитие предпринимательства в Азербайджанской Республике, создание благоприятной среды для ведения бизнеса находится в центре экономической стратегии, определенной общенациональным лидером азербайджанского народа Гейдаром Алиевым, которую с успехом продолжает Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев. Приоритетной задачей настоящего этапа социально-экономического развития страны является обеспечение продолжительного и сбалансированного экономического развития страны, которое успешно осуществляется в рамках принятых государственных программ. Частный сектор продолжает играть важную роль в достижении успехов, что является следствием создания благоприятной среды для ведения бизнеса в результате проводимой целенаправленной политики. В последние годы важнейшими факторами, повлиявшими на улучшение условий ведения бизнеса, стали сокращение числа налогов и в значительной степени уменьшение социально-страховых взносов. Начиная с 1998 г. правительство приступило к последовательному снижению налоговых ставок. Развитие предпринимательства является одним из ведущих звеньев государственной политики, направленной на реализацию продолжительной государственной стратегии. Эта политика направлена на повышение уровня нормативно-правового, организационного и финансового обеспечения деловой деятельности во всех сферах экономики, в особенности, в приоритетных сферах. В настоящее время политика в этой области направлена на осуществление системного подхода к государственной поддержке предпринимательства, а также на обеспечение повышения эффективности мер, государственной поддержки предпринимательства. Проводятся последовательные мероприятия по реализации этой стратегической линии. Национальный Фонд поддержки предпринимательства (НФПП) при Министерстве экономики и промышленности Азербайджанской Республики был создан в 1992 году и начиная с 1993-го года до настоящего времени 21,4 тысяч предпринимателям было выдано 1,3 миллиард манат (1,6 млрд. долларов США) льготных кредитов, за счет которого было создано более 130 тысяч рабочих мест. Приоритетными отраслями для Фонда являются – сельское хозяйство, промышленность, туризм и инфраструктура. Основные задачи состоят из принятия мер по созданию финансового обеспечения развития предпринимательства; помощь в экономической политике государства в целях содействия развитию предпринимательства на основе привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов; финансирования программ, направленных на развитие предпринимательства; предоставления финансовой помощи инвестиционным проектам и программам, связанным с реализацией передовых направлений развития экономики; участие в подготовке и реализации отраслевых и региональных программ и инвестиционных проектов, обеспечивающих развитие предпринимательства, здоровой конкуренции и товарного рынка, создание новых рабочих мест в Азербайджанской Республике; выполнение других обязанностей в соответствии с законодательством. Основная деятельность НФПП в рамках приоритетов экономической политики направлена на оказание финансовой и информационной поддержки с целью развития предпринимательства и увеличения занятости населения. Финансирование предпринимателей со стороны НФПП проводится с помощью банков. Банки выдают средства выделенные Фондом под свою ответственность. НФПП предоставляет стартовое

финансирование определенным группам предпринимателей, например молодежи и женщинам.

18. Правовая основа **Болгарии** в области малых и средних предприятиях опирается на европейское и национальное законодательство. Закон о малых и средних предприятиях гармонизирован с определением МСП в Рекомендации 2003/361/ЕС. Закон о малых и средних предприятий дает Министерству экономики и энергетики право определять политику по МСП. В настоящее время в Болгарии принята стратегия на период с 2014 по 2020 гг., которая полностью соответствует положениям основной политики ЕС в области малого и среднего бизнеса, а именно «Акт о малом бизнесе в Европе» (АМБ). Стратегия реализуется через Годовую программу. Соответствующие меры определяются с учетом показателей Болгарии в рамках сводных ведомостей фактов (SBA fact sheet), разработанных Европейской комиссией. Таким образом, Болгария реализует как АМБ, так и свою собственную национальную стратегию. Болгария использует комплексный подход, который позволяет следить за ходом выполнения горизонтальной политики в области МСП в количественных показателях, а также провести сопоставительный анализ показателей других государств-членов ЕС. В период с 2008 по 2012 гг. число предприятий увеличилось почти на 30 тысяч (около 11 %). Только за последний год, число промышленных предприятий составило 320, в основном, в категории «малых» предприятий с 10-50 работниками. В тройку самых успешных промышленных секторов с наибольшим количеством новых предприятий входят производство продуктов питания, текстильная промышленность и металлопроизводство, соответственно занимая 14, 15 и 21-е места с 549, 516 и 261 новыми предприятиями. В период с 2008 по 2012 г. количество работников в МСП сократилось на 191 000 человек, что составляет около 9,7 процента. Только в промышленности, занятость снизилась на 105 000 человек. Увеличение занятости наблюдается в таких наукоемких секторах, как научные исследования и научные разработки (в 2012 году показатель роста занятости увеличился на 67 % по сравнению с показателем 2008 г.), производство фильмов и телевизионных программ (82 %) и информационные технологии (48 %). В 2012 г. наблюдался рост количества предприятий, уровня занятости и производительности труда в следующих отраслях: высокотехнологичные отрасли промышленности: автомобильная промышленность; производство компьютеров, электронной и оптической продукции; производство электрооборудования; сектор наукоемких услуг: производство фильмов и телевизионных программ; информационные технологии; информационные услуги; научные исследования и разработки; в других секторах: содержание гостиниц и ресторанов; складской бизнес; вторичная переработка материалов и сбор, обработка и утилизация отходов; ветеринария; производство древесины. Малочисленность промышленных предприятий в Болгарии и деятельность малых и средних предприятий в секторе розничной торговли увеличивает спрос на импортные промышленные товары. Однако, даже при нынешнем раскладе секторов экономики в болгарская экономике отмечается рост. В области экспорта, Болгарии необходимы в первую очередь основные металлы и нефтепродукты. Тем не менее, за последние четыре года можно отметить рост объема экспорта, экспортных цен и производительности труда в таких секторах, как машиностроение, металлопроизводство, производство компьютеров, электронной и оптической продукции, а также автомобильная промышленность. Статистические данные о внешней торговле Болгарии четко

показывает, что экспорт сырья составляет наибольшую долю: 43,3 % от общего объема экспорта в 2012 году. Следующее место занимает экспорт потребительских товаров - 23,3 % и инвестиционные товары - 16,7 %. Доля высокотехнологичных отраслей в общем объеме экспорта составляет 6,1 %, что делает его третьим по объему экспорта на одного работника, наряду с экспортом нефтепродуктов и основных металлов.

19. Малые и средние предприятия составляют подавляющее большинство предприятий в Греции - 99,9 %. Согласно сводных ведомостей фактов «Акта о малом бизнесе в Европе» (АМБ) Европейской комиссии от 2013 года, они являются источником занятости 84,8 % рабочей силы и вносят существенный вклад в ВВП - 69%. Ведущим инструментом в этом секторе является «Акт о малом бизнесе для Европы» Европейской комиссии, принятый в 2008 году и пересмотренный в 2011 году в качестве последовательной программы действий и мер для поддержки малого и среднего бизнеса, которого рассматривают как «основу» Европейской экономики. Мероприятия в рамках АМБ организованы в десяти основных направлениях, охватывающих целый спектр государственной политики: создание среды, в которой предприниматели и семейный бизнес смогут процветать, а предприимчивость будет поощряться; предоставление второго шанса обанкротившимся добросовестным предпринимателям; разработка правил по принципу «сначала подумай о меньшем»; учет нужд и интересов малых и средних предприятий органами государственного управления; адаптация инструментов государственной политики к нуждам МСП, содействие их участию в государственных закупках и более эффективное использование государственных возможностей и ресурсов для МСП; упрощение доступа МСП к финансированию и формирование нормативно-правовой и деловой среды, способствующей осуществлению своевременных платежей по коммерческим операциям; оказание помощи МСП в наиболее выгодном использовании возможностей, предлагаемых единым рынком; содействие развитию предпринимательских навыков и всех форм инноваций; предоставление МСП шанса превратить изменения окружающей среды в деловые возможности; содействие МСП в извлечении преимуществ из роста рынка. Вышеперечисленные проблемы пока еще не отражены в законах. Достигнутый прогресс по приоритетным направлениям отражается в сводной ведомости фактов (SBA fact sheet), разработанной Европейской комиссией. Очень важна роль национальных парламентов в оценке воздействия законодательных инициатив на уровень конкурентоспособности МСП. В этом отношении, можно отметить Закон 4048/2012 о «Регулятивном управлении, принципах, процедурах и средствах и передовой практике в области законодательства» определяет процедуру оценки воздействия новых законов на экономику, общество, управление и окружающую среду. С целью улучшения бизнес-среды был принят Закон 4072/2012 о «Совершенствовании бизнес-среды - новой корпоративной формы - торговых марок – риэлтерской деятельности – форм управления вопросами моря, портов и, рыболовства - и других вопросов», который послужил стимулом значительного прогресса в области поощрения предпринимательской деятельности; Рамочный Закон 4262/2014 об «Упрощении процедур лицензирования финансово-хозяйственной деятельности и других положений»; Закон 3982/2011 об «Упрощении процедур лицензирования технических специальностей, обрабатывающей промышленности и бизнес-парков». В апреле 2014 г. в рамках Закона 4242/2014 греческое Агентство по инвестициям и внешней

торговле «Enterprise Greece» было назначено официальным представителем греческого государства по продвижению экспорта и инвестирования Греции, под руководством Министерства развития и конкурентоспособности Греции. Целью этой структуры является повышение инвестиционной привлекательности Греции и создание возможности стать торговым партнером на международном уровне. В период с 2007 по 2013 гг. следующие совместные с ЕС финансовые программы были разработаны и реализованы: Национальный фонд поддержки предпринимательства и развития, который гарантирует выдачу банковских кредитов греческим МСП, используя фонды, определённые при сотрудничестве с компетентными министерствами; Фонд государственной гарантии, созданный Министерством финансов в сотрудничестве с Европейским инвестиционным банком, для выдачи кредитов греческим МСП с государственными гарантиями, с целью приобретения нужного оборудования в области производства, туризма и сферы услуг; Программа укрепления инструментов финансирования торговли при Министерстве развития в сотрудничестве с Европейским инвестиционным банком, с общим бюджетом в 500 млн. евро, нацеленная на содействие деятельности МСП в области экспорта. Кроме того, были предприняты следующие законодательные инициативы с целью улучшения доступа к финансированию для греческих МСП: Закон 4146/2013 о «Создании и развития благоприятных условий для стратегических и частных инвестиций»; Закон 4224/2013 о «Создании Греческого агентства развития» по инициативе Министерства развития и конкурентоспособности Греции в сотрудничестве с Германским банком развития (KfW), Специальной группой по проблемам Греции, Европейским инвестиционным банком, Европейским инвестиционным фондом, Европейской комиссией и частными инвесторами.

20. Малое и среднее предпринимательство играет ключевую роль в социально-экономическом развитии **Республики Молдова** и характеризуется такими свойствами, как динамизм, гибкость и разнообразие возможностей. Сектор малых и средних предприятий в Республике Молдова составляет 97,4 % от общего количества предприятий в стране. Данный сектор экономики является основным создателем дополнительных рабочих мест и движущей силой экономического развития. В Республике Молдова проводятся реформы, целью которых является обеспечение конкурентоспособности национальной экономики в рамках следующих стратегических документов: Национальная стратегия развития «Молдова - 2020»; Программа деятельности Правительства «Европейская интеграция: свобода, демократия, благосостояние» на период 2013-2014 гг.; Стратегия развития сектора малого и среднего предпринимательства на 2012-2020 гг., в которой определяются перечни мероприятий на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в долгосрочной и среднесрочной перспективе; Закон № 206 от 07.07.2006 о «Поддержке сектора МСП». Другие инструменты по развитию сектора малого и среднего предпринимательства включают: Национальную стратегию о политиках занятости рабочей силы на 2007-2015 гг.; Стратегию привлечения инвестиций и продвижения экспорта на период 2006-2015 гг.; План действий для поддержки возвращения трудовых мигрантов на родину; Программу «Партнерство по мобильности между Молдовой и ЕС»; Национальную программу по обеспечению гендерного равенства на 2010-2015 гг. и др. Развитие малого и среднего предпринимательства в настоящее время испытывает определенные

трудности, включая: ограниченность доступа субъектов предпринимательства к информационным и консультационным ресурсам; ограниченность доступа к финансированию; недостаточный уровень предпринимательской культуры; отсутствие необходимой предпринимательской инфраструктуры; ограниченность диалога между частным и государственным секторами. Предприниматели также подчеркивают трудности, связанные с налогообложением. Несмотря на относительно низкие ставки налогообложения в Республике Молдова, фискальная политика, стимулирующая МСП, неэффективна. В настоящее время, фискальная система Республики Молдова не способствует получению инвестиций МСП. В конце 2013 года количество малых и средних предприятий составляло 50,9 тыс., то есть на 1,5 тыс. предприятий больше по сравнению с показателями 2012 года. Число работников в малых и средних предприятиях в 2013 году составило 298,4 тыс., то есть 56,9 % от общего числа работников на предприятиях. Доход от продаж малых и средних предприятий в этот период составил 77413,2 млн. леев, что составляет 33,4 % от общего дохода продаж в секторе экономики. Средняя численность работников на одном предприятии составила 6 человек в 2013 году, оставшись на уровне 2012 года. С точки зрения динамики распределения предприятий по регионам в период 2006-2013 гг., соответствующий показатель поднимается очень медленно – с 9,9 МСП в 2006 году до 14,2 МСП в 2013 году. В контексте стремления по европейской интеграции Республики Молдова, Организация по развитию сектора малых и средних предприятий (ODIMM), которая поддерживает создание новых предприятий и развитие уже существующих предприятий, осуществляет деятельность с целью обеспечения устойчивого развития сектора МСП: Программа по привлечению денежных переводов в экономику «PARE 1+1» на 2010-2015 годы, одобренная Постановлением правительства Республики Молдова № 972 от 18.10.2010, которая дает возможность работникам-мигрантам и их родственникам первой степени инвестировать в открытие или расширение своего бизнеса. Национальная программа экономической поддержки молодежи (PNAET), одобренная Постановлением Правительства Республики Молдова № 664 от 03.06.08, которая направлена на развитие предпринимательских способностей молодых людей в возрасте 18-30 лет.

21. Закон № 62/2014 вносит необходимые изменения и дополняет Закон № 346/2004 о стимулировании создания и развития малых и средних предприятий в **Румынии**. На макроэкономическом уровне существует четыре группы проблем малого и среднего предпринимательства: достаточное количество малых и средних предприятий для достижения эффективного результата; размер компаний; отраслевая структура; довольно быстрое исчезновение новых предприятий. На микроэкономическом уровне существует ряд критических факторов для развития малого и среднего предпринимательства: правильное управление предприятием; максимальная капитализация бизнеса с учетом перспектив его развития; внедрение новых технологий на предприятиях и наращивание потенциала; сокращение барьеров, которые не дают возможность новым предприятиям выходить на рынок и, следовательно, препятствуют уходу с рынка нежизнеспособных предприятий; укрепление сети предпринимателей и распространение соответствующей рыночной информации; интернационализация деятельности компании. Существующая стратегия определяет форму государственного участия в решении вышеупомянутых задач полностью или частично. На институциональном уровне

предпринимаются конкретные меры по стимулированию и созданию малого и среднего предпринимательства. В этой связи можно отметить: Закон № 346/2004 о стимулировании создания и развития малых и средних предприятий с последующими изменениями и дополнениями в рамках Закона № 62/2014; Постановление Правительства № 1211/2001 о создании Национального фонда гарантирования кредитов для малых и средних предприятий; Чрезвычайный указ правительства № 23/2009 о создании румынского Фонда встречных гарантий; Чрезвычайный указ правительства № 6/2011 о стимулах, предоставленных молодым предпринимателям, которые начинают или развивают малый бизнес; Чрезвычайный указ правительства № 44/2008 о предпринимательской деятельности уполномоченных лиц, индивидуальных и семейных предприятий, с последующими изменениями и дополнениями; Постановление Правительства № 274/2013 о предоставлении малой дотации субъектам малого и среднего бизнеса. Вопросы МСП занимают важное место в экономической и социальной повестке Европейского союза. Коммюнике Европейской Комиссии «Акт о малом бизнесе для Европы» (COM (2008) 394 окончат.) и Коммюнике Европейской Комиссии: «Пересмотр Акта о малом бизнесе для Европы» (COM (2011) 78 окончат.) направлены на поддержку сектора МСП и на улучшение условий для предпринимательской деятельности. Соответствующий законопроект направлен на адаптацию общих принципов Акта о малом бизнесе к румынским реалиям через: создание среды, в которой предприниматели и семейный бизнес смогут процветать, а предприимчивость будет поощряться; предоставление второго шанса обанкротившимся добросовестным предпринимателям; упрощение доступа МСП к финансированию и формирование нормативно-правовой и деловой среды, способствующей осуществлению своевременных платежей по коммерческим операциям; содействие развитию предпринимательских навыков и всех форм инноваций; оказание помощи МСП в наиболее выгодном использовании возможностей, предлагаемых единым рынком ЕС; предоставление МСП шанса превратить изменения окружающей среды в деловые возможности; содействие МСП в получении преимуществ из роста рынка; разработка правил по принципу «сначала подумай о меньшем»; учет нужд и интересов малых и средних предприятий органами государственного управления; адаптация инструментов государственной политики к нуждам МСП, содействие их участию в государственных закупках и более эффективное использование государственных возможностей и ресурсов для МСП. Румыния имеет огромный потенциал экономического и социального развития в долгосрочной перспективе. На первом этапе предусмотрено развитие МСП на местном уровне путем поощрения малого и среднего предпринимательства и предпринимателей и оптимального использования существующих ресурсов в рамках существующего правового поля с целью достижения максимальной экономической эффективности и прибыльности румынского общества. По данным Национального регистра торговли Румынии, сектор МСП увеличился с 695 492 действующих компаний (в конце 2012 года), до 719 258 действующих компаний (в конце 2013 года), составив 99,72 % от общего количества действующих предприятий. На малых и средних предприятиях занято 2,574,306 человек, что составляет более 58,94 % всех рабочих мест. Объем всего бизнеса достиг 644,23 млрд. леев, что составляет более 59 % от количества всех предприятий – из них 88 % относятся к категории микропредприятий; 10 % - малых предприятий; и 1.7 % средних предприятий. Основной сферой деятельности МСП является: торговля – 40 %, профессиональная, научная и техническая

деятельность – 11 %; строительство -7,7 %; обрабатывающая промышленность - 19,2 %; транспорт – 7 %; содержание гостиниц и ресторанов - 6,6 %. Существует сбалансированное распределение предпринимателей по возрастным группам: 25 % составляют молодые люди до 35 лет; 33 % - предприниматели в возрасте от 36 до 45 лет; 22 % предприниматели в возрасте от 46 до 55 лет; и 20 % предприниматели в возрасте более 56 лет. Эти данные указывают на важность малого и среднего предпринимательства для экономики страны. Меры по поддержке экономического развития страны на среднесрочную перспективу должны предусматривать развитие предпринимательской инициативы среди молодежи и поощрение участия МСП в инновационной деятельности в потенциально прибыльных секторах, путем устранения бюрократических барьеров и облегчения доступа к финансовым ресурсам, оказав, таким образом, благоприятное воздействие на всю экономику.

22. По состоянию на 1 января 2014 года в **Российской Федерации** зарегистрированы 5,59 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), на которых заняты 17,8 млн. человек. В секторе малого и среднего бизнеса занято около 25% от общего числа занятых в экономике. При этом на предприятиях – юридических лицах в секторе МСП занято 12,4 млн. человек (69,8%), у индивидуальных предпринимателей – 5,4 млн. человек (30,2%). Номинальный оборот субъектов МСП в 2013 году вырос на 5,3%. В 2013 г. были приняты следующие меры законодательного характера для поддержки МСП: 1. Упрощен порядок «малой приватизации», повышена прозрачность процедуры выкупа, расширены возможности субъектов МСП по выкупу арендуемой ими государственной и муниципальной недвижимости. 2. Законодательно закреплен упрощенный порядок ведения кассовых операций для субъектов МСП, а упрощенный порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности распространен на всех субъектов МСП без исключения. 3. Установлена нижняя граница объема закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) товаров, работ, услуг при размещении госзаказа – не менее 15% от годового объема закупок. При этом ранее действовавшее верхнее ограничение закупок у СМП (20% от годового объема закупок) отменено. 4. Законодательно закреплен механизм «инновационного лифта» (т.е. государственные корпорации и институты развития получили возможность входить в уставной капитал субъектов МСП более чем на 25% без потери такими субъектами статуса малого/среднего предприятия). Сохранение за такими предприятиями статуса субъекта МСП означает, что они могут претендовать на получение финансовой поддержки и преференций по размещению госзаказа. Теперь государственным корпорациям и институтам развития будет проще и выгоднее создавать из таких предприятий технологические цепочки по производству инновационной, перспективной продукции. 5. Принят Федеральный закон № 237-ФЗ, который вводит дифференцированный подход к исчислению фиксированных страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации для самозанятых индивидуальных предпринимателей (ИП). 6. Создан институт уполномоченных по защите прав предпринимателей. 7. Вступили в силу изменения в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов», предусматривающие выделение 50 млрд. рублей на создание Агентства кредитных гарантий (АКГ) для малого и среднего бизнеса, распоряжение о создании которого было подписано в мае 2014 года Председателем Правительства РФ Д. Медведевым. АКГ должно стать ядром национальной системы кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса,

создать дополнительные возможности для реализации инвестиционных проектов и снизить риски долгосрочного кредитования в секторе МСП. Основным инструментом поддержки МСП на уровне исполнительной власти является федеральная система финансовой поддержки субъектов МСП. В 2013 г. финансовую поддержку по программе Минэкономразвития России получили 250 тыс. субъектов МСП. Благодаря реализации программы Минэкономразвития в 2013 г. в секторе МСП по всей стране создано более 148 тыс. рабочих мест, сохранено 464 тыс. рабочих мест. Осуществляется поддержка предпринимательской инициативы. Юридическим лицам и ИП, работающим менее 1 года, предоставляются гранты на открытие собственного дела в размере 300 тыс. рублей. В 2013 г. гранты получили 11 тыс. предпринимателей, благодаря грантовой поддержке создано 9,4 тыс. рабочих мест, сохранено 24,6 тыс. рабочих мест. На поддержку малых инновационных компаний в 2013 г. было направлено 1,97 млрд. рублей, в 2014 г. – 4,5 млрд. рублей. За 2013 год создано 13,3 тыс. рабочих мест и сохранено 29 тыс. рабочих мест. Благодаря поддержке МСП более чем в 80 моногородах в 2010-2014 гг. за счет средств федерального бюджета России создано около 20 тыс. рабочих мест, сохранено почти 23 тыс. рабочих мест. В 2014 году ожидается внесение нескольких важных правительственных законопроектов. В первую очередь, это законопроект о предоставлении региональным властям права освобождать от уплаты налогов на 2 года вновь созданные предприятия малого и среднего бизнеса, осуществляющие свою деятельность в производственной, социальной и научной сфере. Ожидается также внесение изменений в законодательство РФ и в части поддержки самозанятого населения, которому предполагается предоставить возможность применять патентную систему налогообложения.

23. Нарастающие темпы развития малых и средних предприятий и становление этого важного сегмента экономики является одним из наиболее значимых результатов экономических преобразований в **Республике Сербия**. Об этом свидетельствуют, также, тот факт, что сектор малого и среднего предпринимательства представляет 99,8 % от общего количества хозяйствующих субъектов Сербии. В некоторых странах ЕС существует рамочные законы, регулирующие сферу малого и среднего бизнеса. Эти законы дают определение малого и среднего бизнеса и определяют общие меры по дальнейшему развитию. Определение малого и среднего бизнеса рассматривается с двух сторон: (1) в целях классификации финансовой информации в рамках Закона о бухгалтерском учете; и (2) в целях классификации хозяйствующих субъектов, которые получают финансирование за счет средств бюджета, а также получают государственную финансовую помощь в соответствии с Положением о порядке выделения государственной финансовой помощи. Оба определения составлены в соответствии с законодательством ЕС. Государственная политика в области малого и среднего предпринимательства и его развития определены в Стратегии развития конкурентных и инновационных МСП на период 2008-2013 гг., а также в Плане мероприятий по ее реализации. Проект Стратегии развития предпринимательства и повышения конкурентоспособности на период 2014-2020 гг., который на данный момент рассматривается в правительстве Республики Сербия, определяет политику в области МСП. Этот документ устанавливает всеобъемлющую и постоянную процедуру мониторинга сектора малого и среднего предпринимательства в Сербии посредством двухлетнего Плана действий по реализации Стратегии. В документе также устанавливается механизм

координации между соответствующими государственными структурами и министерством юстиции, а также другими министерствами, институтами, агентствами и палатами, участвующими в процессе осуществления Стратегии. Парламент Республики Сербия играет ведущую роль в принятии важных законов, направленных на укрепление политики в области развития МСП. В последнее время в Республике Сербия были инициированы существенные законодательные и административные реформы, направленные на создание максимально благоприятных условий для эффективного функционирования рыночной экономики, включая развитие предпринимательской деятельности.

24. Малые и средние предприятия играют особенно важную роль в экономике **Турецкой Республики**, исходя из их общего количества и численности работников, задействованных в этой сфере. В течение многих лет государственные органы осуществляют целый ряд программ по поддержке этих предприятий. Правительство Турции разработало специальную политику в области МСП и в 1990 году создало организацию «KOSGEB» (Организация по поддержке малого и среднего предпринимательства) в качестве основного инструмента для осуществления данной политики. Роль микро и малых предприятий (ММП) в экономике Турции в последние годы привлекает все большее внимание по двум причинам. Во-первых, это появление новых технологий и реструктуризация производственных процессов, что благоприятствует развитию ММП по сравнению с крупными предприятиями. В этих условиях все больше возрастает признание новаторской природы ММП, их гибкости и способности приспосабливаться к самым нестабильным и непредсказуемым ситуациям, а также возможности эффективно интегрироваться в глобальные производственные цепочки. Таким образом, ММП выступают в качестве двигателя экономического роста и развития. Это мнение также соответствует оценкам ЕС, согласно которым малое и среднее предпринимательство (МСП) имеет огромное значение для стран Европейского Союза. ЕС признает и оценивает важность сектора МСП как «основного источника создания рабочих мест, развития бизнес динамизма и инновационной деятельности». Во-вторых, необходимо отметить потенциал ММП в создание новых рабочих мест и борьбы с бедностью, в условиях высокого уровня безработицы и расширения неравенства доходов. Тем не менее, реальный уровень осознания значения ММП в Турции находится на достаточно низком уровне. ММП в Турции вносит значительный вклад в национальную экономику с точки зрения занятости и добавленной стоимости. В Турции действуют 2,3 млн. малых и средних предприятий, из которых большинство являются микро фирмами со штатом работников, не превышая 20 человек. В последние годы в Турции отмечаются стабильные и высокие темпы роста, несмотря на продолжающийся кризис во всем мире и в Европе, которая является важным торговым партнером. В этот период МСП, так же как и крупные предприятия функционируют в условиях политической и экономической стабильности. Однако, доступ малых и средних предприятий к финансированию нуждается в дальнейшей доработке. Несмотря на то, что недавние программы государственной поддержки субъектов МСП действуют в пользу МСП, банки и другие финансовые учреждения менее чувствительны к потребностям МСП. Развитие малого и среднего бизнеса в Турции регулируется Национальной стратегией в области малого и среднего предпринимательства и Плана действий. Турция добилась определенного прогресса в отношении разработки общих принципов предпринимательской

деятельности и промышленной политики. Промышленная стратегия и план действий (2011-2014) были приняты в 2011 году, таким образом, решая основную задачу согласования процедур в этой области. Турция отметила успешное завершение 85 % намеченных мер в рамках стратегии в течение первого же года. В августе 2012 года Координационный совет по улучшению инвестиционной среды (YOIKK) одобрил План действий на 2012-2013 годы. Большое количество нормативных актов были приняты в апреле 2012 года, чтобы содействовать образованию новых предприятий. После ряда изменений, 1 июля 2012 года вступил в силу Турецкий Коммерческий кодекс. Турция завершила процесс оценки Акта о малом бизнесе вместе со странами Западных Балкан и ЕС и успешно реализует его в частности в области развития малого предпринимательства и совершенствования государственного управления. Кроме того, в целях продвижения предпринимательской культуры в обществе, в Турции создан Предпринимательский совет с участием представителей деловых кругов, НПО и министерств. Представители заинтересованных МСП принимают участие в процессе принятия решений и используют ряд целевых программ поддержки с учетом их потребностей. KOSGEB проводит консультации заинтересованных сторон в рамках различных механизмов. Наиболее важными из них являются Генеральная Ассамблея и Исполнительный комитет. Генеральная Ассамблея является высшим органом управления KOSGEB под председательством премьер-министра, в работе которой принимают участие представители министерств, других государственных организаций, университетов, а также структур частного сектора, палат, ассоциаций, и промышленных зон. Исполнительный комитет отвечает за осуществление деятельности KOSGEB в соответствии с принципами, установленными Генеральной Ассамблеи. Существует общее мнение о том, что предпринимательская культура в Турции довольно хорошо развита и многие предприниматели готовы начать свой бизнес, несмотря на различные потенциальные препятствия и проблемы. Таким образом, имеются высокие показатели, измеряющие уровень предпринимательской деятельности, в частности, 25 % активного населения Турции работает в собственном бизнесе, а 15 % намерены начать свой собственный бизнес в ближайшем будущем. Восприятие обществом предпринимательской деятельности, которое измеряется степенью внимания средств массовой информации и положением предпринимателей в обществе гораздо благоприятнее в Турции, чем в странах ЕС в среднем. В 2012 году, Совет по научно-техническим исследованиям Турции (ТУБИТАК) разработал Поэтапную программу поддержки для индивидуальных предпринимателей. Эта многоэтапная Программа предназначена для молодых предпринимателей.

25. С принятием в 2012 г. Закона **Украины** «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» внесены изменения в Хозяйственный кодекс Украины в части определения понятий субъектов крупного, малого и среднего предпринимательства, приведены в соответствие с классификацией ЕС. В 2012 году удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства составила 99,96% от общего количества субъектов хозяйствования, что в целом соответствует европейским стандартам. По данным Госстата Украины по состоянию на 01.01.2013 в Украине насчитывалось 1600127 субъектов хозяйствования, из которых 1578879 субъектов малого предпринимательства. В течение 2011-2012 годов наблюдалось уменьшение

количества субъектов малого и среднего предпринимательства. В структуре субъектов хозяйствования увеличился удельный вес субъектов среднего предпринимательства с 1,24% от общего количества субъектов хозяйствования в 2011 году до 1,29% от общего количества субъектов хозяйствования в 2012 году за счет уменьшения количества субъект малого предприятия. Согласно действующему законодательству Украины участниками хозяйственных отношений могут быть юридические и физические лица. В структуре отечественного предпринимательства по размеру предприятий по состоянию на 01.01.2013 доля малых предприятий составила 94,3 %. В течение 2010 - 2012 лет эти показатели не изменились. Как и в предыдущие годы, подавляющее количество средних и малых предприятий Украины сосредоточено в Днепропетровской, Донецкой, Киевской, Львовской, Одесской, Харьковской областях и в городе Киеве. В региональном разрезе лучшие показатели количества малых предприятий на 10 тыс. человек населения Украины в городе Киеве, Одесской, Киевской и Харьковской областях. Низкие показатели количества малых предприятий на 10 тыс. человек населения Украины в Тернопольской, Сумской, Закарпатской, Черновицкой и Ровенской областях. В 2012 году объем реализованной продукции (товаров, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства вырос на 11,2% и составил 2 698,7 млрд. грн. Главным источником финансирования капитальных инвестиций, как и ранее, остаются собственные средства предприятий и организаций, а также кредиты банков и другие займы. Такая структура источников финансирования капитальных инвестиций, а именно доминирование в ней взносов за счет собственных средств предприятий, ставит в зависимость развитие предприятий и их инвестиционную активность от их доходности. На сегодня в Украине финансовая поддержка предпринимательства на уровне государства осуществляется через программу «Микрокредитование субъектов малого предпринимательства», на выполнение которой в Государственном бюджете Украины на 2013 год было выделено 10,3 млн. грн. В рамках этой программы субъекты малого предпринимательства могли получить кредит (средняя стоимость кредита 250 тыс. грн.) Для открытия собственного дела или для производства, переработки и сбыта продукции, приобретения техники, оборудования, новейших технологий, строительства и реконструкции производственных помещений. Микрокредиты предоставлялись через Украинский фонд поддержки предпринимательства путем проведения конкурса бизнес-планов. В 2013 году Украинским фондом поддержки предпринимательства выдано 37 микрокредитов на сумму 9,0 млн. грн., Из них: 20 микрокредитов - физическим лицам-предпринимателям на общую сумму 4,9 млн. грн., 17 - юридическим лицам на общую сумму 4,1 млн. грн. Основными направлениями, на которые выдаются микрокредиты, являются: производство продовольственных товаров, сельскохозяйственной и промышленной продукции, переработка и сбыт продукции, приобретение техники, оборудования, новейших технологий, строительство и реконструкция производственных помещений. Кроме того в рамках бюджетного финансирования осуществлялась реализация программы «Мероприятия по реализации Национальной программы содействия развитию малого предпринимательства в Украине». При реализации этой программы в 2013 году для предпринимателей и лиц, желающих открыть собственное дело, проведено 75 семинаров в 27 регионах Украины, на которых прошли обучение 4509 человек. В 2014 году продолжено бюджетное финансирование указанных программ. Так, на программу «Микрокредитование субъектов малого

предпринимательства» предусмотрено финансирование в объеме 11 175,2 тыс. грн., А на программу «Мероприятия по реализации Национальной программы содействия развитию малого предпринимательства в Украине» - 1 336,4 тыс. грн.

26. Среди проблем, с которыми приходится сталкиваться малому бизнесу, особенно выделяют недостаточную развитость правовой системы, высокий уровень налогообложения, недостаток внутренних финансовых ресурсов, сложность доступа к внешним источникам финансирования и привлечения инвестиций; ненадлежащий уровень развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; несовершенство процедур осуществления государственного контроля, в частности: большое количество контролирующих органов и дублирование контрольно-надзорных полномочий; сложность процедур сертификации и стандартизации товаров и услуг; низкий уровень привлечения молодежи и сельского населения к малому и среднему предпринимательству.
27. Эти проблемы порождены незрелостью рыночной экономики и обусловлены низким качеством современного общества в развивающихся странах. Слишком сложно проводить реформы в странах, население которых не уважает закон и преследует цель получения односторонней выгоды. В такой ситуации послабление налогового контроля, например, может привести к уходу от уплаты налогов, снижение административных барьеров – к возникновению фирм-однодневок, облегчение доступа к финансовым ресурсам – к невозвратам выданных кредитов, и т.д. Необходимо мобилизовать общественное мнение для того, чтобы общественные институты, призванные эффективно регулировать малый и средний бизнес, заработали на достойном уровне. Развитие качества общества, и повышение уровня его сознательности является главным фактором, стимулирующим стратегическое развитие малого бизнеса. Этого можно достичь только при воспитании уважения к закону как к основе государственного устройства.

Роль национальных парламентов

28. Национальные парламенты, как законные представители народа, несут закрепленную конституцией ответственность защищать интересы избирателей. Их обязанность - озвучивать заботы и надежды избирателей, в том числе для дальнейшего развития малого бизнеса и совершенствования соответствующей нормативной базы.
29. Важной задачей национальных парламентов является осуществление контроля над деятельностью правительства в области решения комплекса сложнейших социально-экономических проблем, вовлечения в предпринимательский сектор значительной части незанятого населения, переориентации кредитной и налоговой политики на стимулирование развития малого предпринимательства, переход к инновационному типу экономического развития.
30. Парламенты должны внимательно определять приоритеты финансирования науки, технологий и инноваций для развития, стимулирования и улучшения исследований, что должно соответствовать национальным приоритетам и стратегическим целям, а также поощрять партнерство.

31. Парламентарии должны максимально использовать имеющиеся механизмы для привлечения внимания общественности с тем, чтобы преимущества развития малого бизнеса были понятны и получали поддержку. Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, колебания, кризисные явления), а также внедрению в экономику новых товаров и услуг, научных инноваций.
32. Парламенты должны принимать активное участие в ратификации международных инструментов, касающихся устойчивого развития малого предпринимательства и включать эти положения в национальное законодательство.
33. Парламентская Ассамблея Черноморского Экономического Сотрудничества должна оказывать поддержку мероприятиям ЧЭС для расширения многостороннего сотрудничества в области развития малого бизнеса и деятельности Рабочей группы ЧЭС по МСП.

Рекомендации по совершенствованию сектора малого предпринимательства

34. Для создания благоприятной бизнес-среды нужно обеспечить в первую очередь: простые процедуры начала и прекращения бизнеса; справедливые конкурентные условия; прозрачные и простые правила взаимодействия с государством (в сферах лицензирования и разрешительной системы, административных услуг); справедливые правила по осуществлению государством контролирующих функций; понятную и стабильную налоговую и взаимовыгодную кредитную политику.
35. Для решения задач необходимо активизировать политику государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на центральном и местном уровнях и адаптировать ее к международным нормам.
36. Основными направлениями этих задач должны стать:
 - внедрение европейских стандартов в сфере развития инноваций для дальнейшего развития МСП, создание инновационной бизнес инфраструктуры;
 - формирование предпосылок для внедрения инноваций и создания инновационно-ориентированной бизнес-инфраструктуры, как стимулов к инновационной активности малых и средних предприятий и становления адекватных современной рыночной экономике цепи взаимосвязи науки, технологий и производства;
 - проведение оценки эффективности и результативности функционирования объектов инновационной бизнес инфраструктуры;
 - принятие мер, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата и стимулирования дальнейшего развития предпринимательской среды;
 - принятие мер по внедрению новых технологий, стимулирование развития малого и среднего инновационного предпринимательства, создание условий для взаимодействия субъектов малого бизнеса и крупных предприятий;

- принятие законопроектов в области регулирования хозяйственной деятельности и усовершенствования государственного контроля
- приложить максимум усилий по улучшению механизма предоставления кредитных гарантий а также привлечению новых методов и инструментов финансирования (кредитования) субъектов МСП и начинающих предпринимателей с использованием успешного международного опыта
- обеспечить активное участие представителей субъектов МСП, начинающих предпринимателей и соответствующих инфраструктур поддержки субъектов МСП в различных деловых встречах и бизнес форумов с целью обмена опытом
- рассмотрение возможного сотрудничества между финансовыми структурами поддержки МСП, предоставляющими кредитные гарантии действующим субъектам МСП и начинающим предпринимателям, реализующим экономическую деятельность за рубежом;
- улучшение доступа к финансированию, разработка инновационных систем финансирования, формирование фондов венчурного капитала, развитие и продвижение деятельности инвесторов, внедрение коллективного финансирования, и т.д.;
- создание и развитие программ многостороннего финансирования;
- развитие предпринимательской культуры, начиная с дошкольного образования;
- стимулирование МСП в области торговли и обеспечить их перемещение в такие районы, которые расположены в непосредственной близости от мест с действенной рыночной экономикой или мест с потенциальным спросом, на основе задействования всех возможных сторон;
- стимулирование МСП в области перерабатывающей промышленности обеспечить их перемещение в такие районы, которые, расположены в непосредственной близости от конкретных природных ресурсов;
- стимулирование МСП в области творческих индустрий, а также тех МСП, которые имеют перспективу расширения (независимо от уровня активности сектора) и готовы переместиться в другие регионы: в больше города - в пределах кластеров и полюсов передового опыта - на другие территории, открыв свои филиалы или сотрудничая с иностранными предприятиями, которые находятся в соответствующих странах. В то же время, эти предприятия должны выйти на специализированные рынки других стран, включая региональные рынки, которые являются менее конкурентоспособными на международном уровне; и рынки, которые становятся выгодными в условиях быстрого международного развития.

III. ВЫВОДЫ

37. Малые предприятия вносят вклад в местную экономику путем продвижения роста и инновационной деятельности в обществе, в котором проходит их предпринимательская деятельность. Малые предприятия также стимулируют экономический рост через создание возможностей для трудоустройства людей, которые не в состоянии работать в крупных корпорациях. Малые предприятия находят талантливых людей, которые раскрывают новые продукты и находят

новые решения для осуществления новых идей. Большие предприятия часто пользуются услугами малого бизнеса, находящегося на той же территории и многие крупные предприятия зависят от малого бизнеса в осуществлении своих рабочих функций.

38. Малые предприятия не всегда остаются малыми. Они обычно начинаются как идея одного человека, который замечает неосвоенную нишу рынка либо использует возможность совершения коммерческой сделки. Такие предприятия готовы идти на риск, следуя поставленным целям, невзирая на неудачи, полны мотиваций и решимости, чтобы опередить конкурентов. Многие малые предприятия в мире переросли в крупных игроков на национальном и международном рынке.
39. Люди все чаще стремятся используя свои собственные возможности активно заняться самостоятельной деятельностью и не следовать слепо правилам и служебным обязанностям, установленными другими людьми. В современном мире молодые люди должны научиться быть предприимчивыми, брать на себя ответственность за принятие решений, становиться полностью самостоятельными, продвигать новаторские, смелые, отважные, динамичные, прогрессивные, амбициозные идеи, а также искать новые возможности для инициирования новых идеи и их воплощения на практике.
40. Малые и средние предприятия играют все более важную роль в мировой экономике, особенно в создании рабочих мест. В развивающихся странах частный сектор в основном состоит из микро, малых и средних предприятий, которые генерируют новые рабочие места для миллионов людей. Они играют важную роль в сельском хозяйстве, строительстве, в сфере торговых услуг, а также в секторах производства и легкой промышленности.
41. Государствам-членам ЧЭС необходимо объединить усилия для улучшения делового климата в странах региона и в регионе в целом и создать необходимые условия для малого бизнеса, чтобы он развивался и в полной мере реализовал свой потенциал. В этой связи проведение необходимых реформ и программ по продвижению малого предпринимательства имеют жизненно важное значение для полной реализации его потенциала и содействия усилиям по стимулированию устойчивого экономического развития.